



Office of Academic Resources and Information Technology
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

APIT RMITT
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนพัฒนางานฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

กลุ่มงานนวัตกรรมสื่อการศึกษา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

จัดทำโดย

นายวันชัย แก้วดี
หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา





แผนพัฒนางานฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา
กลุ่มงานนวัตกรรมการศึกษา
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

จัดทำโดย

นายวันชัย แก้วดี
หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อเป็นการให้บริการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นพื้นฐาน (e-Services) ที่ทันสมัยและเป็นสากล ดำเนินการจัดทำ ผลิตและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ พัฒนาและจัดหาระบบงาน ฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารจัดการ เป็นศูนย์กลางการให้การศึกษา ค้นคว้า การวิจัย และการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและบุคคลทั่วไป ผลิตสื่อการศึกษา และพัฒนาการจัดการศึกษาทางไกล ให้บริการข้อมูลพื้นฐานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคคลภายนอก ยกย่องบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สนับสนุนและสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านระบบสารสนเทศและการพัฒนาโปรแกรม

แผนพัฒนางานของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษาระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นแหล่งผลิตและบริการสื่อการศึกษา เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย โดยยึดหลักยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : SMART Infrastructure : เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : SMART Learning & Research : ยกย่องการเรียนรู้และงานวิจัยให้เป็นรูปแบบ Personalized Learning ยุทธศาสตร์ที่ 3 : SMART Management : สนับสนุนการบริหารและตัดสินใจด้วยข้อมูลอัจฉริยะ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : SMART Service : เพิ่มคุณค่าการบริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม การพัฒนางานฝ่ายในครั้งนี้ กำหนดให้มีความสอดคล้องและอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ. 2563 – 2580) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

แผนพัฒนางานของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำโดยบุคลากรฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษาซึ่งได้มีส่วนร่วมในการวางแผนการ ดำเนินงาน ให้สำเร็จตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ทั้งนี้ ประกอบด้วย การวิเคราะห์และการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) แล้วนำข้อมูลการประเมินจะนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์ กำหนดกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และโครงการเพื่อรองรับแผนงาน โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีกำหนดไว้

ในการนี้ฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา ขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผน ตลอดจนบุคลากรของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา ในการร่วมดำเนินการจัดทำแผนพัฒนางานฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

นายวันชัย แก้วดี

ผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ง
สารบัญตาราง	จ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตและข้อจำกัด	2
1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ	3
ส่วนที่ 2 บริบทของหน่วยงาน	4
2.1 ภารกิจ บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
2.2 โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	11
2.3 โครงสร้างบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	12
2.4 สภาพปัจจุบันของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	13
2.5 ภารกิจ บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	15
2.6 โครงสร้างบุคลากรของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	16
2.7 โครงสร้าง ขอบเขต และภาระงานที่รับผิดชอบฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	17
ส่วนที่ 3 แผนพัฒนางาน	21
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	21
3.2 พันธกิจ (Mission)	21
3.3 เป้าประสงค์ (Goal)	22
3.4 แนวคิดวิธีการ	22
3.4.1 สาระสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ	22
3.4.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	34
3.4.3 วิเคราะห์กลยุทธ์แนวทางการพัฒนางาน (TOWS Matrix)	36

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 กลยุทธ์การพัฒนางาน	38
ส่วนที่ 5 ความคาดหวังจากแผนพัฒนางาน	54
5.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จ	54
5.2 ผลที่ได้รับจากแผนพัฒนางาน	67
5.3 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	67
บรรณานุกรม	68

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2-1 แสดงบริบทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9
ภาพที่ 2-2 แสดงโครงสร้างการบริหารงานของงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	11
ภาพที่ 2-3 แสดงโครงสร้างบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	12
ภาพที่ 2-4 แสดงโครงสร้างความสัมพันธ์ระดับองค์กรของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	15
ภาพที่ 2-5 แสดงโครงสร้างบุคลากรของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	16
ภาพที่ 3-1 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570	26
ภาพที่ 3-2 แสดงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	27
ภาพที่ 3-3 แสดงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและมหาวิทยาลัย	29
ภาพที่ 3-4 แสดงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	29
ภาพที่ 3-5 แสดงยุทธศาสตร์ด้านศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	30
ภาพที่ 3-6 แสดงยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	31
ภาพที่ 3-7 แสดงยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่ Innovative University ด้วย 4 SMART	32
ภาพที่ 3-8 แสดงยุทธศาสตร์ SMART Learning & Research	33

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 ผลการดำเนินงานและเหตุการณ์ที่สำคัญที่ผ่านมาของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา	13
ตารางที่ 3.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา	34
ตารางที่ 3.2 วิเคราะห์กลยุทธ์แนวทางการพัฒนางาน (TOWS Matrix) ของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา	36

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับการจัดตั้งขึ้นให้เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามประกาศจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2549 เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการให้บริการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นพื้นฐาน (e-Services) ที่ทันสมัยและเป็นสากล ปัจจุบันสำนักฯ ได้ริเริ่มที่จะจัดทำมาตรฐาน ITIL (Information Technology Infrastructure Library) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับความนิยมในระดับสากลดำเนินการ จัดทำ ผลิต และพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ มุ่งเน้นพัฒนาและจัดการระบบงานฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมระบบการจัดการและเพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรสารสนเทศอย่างสะดวกและรวดเร็ว พัฒนาสำนักฯ ให้เป็นศูนย์กลางการให้การศึกษา ค้นคว้า การวิจัย และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผลิตสื่อการศึกษาและบริการระบบเครือข่ายให้สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุนด้านการเรียนการสอนและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ การกำหนดมาตรฐานและจัดทำคอมพิวเตอร์ รวมทั้งสื่อและซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ให้บริการข้อมูลพื้นฐานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคคลภายในและภายนอก ยกกระดับบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สนับสนุนและสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา เป็นส่วนงานหนึ่งที่อยู่ในกลุ่มงานนวัตกรรมสื่อการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีบทบาทในการผลิตสื่อการศึกษาและสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ สนับสนุนระบบการเรียนการสอนและงานวิจัย การพัฒนาเนื้อหาในรูปแบบที่เป็นดิจิทัล พัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์และนวัตกรรมเพื่อการศึกษายุคใหม่ การบันทึกภาพวิดีโอและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับทางมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ และเผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการห้องปฏิบัติการทางด้านโทรทัศน์ ห้องบันทึกเสียง และสตูดิโออุปกรณ์ต่าง ๆ ให้บริการศึกษาดูงานด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ให้กับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เป็นที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากรและอาจารย์พิเศษด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีสตูดิโอเสมือน (3D Virtual Studio) เทคโนโลยีเสมือนจริง (AR/VR/MR) และการทำเทคนิคพิเศษในงานโทรทัศน์ (Virtual Effect) ให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

การพัฒนาแผนพัฒนางานฝ่ายนวัตกรรมการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการวางแผนการทำงานของฝ่ายฯ จึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นในการกำหนดทิศทางการพัฒนางานของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา ซึ่งการจัดทำแผนพัฒนางานที่ดีต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการรวบรวม สรุปและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ข้อมูลที่ได้จากการประเมินและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา และนำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบเมตริกซ์ (Matrix) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนางานของฝ่ายฯ แผนพัฒนางานที่พัฒนาในครั้งนี้ ปัจจัยแห่งความสำเร็จนั้น เกิดขึ้นจากการให้ความร่วมมือและการสนับสนุนของบุคลากรในฝ่าย บุคลากร ผู้บริหารทั้งภายนอกและภายในสำนักฯ เพื่อให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรมีศักยภาพและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
- 1.2.2 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการของงานให้เกิดประสิทธิภาพและมีคุณภาพสูงสุด
- 1.2.3 เพื่อให้การปฏิบัติงานทิศทางเดียวกันและสามารถดำเนินงานไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ขอบเขตและข้อจำกัด

การจัดแผนพัฒนางานในครั้งนี้เป็นการพัฒนางานของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา ที่มีบทบาทในเรื่องการผลิตสื่อการศึกษาในรูปแบบต่างๆ พัฒนา สนับสนุนระบบการเรียนการสอนและงานวิจัยให้ได้และมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาเนื้อหาสื่อในรูปแบบที่เป็นดิจิทัล การพัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์และสื่อวัตกรรมการศึกษายุคใหม่ และเผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการบันทึกภาพวีดิทัศน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับทางมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีบุคลากรในการปฏิบัติงาน จำนวน 4 คน แผนพัฒนางานนี้จัดทำโดยการประเมินและวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา และนำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบเมตริกซ์ (Matrix) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนางานของฝ่ายฯ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ และของยุทธศาสตร์สำนักฯ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 บุคลากรมีศักยภาพและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ตามภารกิจต่าง ๆ เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและสำนักฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4.2 มีแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพและมีคุณภาพสูงสุด

1.4.3 บุคลากรในฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษามีความเข้าใจในการปฏิบัติงานทิศทางเดียวกันและสามารถดำเนินงานไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2

บริบทของหน่วยงาน

2.1 ภารกิจ บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.1 ประวัติสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับการจัดตั้งขึ้น ให้เป็นหน่วยงานตามโครงสร้างการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามประกาศจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2549 โดยการรวมสองหน่วยงานเข้าด้วยกันคือ สถาบันวิทยบริการ และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งทั้ง 2 หน่วยงานมีประวัติความเป็นมาดังนี้

สถาบันวิทยบริการ ได้เริ่มก่อสร้างเมื่อ 30 กันยายน 2536 โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณในชื่อหอสมุดกลาง เป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 43 ล้านบาท ลักษณะเป็นอาคาร 5 ชั้น มีพื้นที่รวม 8,000 ตารางเมตร ก่อสร้างแล้วเสร็จในวันที่ 5 กันยายน 2538 ในระยะเริ่มแรกของการดำเนินการขณะที่ยังไม่แล้วเสร็จ สำนักงานเลขานุการ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา และศูนย์บริหารศนรราชมงคล มีสำนักงานอยู่ที่อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ส่วนหอสมุดกลางอาศัยสถานที่ห้องสมุดคณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นที่ทำการชั่วคราว การดำเนินการระยะแรกมุ่งเน้นที่หอสมุดกลางเป็นการเตรียมสะสมหนังสือให้มากที่สุด เพื่อให้บริการแก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและค้ำประกันงานเป็นหลัก สถาบันวิทยบริการจึงได้เปลี่ยนโครงสร้างตามลักษณะงานที่ปฏิบัติจริงโดยเปลี่ยนจากหอสมุดกลาง ศูนย์บริหารศนรราชมงคล ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาและสำนักเลขานุการ เป็น 5 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริการทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายพัฒนาและวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ ฝ่ายศิลปกรรม ฝ่ายผลิตสื่อการศึกษา และฝ่ายบริหารงานทั่วไป

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติโดยสถาบันฯ ให้จัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ขึ้น ในสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2530 โดยใช้งบประมาณในการดำเนินการครั้งแรกจำนวน 1,148,400 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ด้วยงบประมาณผลประโยชน์สะสมของสถาบันฯ ในระยะแรกมีภารกิจในด้านบริการโปรแกรมประยุกต์เพื่อให้ใช้ในการบริหารจัดการภายในสถาบัน ต่อมาสภาสถาบันฯ ได้มองเห็นความสำคัญและบทบาทของคอมพิวเตอร์ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และเพื่อจัดระบบงานไม่ให้ซ้ำซ้อนกันในด้านปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์และบุคลากร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลจึงได้จัดตั้งสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแยกออกจากสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบ เมื่อปี 2536

ในปี 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลได้แบ่งการบริหารงานออกเป็น 9 มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มอบหมายให้สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหลัก

ที่ต้องปฏิบัติการกิจการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้บริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อประชาชน สนับสนุนการปฏิบัติงานตลอดจนจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การบริหารและการวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ

ในปี พ.ศ. 2553 ได้ขออนุมัติใช้อาคารเดิมของสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบเพิ่มอีก 1 อาคาร โดยใช้ชื่อว่าอาคาร I work มีภารกิจในการให้บริการซ่อมคอมพิวเตอร์ ตรวจสอบเช็คคอมพิวเตอร์และบริการซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่เป็นของมหาวิทยาลัย ให้คำปรึกษาคอมพิวเตอร์ และ Network บริการห้องอบรม และในปี พ.ศ. 2556 ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบดูแลอาคารเรียนรวม 13 ชั้น มีภารกิจด้านการให้บริการห้องเรียน รวมพื้นที่ดำเนินการที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบทั้งสิ้นประกอบด้วยอาคาร 6 หลัง คือ

1. อาคารสำนักงานผู้อำนวยการ (ICT) มีพื้นที่ขนาด 807 ตารางเมตร
2. อาคารฝึกอบรม มีพื้นที่ขนาด 807 ตารางเมตร
3. อาคารวิทยบริการ มีพื้นที่ขนาด 8,000 ตารางเมตร
4. ศูนย์บริการความรู้ CKC มีพื้นที่ขนาด 1,100 ตารางเมตร
5. อาคาร I work มีพื้นที่ขนาด 3,632 ตารางเมตร
6. อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ มีพื้นที่ขนาด 22,000 ตารางเมตร
7. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ พื้นที่กว่า 2,000 ตารางเมตร

พื้นที่ทั้งหมดถูกนำมาให้เพื่อการบริการวิชาการ โดยรวมเอาภารกิจหลักของหน่วยงานเดิม โดยปรับเปลี่ยนให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของผู้รับบริการ โดยกำหนดโครงสร้างหลักของสำนักฯ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มงาน 5 กลุ่มงาน ได้แก่

1. กลุ่มสำนักงานผู้อำนวยการ
2. กลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ
3. กลุ่มงานบริการทรัพยากรสารสนเทศ
4. กลุ่มงานเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ
5. กลุ่มงานนวัตกรรมสื่อการศึกษา

2.1.2 ภารกิจหลักสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1) การให้บริการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นพื้นฐาน (e-Services) ที่ทันสมัยและเป็นสากล ปัจจุบันสำนักฯ ได้ริเริ่มที่จะจัดทำมาตรฐาน ITIL (Information Technology Infrastructure Library) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับความนิยมในระดับสากล

- 2) ดำเนินการจัดหา ผลิตและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
- 3) พัฒนาและจัดหาระบบงาน ฐานข้อมูลต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน รวมทั้งการบริหารจัดการ
- 4) นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาดำเนินงานเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการและเพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรสารสนเทศอย่างสะดวกและรวดเร็ว
- 5) พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นศูนย์กลางการให้การศึกษา ค้นคว้า การวิจัยและการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและบุคคลทั่วไป
- 6) ผลิตสื่อการศึกษา และพัฒนาการจัดการศึกษาทางไกล
- 7) บริการระบบเครือข่ายให้สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการสนับสนุนด้านการเรียนการสอนและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ
- 8) กำหนดมาตรฐานและจัดหาคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์รวมทั้งสื่อและซอฟต์แวร์ เพื่อใช้สนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ
- 9) ให้บริการข้อมูลพื้นฐานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคคลภายนอก
- 10) ยกระดับบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 11) สนับสนุนและสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านระบบสารสนเทศและการพัฒนาโปรแกรม

ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน

- เป็นศูนย์กลางการให้บริการที่ทันสมัย ครบครัน เช่น การให้บริการด้านโสตทัศนวัสดุ บริการอินเทอร์เน็ต หนังสือสิ่งพิมพ์
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- เป็นสถานที่จัดประชุม สัมมนา เป็นจุดนัดพบ
- เป็นศูนย์สารสนเทศ
- เป็นหน่วยงานที่ยกระดับความสามารถของบุคลากรและนักศึกษา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีปณิธานที่จะตอบสนองมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ

2.1.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ วิสัยทัศน์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา (Philosophy)

สำนักฯ มีปรัชญาที่ตอบสนองปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทยและภูมิภาค

ปณิธาน (Determination)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีปณิธานที่ตอบสนองปณิธานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีคือมุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ “ขับเคลื่อนเข้าสู่ University ด้วย Smart Digital Transformation”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน”

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนางานระบบการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมต่อผู้รับบริการและสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้รับบริการทั้งด้านการเรียนรู้ บริหารจัดการ และการประสานงาน

3. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสามารถและความรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ

4. พัฒนาระบบงานภายในสำนักฯ ให้สามารถให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร

5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง และไม่ละเมิดจริยธรรมอันดีและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความสมบูรณ์และมีความพร้อมในการให้บริการชุมชนและสังคม

ค่านิยมองค์กร (Core values)

“ร่วมกันสร้างชื่อเสียง ยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรม สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว พัฒนาเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอย่างมีคุณภาพ สังคมให้ความเชื่อถือ”

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

เป้าหมายและวัตถุประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

2. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3. ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

4. มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การรักษาสืบสานวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษาและเผยแพร่ต่อสาธารณชน

5. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงานบนพื้นฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร

6. มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาล และสร้างมาตรฐานในการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

บริบทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา



ภาพที่ 2-1 แสดงบริบทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์และแนวทาง

ARIT PLAN = 4S + 4P + SMILE

4S (Strategy) -> สนับสนุนยุทธศาสตร์ 4 ด้านของมหาวิทยาลัย

4P (Perspective) -> มุมมองในการพัฒนา 4 ด้าน

SMILE -> ค่านิยมหลัก (Core Value)

“สนับสนุน 4 ยุทธศาสตร์ (4S) ครอบคลุมทั้ง 4 มุมมอง (4P) ด้วยค่านิยมหลัก SMILE”

ยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

4S (Strategy) -> สนับสนุนยุทธศาสตร์ 4 ด้านของมหาวิทยาลัย

S1 : Smart Infrastructure : เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะ

S2 : Smart Learning & Research : ยกระดับการเรียนรู้และงานวิจัยให้เป็นรูปแบบ

Personalized Learning

S3 : Smart Management : สนับสนุนการบริหารและตัดสินใจด้วยข้อมูลอัจฉริยะ

S4 : Smart Service : เพิ่มคุณค่าการบริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

4P : การดำเนินการครอบคลุมทั้ง 4 มุมมอง (Perspective)

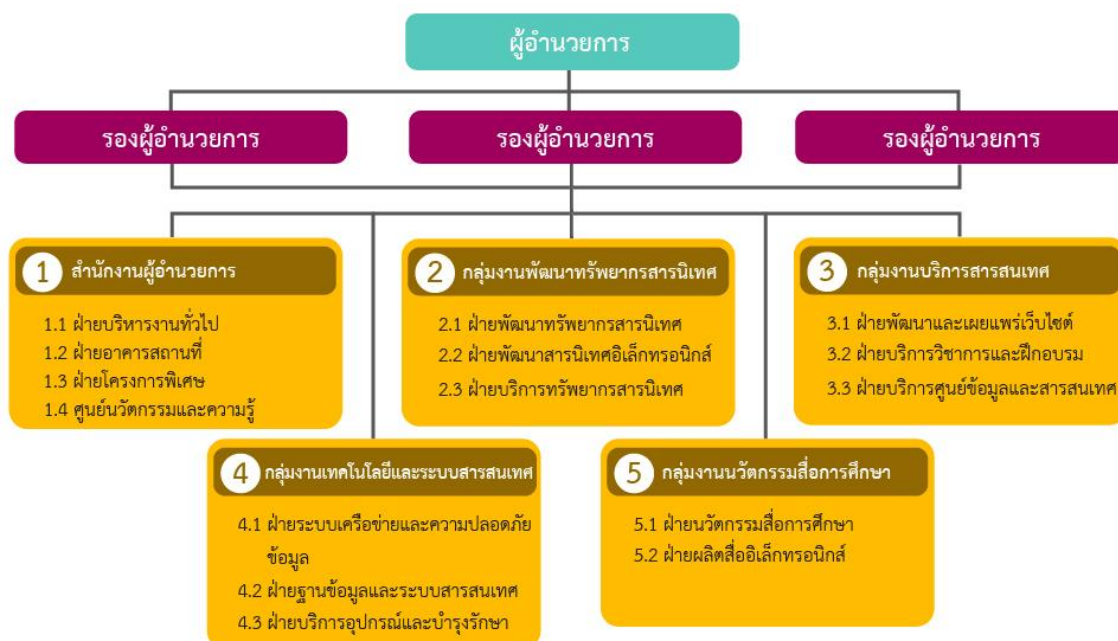
P1 : Customer Perspective – มุมมองด้านผู้รับบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้งานบริการ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ

P2 : Internal Process Perspective – มุมมองด้านกระบวนการภายในเพื่อปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดขั้นตอนการทำงานโดยใช้ IT

P3 : Learning and Growth Perspective – มุมมองด้านการพัฒนาองค์กรเพื่อพัฒนา บุคลากรและสร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็น Team Work รวมถึงการปรับสภาพแวดล้อมการให้บริการ

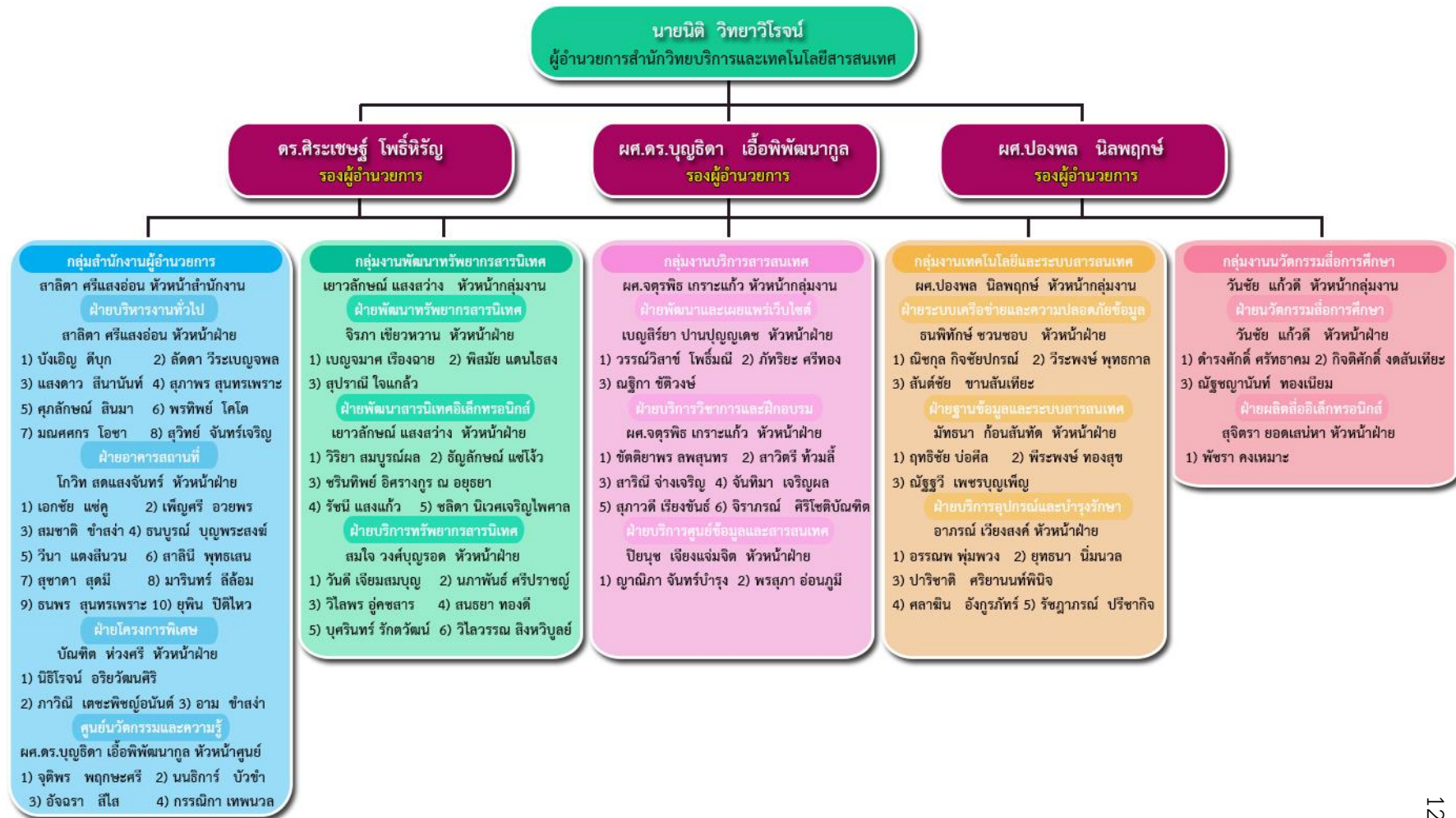
P4 : Financial and Budgeting Perspective – มุมมองด้านการเงินและงบประมาณ ในการบริหารงบประมาณอย่างรอบครอบ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

2.2 โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ภาพที่ 2-2 แสดงโครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3 โครงสร้างบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ภาพที่ 2-3 แสดงโครงสร้างบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

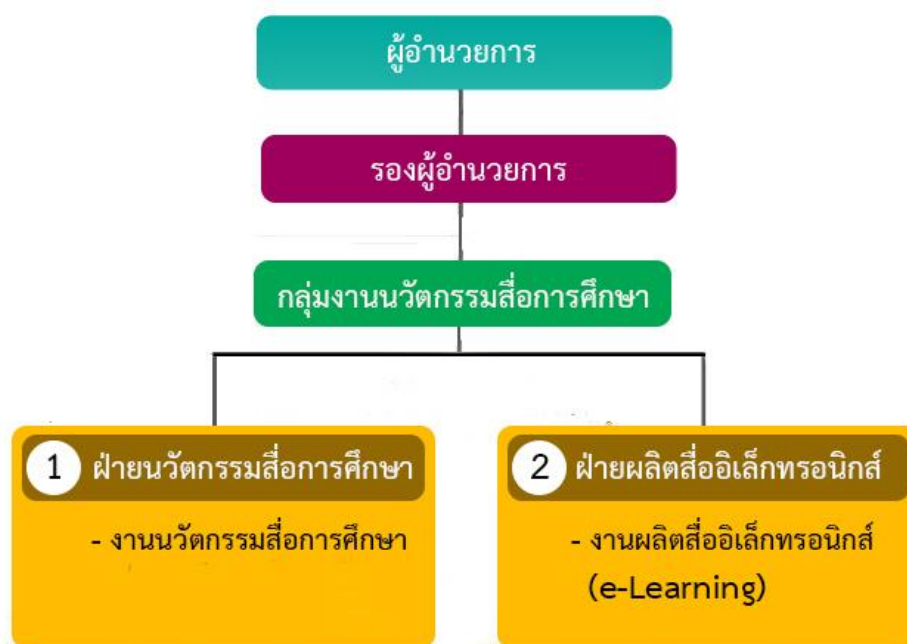
2.4 สภาพปัจจุบันของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

2.4.1 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตารางที่ 2.1 ผลการดำเนินงานและเหตุการณ์ที่สำคัญที่ผ่านมาฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

ปี พ.ศ.	การดำเนินงาน / เหตุการณ์ที่สำคัญ
พ.ศ. 2536	30 กันยายน 2536 อนุมัติสร้างหอสมุดกลาง ในสมัย รศ.ดร.ธรรมนุญ ฤทธิมณี แล้วเสร็จวันที่ 5 กันยายน 2538
พ.ศ.2538	โดยในระยะแรกได้ใช้ห้องสมุดคณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นที่ทำการ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2538
พ.ศ. 2539	เดือนกรกฎาคม 2539 ได้ย้ายเข้ามาปฏิบัติงานอาคารหอสมุดกลาง ทำพิธีเปิดสถาบันวิทยบริการ วันที่ 6 มิถุนายน 2539 ได้รับการจัดตั้งโดยมีภารกิจในการให้บริการวิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้ การให้บริการห้องสมุด บริการทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้น บริการคอมพิวเตอร์และการผลิตสื่อการศึกษา โดยได้จัดตั้งฝ่ายผลิตสื่อการศึกษา มีหน้าที่ให้บริการในการผลิตสื่อการเรียน การสอน การบริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตสื่อการศึกษา เป็นต้น
พ.ศ. 2541	ฝ่ายผลิตสื่อการศึกษา ได้ริเริ่มโครงการผลิตตำราและรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพื่อสานต่องานการจัดการศึกษาทางไกลด้วยระบบดาวเทียมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
พ.ศ. 2542	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ร่วมกับมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่มีเนื้อหาสาระวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เผยแพร่ภาพทางสถานีวิทยุโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม สศทท. 15 (dltv15) และ Truevision 200 โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มอบหมายสถาบันวิทยบริการ เป็นผู้ผลิตรายการออกอากาศ
พ.ศ. 2545	สถาบันวิทยบริการ ได้เข้าสัญญาจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย ในการออกอากาศ ให้กับนักศึกษาในคณะและวิทยาเขตของราชมงคลกว่า 50 แห่ง
พ.ศ. 2549	28 พฤศจิกายน 2549 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการจัดตั้งขึ้นให้เป็นสำนักซึ่งเป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พ.ศ. 2550	วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้เปิดให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้ อย่างเป็นทางการ ได้เปลี่ยนชื่อเป็นฝ่ายผลิตสื่อการศึกษา
พ.ศ. 2551	มีการขยายและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการต่าง ๆ ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง และก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ จึงได้พัฒนาเว็บไซต์สำหรับการเรียนการสอน โดยการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ทางเว็บไซต์ ให้บริการ RMUTT.TV : www.tv.rmutt.ac.th

โครงสร้างความสัมพันธ์ระดับองค์กรฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา



ภาพที่ 2-4 แสดงโครงสร้างความสัมพันธ์ระดับองค์กรของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

2.5 ภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

ภารกิจ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา กลุ่มงานนวัตกรรมสื่อการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ดังต่อไปนี้

1. ผลิตและเผยแพร่สื่อการศึกษาและสื่อประชาสัมพันธ์
2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์และสื่อนวัตกรรมเพื่อการศึกษายุคใหม่
3. ถ่ายทำวีดิทัศน์และภาพนิ่งตามที่หน่วยงานภายในและภายนอกขอความอนุเคราะห์
4. ให้บริการการเรียนการสอนและการประชุมออนไลน์
5. ให้บริการห้องปฏิบัติการด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ห้องบันทึกเสียง รวมทั้งสตูดิโออุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR/VR/MR) และการทำเทคนิคพิเศษในงานโทรทัศน์ต่าง ๆ
6. ผลิตสื่อกราฟิกโทรทัศน์และกราฟิกอื่น ๆ
7. บันทึกเสียงและตัดต่อเสียงบรรยาย สื่อการสอน และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
8. สำเนาและแปลงสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบต่างๆ และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ
9. เผยแพร่สื่อการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Website, Facebook,

Youtube RMUTT Channel

10. ให้บริการศึกษาดูงานด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ให้กับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

11. เป็นที่ปรึกษา แนะนำ ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากรและอาจารย์พิเศษด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ การทำเทคนิคพิเศษให้กับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย

12. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

13. ตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลด้านการผลิตสื่อการศึกษาให้เป็นปัจจุบัน

14. สรุปสถิติและรายงานผลการดำเนินงานการผลิตสื่อการศึกษา

15. จัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านการผลิตสื่อการศึกษา

16. วิเคราะห์ จัดการความเสี่ยงของงานด้านการผลิตสื่อการศึกษา

17. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา บุคลากรและศิษย์เก่า ตามมาตรฐานสากล เช่น IC3, CompTIA, MOS และอื่น ๆ เป็นต้น

18. ส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ SME

19. ควบคุมและฝึกปฏิบัติการทำงานให้กับนักศึกษาฝึกงานของทางมหาวิทยาลัย

20. ภารกิจอื่น ๆ ตามที่สำนักฯ และมหาวิทยาลัยมอบหมาย

2.6 โครงสร้างบุคลากรของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

โครงสร้างบุคลากรของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีดังนี้



ภาพที่ 2-5 แสดงโครงสร้างบุคลากรของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

2.7 โครงสร้าง ขอบเขตและภาระงานที่รับผิดชอบของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

ฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา กลุ่มงานนวัตกรรมสื่อการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรจำนวน 4 คน คือ

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายวันชัย แก้วดี | นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ
หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา |
| 2. นายดำรงศักดิ์ ศรีธราคม | นักวิชาการศึกษา |
| 3. นายกิจติศักดิ์ งดสันเทียะ | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา |
| 4. นายณัฐชฎานันท์ ทองเนียม | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา |

นายวันชัย แก้วดี

หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

1. งานหัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

- 1.1 วางแผนจัดระบบประเมินผลและพัฒนางานในฝ่าย ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- 1.2 ควบคุม ดูแล การจัดซื้อ/จัดหา การใช้ รวมทั้งการบำรุงรักษา อุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์และทรัพยากรสารสนเทศภายในฝ่าย
- 1.3 ควบคุมดูแลการใช้งบประมาณและทรัพยากรในฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราชการ
- 1.4 ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของบุคลากรในแผนกให้เป็นไปตามระเบียบ และจรรยาบรรณ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- 1.5 ควบคุม ดูแล การจัดทำสถิติ และรายงานผลการดำเนินงานของฝ่าย
- 1.6 ควบคุม ดูแล การบริหารความเสี่ยงของฝ่าย
- 1.7 ควบคุม ดูแล การจัดการความรู้ของฝ่าย
- 1.8 ควบคุม ดูแล การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของฝ่าย
- 1.9 ควบคุม ดูแล การดำเนินงานในฝ่าย
- 1.10 จัด/ส่งเริ่มบริการวิชาการทางสังคม
- 1.11 จัดทำโครงการ แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติงานและปฏิทินปฏิบัติงานของฝ่าย
- 1.12 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศูนย์กลางในฝ่าย
- 1.13 สนับสนุนดำเนินการ งานวิจัยหรือบทความวิชาการ
- 1.14 งานปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2. ลักษณะงานที่ปฏิบัติงาน

- 2.1 ผลิตและเผยแพร่สื่อการศึกษาและสื่อประชาสัมพันธ์
- 2.2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์และสื่อนวัตกรรมเพื่อการศึกษายุคใหม่
- 2.3 ถ่ายทำวีดิทัศน์และภาพนิ่งตามที่หน่วยงานภายในและภายนอกขอความอนุเคราะห์
- 2.4 ให้บริการการเรียนการสอนและการประชุมออนไลน์
- 2.5 ให้บริการห้องปฏิบัติการด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ห้องบันทึกเสียง รวมทั้งโสตทัศนอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR/VR/MR) และการทำเทคนิคพิเศษในงานโทรทัศน์ต่าง ๆ
- 2.6 ผลิตสื่อกราฟิกโทรทัศน์และกราฟิกอื่น ๆ
- 2.7 บันทึกเสียงและตัดต่อเสียงบรรยาย สื่อการสอน และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- 2.8 สำเนาและแปลงสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบต่าง ๆ และจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- 2.9 เผยแพร่สื่อการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Website, Facebook, Youtube RMUTT Channel
- 2.10 ให้บริการศึกษาดูงานด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ให้กับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- 2.11 เป็นที่ปรึกษา แนะนำ ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร รวมทั้งอาจารย์พิเศษ ด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ การทำเทคนิคพิเศษ ให้กับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.12 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือการใช้โสตทัศนอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
- 2.13 ตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลด้านการผลิตสื่อการศึกษาให้เป็นปัจจุบัน
- 2.14 สรุปสถิติและรายงานผลการดำเนินงานการผลิตสื่อการศึกษา
- 2.15 จัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านการผลิตสื่อการศึกษา
- 2.16 วิเคราะห์ จัดการความเสี่ยงของงานด้านการผลิตสื่อการศึกษา
- 2.17 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา บุคลากรและศิษย์เก่า ตามมาตรฐานสากล เช่น IC3, CompTIA, MOS และอื่นๆ เป็นต้น
- 2.18 ส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ SME
- 2.19 ควบคุมและฝึกปฏิบัติการทำงานให้กับนักศึกษาฝึกงานของทางมหาวิทยาลัย
- 2.20 ภารกิจอื่น ๆ ตามที่สำนัก ฯ และมหาวิทยาลัยมอบหมาย

นายดำรงศักดิ์ ศรีธราคม

ลักษณะงานที่ปฏิบัติงาน

1. ผลิตและเผยแพร่สื่อการศึกษาและสื่อประชาสัมพันธ์
2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์และสื่อนวัตกรรมเพื่อการศึกษายุคใหม่
3. ถ่ายทำวีดิทัศน์และภาพนิ่งตามที่หน่วยงานภายในและภายนอกขอความอนุเคราะห์
4. ผลิตสื่อกราฟิกโทรทัศน์และกราฟิกอื่น ๆ
5. เผยแพร่สื่อการเรียนรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website, Facebook, Youtube RMUTT

Channel

6. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือการใช้สารสนเทศอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
7. ตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลด้านการผลิตสื่อการศึกษาให้เป็นปัจจุบัน
8. จัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านการผลิตสื่อการศึกษา
9. ส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ SME
10. ควบคุมและฝึกปฏิบัติการทำงานให้กับนักศึกษาฝึกงานของทางมหาวิทยาลัย
11. ภารกิจอื่น ๆ ตามที่สำนักฯ และมหาวิทยาลัยมอบหมาย

นายกิจติศักดิ์ งดสันเทียะ

ลักษณะงานที่ปฏิบัติงาน

1. ผลิตและเผยแพร่สื่อการศึกษาและสื่อประชาสัมพันธ์
2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์และสื่อนวัตกรรมเพื่อการศึกษายุคใหม่
3. ถ่ายทำวีดิทัศน์และภาพนิ่งตามที่หน่วยงานภายในและภายนอกขอความอนุเคราะห์
4. บันทึกภาพถ่ายทางอากาศ
5. ผลิตสื่อกราฟิกโทรทัศน์และกราฟิกอื่น ๆ
6. เผยแพร่สื่อการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Website, Facebook, Youtube RMUTT Channel

Youtube RMUTT Channel

7. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือการใช้สารสนเทศอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
8. ตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลด้านการผลิตสื่อการศึกษาให้เป็นปัจจุบัน
9. จัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านการผลิตสื่อการศึกษา
10. ส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ SME
11. ควบคุมและฝึกปฏิบัติการทำงานให้กับนักศึกษาฝึกงานของทางมหาวิทยาลัย
12. ภารกิจอื่น ๆ ตามที่สำนักฯ และมหาวิทยาลัยมอบหมาย

นายณัฐชฎานันท์ ทองเนียม

ลักษณะงานที่ปฏิบัติงาน

1. ผลิตและเผยแพร่สื่อการศึกษาและสื่อประชาสัมพันธ์
2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์และสื่อนวัตกรรมเพื่อการศึกษายุคใหม่
3. จัดทำบทโทรทัศน์และเตรียมการก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์
3. ถ่ายทำวีดิทัศน์และภาพนิ่งตามที่หน่วยงานภายในและภายนอกขอความอนุเคราะห์
4. ประสานงานการถ่ายทำของหน่วยงานต่าง ๆ
5. เป็นพิธีดำเนินรายการ และพิธีกรการจัดประชุม งานสัมมนาต่าง ๆ
6. บันทึกเสียงและตัดต่อเสียง
7. เผยแพร่สื่อการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Website, Facebook,

Youtube RMUTT Channel

8. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือการใช้สารสนเทศอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
9. ตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลด้านการผลิตสื่อการศึกษาให้เป็นปัจจุบัน
10. จัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านการผลิตสื่อการศึกษา
11. ส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ SME
12. ควบคุมและฝึกปฏิบัติการทำงานให้กับนักศึกษาฝึกงานของทางมหาวิทยาลัย
13. ภารกิจอื่น ๆ ตามที่สำนักฯ และมหาวิทยาลัยมอบหมาย

ส่วนที่ 3

แผนพัฒนางาน

แผนพัฒนางานฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มีกรอบแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงฝ่ายที่ชัดเจน รวมทั้งบุคลากรในฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจตรงกันเพื่อการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ซึ่งในการจัดทำแผนพัฒนางานในครั้งนี้ ได้นำการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อให้เห็นถึงสภาพปัจจุบันของฝ่าย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของฝ่ายๆ รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและหาวิธีการเพื่อลดอุปสรรคในการทำงาน ซึ่งข้อมูลจากการประเมินที่ได้ จะนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์ ซึ่งผลของการวิเคราะห์จะทำให้เกิดกลยุทธ์สำหรับการพัฒนางานของฝ่ายๆ โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสร้างสรรค์ สนับสนุน และพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย นำมาใช้ในการเรียนการสอนและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่ University ด้วย Smart Digital Transformation และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 พันธกิจ (Mission)

3.2.1 การผลิตและให้บริการสื่อวีดิทัศน์ สื่อโสตทัศนอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีคุณภาพ

3.2.2 การพัฒนา RMUTTMOOC & Smart Content เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Life Long Learning / Credit Bank รองรับ Up-Skill Re-Skill ที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน

3.2.3 การเพิ่มช่องทางเผยแพร่และนวัตกรรมการศึกษา มาใช้ในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ มีความรอบรู้ มีความเชี่ยวชาญ มีทักษะในการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.5 ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3.2.6 พัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผล วิเคราะห์ และการรายงานผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องและเป็นระบบ

3.2.7 พัฒนาการด้วยระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

3.3 เป้าประสงค์ (Goal)

3.3.1 มี Smart Content เพื่อการเรียนรู้แบบ Life Long Learning ที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน

3.3.2 ผู้รับบริการพึงพอใจในคุณภาพและการบริการ

3.3.3 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสื่อการเรียนรู้และนวัตกรรมการศึกษา

3.3.4 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติงาน สรุปรายงานผลต่อผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีประสิทธิภาพ

3.3.5 ระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมาตรฐานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

3.4 แนวคิดวิธีการ

3.4.1 สารสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ในมาตรา 65 กำหนดให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวดที่ 1 มาตรา 5 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่จุดมุ่งหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษา ระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพมนุษย์ ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุข ภาวะที่ดี มีความอยู่ดีมีสุข ซึ่งบทบาทที่สำคัญของอุดมศึกษาที่สามารถนำพันธกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการ เห็นประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนบนความรับผิดชอบและมีคุณภาพทางการศึกษา การพัฒนาและสร้างงานวิจัยด้วยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ที่จะตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษามีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง และสามารถลดความ

เหลื่อมล้ำทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ ในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศได้

2. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

คณะรัฐมนตรี เห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560 โดยจัดทำ เป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการ เปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ คือ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
3. ระบบการศึกษาที่ดีและมีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
4. ระบบบริหารจัดการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วยมาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

มาตรฐานที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

4. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

วิสัยทัศน์

“อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัยที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวาง และครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

5. กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
2. ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
3. สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21

4. ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะในอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรมในรูปแบบ Upskill และ Reskill คนทำงาน สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

1. ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
2. ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
3. ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัยตอบโจทย์ประเทศทั้ง Smart Farming, Active Citizen, AI for All และ ZeroWaste

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

1. สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
2. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมสังคม
3. สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

1. ปลอดภัย กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ให้ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัยและทันโลก
2. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
3. พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ โดยการสร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) และสะสมเป็นปริญญาที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาในการเรียน มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

6. ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ.2563 – 2570

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes)

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบนำระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นโปรแกรมหนึ่งที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 4 Platform ซึ่งประกอบด้วย



ภาพที่ 3-1 แสดงกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- 1.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ
- 1.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบ เศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- 1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- 1.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต
- 1.5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้าและการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ
- 1.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

2. การวิจัยและสร้าง นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- 2.1 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร
- 2.2 สังคมผู้สูงวัย
- 2.3 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

- 3.1 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทาง เศรษฐกิจ
- 3.2 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจ นวัตกรรม
- 3.3 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น

4.1 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน นวัตกรรม

4.2 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

4.3 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

การขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมตามระบบงบประมาณใหม่ ที่เป็นรูปแบบในลักษณะ Block Grant ที่ตอบโจทย์ สำคัญและสามารถทำการวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (Multi-year) ซึ่งการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อน คือ ภาคการอุดมศึกษา ที่จำเป็นต้องมีการยกเครื่องครั้งใหญ่ เพื่อให้มีการภารกิจที่ตอบโจทย์ประเทศ

การดำเนินการตามทิศทางยุทธศาสตร์จะยึดหลัก 4 Pillars

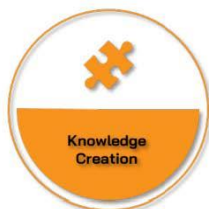
Competitive Human Resource and Workforce



สร้างทรัพยากรบุคคลของประเทศที่มีศักยภาพ และมีความสามารถในการแข่งขัน

8/24/2020

Enhancing Research Ecosystem



วางรากฐานและยกระดับระบบนิเวศการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและภาคธุรกิจให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

Social and Economic Growth with Knowledge/Wisdom/Innovation



นำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้สนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

Higher Education Institution



มหาวิทยาลัยผู้นำในการขับเคลื่อนและพัฒนาของประเทศ เป็นศูนย์กลางในการเปลี่ยนแปลง และยกระดับคุณภาพชีวิต

10

ภาพที่ 3-2 แสดงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการดำเนินการตามทิศทางยุทธศาสตร์ โดยยึดหลัก 4 Pillars ประกอบด้วย

1. คน ต้องพัฒนาให้มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในท้ายที่สุด
2. ระบบนิเวศการวิจัย ทำอย่างไรให้ระบบวิจัยไปช่วยสังคมและธุรกิจให้เก่งขึ้น
3. การเอาองค์ความรู้ ของชุมชนสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์
4. สถาบันการศึกษา จะทำอย่างไรให้มหาวิทยาลัยมีส่วนเป็นผู้นำการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ

เสาที่ 1 สร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน การสร้างคนผ่านระบบการศึกษาที่มั่นคง รูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับทุกกลุ่มคน สร้างโอกาส และความหวังให้ประชาชน เพื่อความยั่งยืนของประเทศ

เสาที่ 2 วางรากฐานและยกระดับนิเวศการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและภาคธุรกิจให้เข้มแข็ง ปรับแนวคิดการส่งเสริมการท วิจัยและนวัตกรรมในลักษณะ Outside-in มีบูรณาการ ผู้รับประโยชน์งานวิจัยได้มีส่วนร่วม และสร้างโอกาสพัฒนาให้เกิดหน่วยธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม

เสาที่ 3 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้สนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างขึ้นใช้ประโยชน์ได้จริงและเข้าถึงประชาชนทุกระดับ สนับสนุนการพัฒนา การเติบโตของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ ตอบโจทย์ท้าทายสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

เสาที่ 4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการสร้างโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้และพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพทุกระดับ ยกย่องรูปแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัย ตรงเป้าหมายอนาคต สอดรับกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

7. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

จากการดำเนินการตามทิศทางยุทธศาสตร์ โดยยึดหลัก 4 Pillars มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำหรับใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะมีสถานการณ์หรือบริบททั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป การกำหนดนโยบายของรัฐบาล และกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรม และการกำหนดกลุ่มสถาบันการศึกษา 5 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งนโยบายและยุทธศาสตร์เหล่านี้ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัยและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการต่าง ๆ ซึ่งนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 ยังคงจะนำเสนอหลักการหรือแนวคิด Innovative University รวมทั้งการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ ที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยบรรลุสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้



ภาพที่ 3-3 แสดงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์

ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและของมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 3-4 แสดงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : งานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

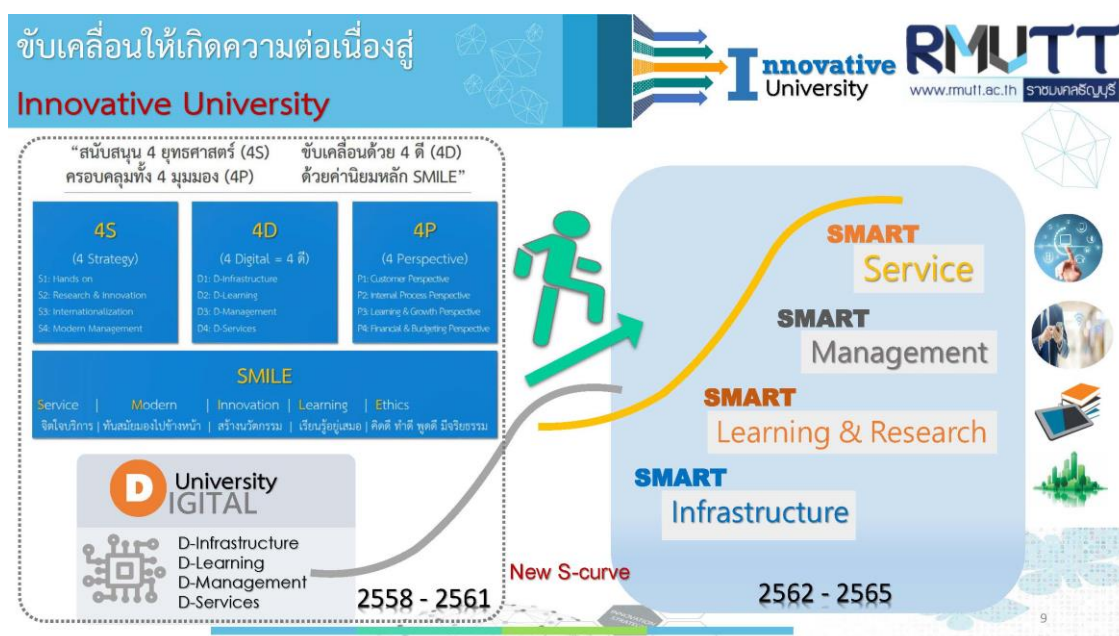
ป.ตรี 80 สาขา	INTERNATIONAL PROGRAM DUAL/ DOUBLE DEGREE	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	ทุก คณะ
ป.บัณฑิต 1 สาขา	COOPERATIVE EDUCATION 100%	TM15 50%	WIL
ป.โท 29 สาขา	หลักสูตรระยะสั้น UP-Skill/ RE-Skill	ศิษย์เก่า และ อุตสาหกรรม	ทุก คณะ
ป.เอก 7 สาขา	หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	MULTI DISIPLINARY	
สังคมผู้สูงอายุ อุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลง หลากหลาย	หลักสูตร CREDIT BANK LIVE LONG LEARNING	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	ทุก คณะ 14

ภาพที่ 3-5 แสดงยุทธศาสตร์ด้านการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

8. ยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิเคราะห์แนวคิดในการพัฒนาหน่วยงาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้เปิดให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรการเรียนรู้อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550 ภายใต้วิสัยทัศน์หลักที่จะตอบสนองความต้องการด้านเทคโนโลยีการเรียนรู้ให้กับผู้รับบริการ “For Your ILT (Information Learning Technology) Inspiration” สำนักฯ ได้มีการขยายและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการต่าง ๆ ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งยกเลิกงานบริการบางส่วนซึ่งผู้รับบริการยังมีความเข้าใจผิดบางประการ เพราะปัจจุบันขอบเขตงาน ICT เข้าไปเกี่ยวข้องกับงานทุกส่วนซึ่งงานบางอย่างไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักฯ



ภาพที่ 3-6 แสดงยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

S1 : Smart Infrastructure : เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

อัจฉริยะ

S2 : Smart Learning & Research : ยกระดับการเรียนรู้และงานวิจัยให้เป็นรูปแบบ Personalized Learning

S3 : Smart Management : สนับสนุนการบริหารและตัดสินใจด้วยข้อมูล

อัจฉริยะ

S4 : Smart Service : เพิ่มคุณค่าการบริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

4P : การดำเนินการครอบคลุมทั้ง 4 มุมมอง (Perspective)

P1 : Customer Perspective – มุมมองด้านผู้รับบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้งานบริการและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ

P2 : Internal Process Perspective – มุมมองด้านกระบวนการภายในเพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดขั้นตอนการทำงานโดยใช้ IT

P3 : Learning and Growth Perspective – มุมมองด้านการพัฒนาองค์กรเพื่อพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็น Team Work รวมถึงการปรับสภาพแวดล้อมการให้บริการ

P4 : Financial and Budgeting Perspective – มุมมองด้านการเงินและงบประมาณในการบริหารงบประมาณอย่างรอบคอบ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย



ภาพที่ 3-7 แสดงยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่ Innovative University ด้วย 4 SMART



ภาพที่ 3-8 แสดงยุทธศาสตร์ SMART Learning & Research

ยุทธศาสตร์ SMART Learning & Research

ยุทธศาสตร์ SMART Learning & Research เป็นการยกระดับการเรียนรู้และงานวิจัย Personalized learning โดยวางแผนและพัฒนาระบบแพลตฟอร์มสำหรับการเรียนออนไลน์แบบเปิด เช่น RMUTT MOOC , Microsoft Teams, D-Learn พัฒนา Smart Content เพื่อการเรียนรู้แบบ Life Long Learning / Credit Bank เพื่อรองรับการพัฒนาทักษะ Up-Skill Re-Skill ยกระดับห้องสมุดเป็น Smart Library ด้วยนวัตกรรม AR/VR/MR รวมถึงมีระบบฐานข้อมูลและ Dashboard เพื่อการสนับสนุนและรองรับการทำงานวิจัยให้มินวัตกรรม

3.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอก

ตารางที่ 3.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

รหัส	ปัจจัยภายใน (Internal Factors)
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ
S2	บุคลากรมีความรับผิดชอบในหน้าที่
S3	บุคลากรมีความอดทนในการปฏิบัติงาน
S3	บุคลากรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน
S4	สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี
S5	บุคลากรสนับสนุนการทำงานและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง
S6	มีการบริหารงานเป็นระบบ มีการแบ่งหน้าที่ทำงานชัดเจน
S7	มีแผนปฏิบัติงานและโครงสร้างบริหารงานที่ชัดเจน
S8	มีการจัดสรรบุคลากรที่ปฏิบัติงานตรงตามสายงาน
S9	สามารถนำเสนอสื่อได้หลากหลายช่องทาง โดยผ่านสื่อ Social Media
S10	มีคู่มือปฏิบัติงานจึงทำให้งานมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน
S11	บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ด้วยอินเทอร์เน็ต
S12	สำนักมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการปฏิบัติงานได้ดี
จุดอ่อน (Weakness)	
W1	จำนวนบุคลากรมีน้อย
W2	บุคลากรมีภาระงานหลายด้าน หลายหน้าที่
W3	ปฏิบัติงานได้ไม่ครบถ้วน
W4	ขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน
W5	บุคลากรขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
W6	ขาดความทันสมัยและประสิทธิภาพของอุปกรณ์

W7	ต้นทุนทางด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีมีราคาสูง
W8	อุปกรณ์ในการทำงานขาดการบำรุงรักษา
W9	พื้นที่ไม่เพียงพอในการจัดเก็บครุภัณฑ์หรือจำหน่ายออก
รหัส	ปัจจัยภายนอก (External Factors)
โอกาส (Opportunities)	
O1	มีความร่วมมือกับเครือข่ายในหน่วยงานต่าง ๆ
O2	สังคมการทำงานมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้มากขึ้น
O3	มีงบประมาณที่เอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน
O4	แผนพัฒนามหาวิทยาลัย สนับสนุนให้บุคลากร สร้างสรรค์นวัตกรรม
O5	มหาวิทยาลัยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ใน การพัฒนา การบริหาร จัดการ และการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
O6	มีการแลกเปลี่ยนศึกษา ดูงานในหน่วยงานของรัฐและเอกชน
O7	มหาวิทยาลัยมุ่งเน้น สนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้และพัฒนาทักษะในสายงานอาชีพ
O8	การส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าและมีทักษะภาษาต่างประเทศ เพื่อการ สนับสนุนการทำงาน
อุปสรรค (Threats)	
T1	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ต้องมีการลงทุนอยู่เสมอ
T2	ผู้สอนยังไม่เห็นความสำคัญกับสื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
T3	มีงานแทรกในระหว่างการทำงาน
T4	บุคลากรขาดความมั่นคงในการทำงาน
T5	งบประมาณมีจำกัด ทำให้ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
T6	แผนปฏิบัติงานมีความล่าช้ากว่าความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
T7	การเกิดโรคระบาดและภัยธรรมชาติ
T8	ยานพาหนะที่ใช้ในการขนย้ายอุปกรณ์ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

3.3 วิเคราะห์กลยุทธ์แนวทางการพัฒนางาน (TOWS Matrix)

เพื่อให้เกิดกลยุทธ์ในการพัฒนางานของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษาจึงได้นำจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน(Weakness) โอกาส (Opportunities) อุปสรรค (Threats) มาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์ โดยการใช้ตารางที่เรียกว่า TOWS Matrix ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ ทำให้เกิดกลยุทธ์ในการพัฒนางาน ดังนี้

ตารางที่ 3.2 วิเคราะห์กลยุทธ์แนวทางการพัฒนางาน (TOWS Matrix) ของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา

TOWS Strategic Alternatives Matrix		
ปัจจัยภายใน (Internal Factors)	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายนอก (External Factors)	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ 2. บุคลากรมีความรับผิดชอบในหน้าที่ 3. บุคลากรมีความอดทนในการปฏิบัติงาน 4. บุคลากรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน 5. สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี 6. บุคลากรสนับสนุนการทำงานและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง 7. มีการบริหารงานเป็นระบบ มีการแบ่งหน้าที่ทำงานชัดเจน 8. มีแผนปฏิบัติงานและโครงสร้างบริหารงานที่ชัดเจน 9. สามารถนำเสนอสื่อได้หลากหลายช่องทาง โดยผ่าน สื่อ Social Media 10. มีคู่มือปฏิบัติงานจึงทำให้งานมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน 11. บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ด้วยอินเทอร์เน็ต 12. สำนักมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการปฏิบัติงานได้ดี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนบุคลากรมีน้อย 2. บุคลากรมีภาระงานหลายด้าน หลายหน้าที่ 3. ปฏิบัติงานได้ไม่ครบถ้วน 4. ขาดขวัญกำลังใจในการทำงาน 5. บุคลากรขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 6. ขาดความทันสมัยและประสิทธิภาพของอุปกรณ์ 7. ต้นทุนทางด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีมีราคาสูง 8. อุปกรณ์ในการทำงานขาดการบำรุงรักษา 9. พื้นที่ไม่เพียงพอในการจัดเก็บครุภัณฑ์รอจำหน่ายออก
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงพัฒนา (WO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความร่วมมือกับเครือข่ายในหน่วยงานต่าง ๆ 2. สังคมการทำงานมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้มากขึ้น 3. มีงบประมาณที่เอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน 4. แผนพัฒนามหาวิทยาลัย สนับสนุนให้บุคลากร สร้างสรรค์นวัตกรรม 5. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ใน การพัฒนา การบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสื่อการศึกษา ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้บุคลากรและผู้สอน มีการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในการพัฒนาสื่อเรียนการสอน 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการผลิตสื่อการศึกษาและสอดที่ต้นปรกรณ์อย่างมืออาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างมนุษยสัมพันธ์และจิตบริการ (Service Mind) ในการให้บริการ 2. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน 3. การพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ 4. การพัฒนาและแสวงหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ

6. มีการแลกเปลี่ยนศึกษา ดูงานในหน่วยงานของรัฐและเอกชน 7. มหาวิทยาลัยมุ่งเน้น สนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้และพัฒนาทักษะในสายงานอาชีพ 8. การส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้า และมีทักษะภาษาต่างประเทศ เพื่อการสนับสนุนการทำงาน		
อุปสรรค (Threats) 1. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ต้องมีการลงทุนอยู่เสมอ 2. ผู้สอนยังให้ความสำคัญกับสื่อสนับสนุนการเรียนการสอน 3. มีงานแทรกในระหว่างการปฏิบัติงาน 4. บุคลากรขาดความมั่นคงในการทำงาน 5. งบประมาณมีจำกัด ทำให้ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 6. แผนปฏิบัติงานมีความล่าช้ากว่าความก้าวหน้าของเทคโนโลยี 7. การเกิดโรคระบาดและภัยธรรมชาติ 8. ยานพาหนะที่ใช้ในการขนย้ายอุปกรณ์ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) 1. การพัฒนาการบริหารด้านการผลิตสื่อการศึกษาให้มีความทันสมัย	กลยุทธ์เชิงรับ (WT) 1. การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับบุคลากร 2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการ 3. สร้างองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อการศึกษา โดยเข้าสัมมนา อบรมเทคโนโลยีสมัยใหม่

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก(SWOT Analysis) ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์ในข้อมูลแต่ละคู่ ทำให้เกิดกลยุทธ์ในการพัฒนางานของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการผลิตสื่อการศึกษาและโสตทัศนูปกรณ์อย่างมืออาชีพด้วยดิจิทัลอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเรียนรู้(Learning Management System : LMS) เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนรู้แบบ Personalized Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและแสวงหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 6 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการ

ส่วนที่ 4

กลยุทธ์การพัฒนางาน

ฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีภารกิจและหน้าที่หลัก คือ เป็นหน่วยงานสายสนับสนุน ในการสนับสนุนทั้งปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย โดยมีการให้บริการทางด้านการผลิตสื่อการสอนและสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและพัฒนา ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ประสบความสำเร็จ ฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษาจึงได้กำหนดแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนาไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งบุคลากรในฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษามีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและร่วมพัฒนางานไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์การพัฒนางาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการผลิตสื่อการศึกษาและโสตทัศนูปกรณ์ อย่างมืออาชีพด้วยดิจิทัลอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเรียนรู้(Learning Management System : LMS) เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนรู้แบบ Personalized Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและแสวงหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 6 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการ

เป้าประสงค์

1. ผู้รับบริการได้รับการบริการสื่อที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน
2. ผู้รับบริการมีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรมีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
4. บุคลากรในฝ่ายมีองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากแหล่งเรียนรู้และหน่วยงานอื่น ๆ ด้านนวัตกรรมสื่อการศึกษา

5. ผู้รับบริการได้ข้อมูลข่าวสาร งานวิจัย สื่อการเรียนรู้และนวัตกรรมการศึกษา
6. บุคลากรมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
7. ผู้รับบริการได้รับบริการที่สะดวกและรวดเร็ว
8. บุคลากรในฝ่ายมีระบบจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ
9. บุคลากรมีศักยภาพการให้บริการด้วยใจ (Service Mind) มีความสุขในการทำงาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานเกิดขึ้นกับองค์กรและมีความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ
10. บุคลากรในฝ่ายฯ มีรายได้จากโครงการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : SMART Infrastructure : เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานห้องปฏิบัติการและโสตทัศนูปกรณ์อย่างมืออาชีพด้วยดิจิทัลอัจฉริยะ

แผนงานที่ 1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการผลิตสื่อการศึกษาให้พร้อมใช้งานและการให้บริการ

แนวทางและวิธีการ

1. สำรวจ รวบรวม โสตทัศนวัสดุ โสตทัศนูปกรณ์และห้องปฏิบัติการ
2. ควบคุม ดูแล การใช้และการบำรุงรักษา การแท่งจำหน่าย วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
3. จัดทำระบบควบคุมและการให้บริการห้องปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลอัจฉริยะ
4. จัดทำแผนการจัดซื้อ/จัดหา และการบำรุงรักษา อุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อทดแทนหรือพัฒนาตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
5. การติดตามและประเมินผลการให้บริการห้องปฏิบัติการและโสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกัน

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
ผู้รับบริการได้รับการบริการที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	1.สำรวจ รวบรวม โสตทัศนวัสดุ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ	←	→		
	2. ควบคุม ดูแล การใช้และการบำรุงรักษา การแท่งจำหน่าย อุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	←	→		
	3. จัดทำระบบควบคุมและการให้บริการห้องปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลอัจฉริยะ	←	→		
	4. จัดทำแผนการการจัดซื้อ/จัดหา และการบำรุงรักษา อุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อทดแทนหรือพัฒนาตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป	←	→		
	5. พัฒนาระบบการตรวจสอบครุภัณฑ์	←	→		

	6. การติดตามและประเมินผล การให้บริการห้องปฏิบัติการและ โสตทัศนูปกรณ์ เพื่อนำไป ปรับปรุงและพัฒนาการ ปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและมี มาตรฐานเดียวกัน				
--	---	--	--	--	--

แผนงานที่ 2 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตสื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน แนวทางและวิธีการ

1. วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้มี คุณภาพ มีมาตรฐานและการบริการที่รวดเร็วขึ้น
2. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตสื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทันสมัย เพื่อให้ตอบสนอง ความต้องการผู้รับบริการ
3. กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน ให้มีคุณภาพและมาตรฐานและทิศทางการปฏิบัติงานไปใน ทางเดียวกัน เพื่อความเข้าใจและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
4. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายฯ เพื่อนำไปปรับปรุงและการพัฒนาที่ ต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
ผู้รับบริการได้รับการ บริการสื่อที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน	1. จัดทำหลักเกณฑ์หรือคู่มือ ปฏิบัติงานด้านการผลิต สื่อการศึกษา เผยแพร่ให้กับ หน่วยงานและเผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ของสำนักวิทยบริการฯ				
	2. ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการผลิตสื่อการศึกษา อย่างต่อเนื่อง ทันสมัย เพื่อ ตอบสนองความต้องการ ผู้รับบริการ				
	3. ติดตามและประเมินผลความ พึงพอใจในการปฏิบัติงานของ บุคลากรในฝ่ายฯ				

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา

แนวทางและวิธีการ

1. สำรวจความต้องการของบุคลากร เพื่อวางแผนพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะในด้านการผลิตสื่อการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา
2. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรได้เข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาบุคลากรแบบนอกเหนือจากการฝึกอบรม (Non-Training) ที่เน้นการพัฒนาทักษะในการประสานงาน การพัฒนาทีมงานในหลายรูปแบบ เช่น Job Shadow , Coaching & Consulting Clinic , ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring)
4. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. ให้บุคลากรจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรของฝ่าย
6. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาบุคลากรในฝ่าย

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
บุคลากรมีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ	1. สำรวจความต้องการของบุคลากร เพื่อวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการผลิตสื่อการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา	←			→
	2. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรได้เข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	←			→
	3. พัฒนาบุคลากรแบบนอกเหนือจากการฝึกอบรม (Non-Training)	←			→

	4. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านด้านทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	←			→
	5. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายฯ	←			→
	6. ตรวจสอบ ติดตาม และ ประเมินผลการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายฯ	←			→

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : SMART Learning & Research : ยกกระตบการเรียนรู้และงานวิจัยให้เป็นรูปแบบ Personalized Learning

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเรียนรู้ (Learning Management System : LMS) เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนรู้แบบ Personalized Learning

แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการเรียนออนไลน์ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้แบบ Personalized Learning

แนวทางและวิธีการ

1. วางแผนและพัฒนาระบบแพลตฟอร์มสำหรับการเรียนออนไลน์แบบเปิด เช่น RMUTT MOOC , Microsoft Teams, D-Learn
2. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานห้องเรียนออนไลน์ และการจัดโครงการประกวดสื่อออนไลน์
3. นำสื่อออนไลน์ที่ได้พัฒนาขึ้นนำไปเผยแพร่ในระบบแพลตฟอร์มและให้นักศึกษาสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สรุปผล ติดตามและประเมินประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้งานระบบการเรียนออนไลน์

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
ผู้รับบริการมีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ	1. วางแผน พัฒนา ระบบแพลตฟอร์มสำหรับการเรียนออนไลน์แบบเปิด เช่น RMUTT MOOC , Microsoft Teams, D-Learn				
	2. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานห้องเรียนออนไลน์และจัดโครงการประกวดสื่อออนไลน์				
	3. นำสื่อออนไลน์ไปเผยแพร่ในระบบแพลตฟอร์มและให้นำนักศึกษาเข้าใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
	4. การสรุปผล ติดตามและประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อระบบการเรียนออนไลน์				

แผนงานที่ 3 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Mobile Apps Services Portal เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางและวิธีการ

1. วางแผน พัฒนา ระบบแพลตฟอร์มสำหรับการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Mobile Apps Services Portal
2. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบ Mobile Apps Services Portal
3. ประเมินสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Mobile Apps Services Portal
4. การติดตามและประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อระบบ Mobile Apps Services Portal

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
ผู้รับบริการมีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ	1. สำรวจความต้องการการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Mobile Apps Services Portal	←			→
	2. จัดโครงการการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Mobile Apps Services Portal	←			→
	3. ประเมินสื่อการเรียนรู้	←			→
	4. ตรวจสอบ ติดตาม และ ประเมินผลการนำสื่อการเรียนรู้ไปใช้	←			→

แผนงานที่ 4 พัฒนาและเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยและสื่อการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ
แนวทางและวิธีการ

1. สํารวจและวิเคราะห์สภาพปัญหา การเข้าถึงสื่อการศึกษาและประชาสัมพันธ์ ข่าวสารและสื่อการเรียนรู้ของฝ่าย
2. วางแผน พัฒนา ช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยและสื่อการเรียนรู้
3. พัฒนาและเพิ่มช่องทางการเผยแพร่สื่อทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น การเผยแพร่ทางช่อง Youtube Rmutt Channel, Facebook Rmutt Channel, เพจ Facebook ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4. การติดตามและประเมินผลความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของผู้รับบริการ

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
ผู้รับบริการได้ข้อมูล ข่าวสาร งานวิจัย สื่อการเรียนรู้และ นวัตกรรมการศึกษา	1. สํารวจและวิเคราะห์สภาพ ปัญหา การเข้าถึงสื่อการศึกษาและ ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารและ สื่อการเรียนรู้ของฝ่าย	←	→		
	2. วางแผน พัฒนา ช่องทางการ เผยแพร่ผลงานวิจัยและ สื่อการเรียนรู้	←	→		
	3. นำสื่อที่ผลิตมาเผยแพร่ช่องทาง สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	←	→		
	4. การติดตามและประเมินผล ความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสาร ของผู้รับบริการ	←	→		

แผนงานที่ 2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ

แนวทางและวิธีการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ด้านนวัตกรรมสื่อการศึกษา จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับภายนอก เป็นการเพิ่มองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการศึกษา

2. มอบหมายให้บุคลากรเข้าร่วมประชุมหรือเป็นวิทยากร อาจารย์พิเศษ ในโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ เพื่อให้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับงานนั้น ๆ ทำให้บุคลากรเกิดความชำนาญในงานที่ปฏิบัติ

3. ให้บุคลากรจัดทำคู่มือปฏิบัติงานตามภารกิจที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีคุณภาพ ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน

4. มอบหมายงานที่ท้าทายและยากขึ้น เพื่อให้บุคลากรเกิดความชำนาญและประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น สามารถรับผิดชอบงานที่เพิ่มขึ้นในตำแหน่งงานที่สูงขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Career path

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
บุคลากรมีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ด้านนวัตกรรมการศึกษา จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับภายนอก	←	→		
	2. มอบหมายให้บุคลากรเข้าร่วมประชุมหรือเป็นวิทยากร อาจารย์พิเศษ ในโครงการต่าง ๆ	←	→		
	3. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามภารกิจที่รับผิดชอบ	←	→		
	4. มอบหมายงานที่ท้าทายและยากขึ้น เพื่อให้บุคลากรเกิดความชำนาญที่หลากหลายมากขึ้น	←	→		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : SMART Service : เพิ่มคุณค่าการบริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

กลยุทธ์ที่ 6 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการ

แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารห้องปฏิบัติการและสื่อ

โสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

แนวทางและวิธีการ

1. วางแผน พัฒนา และปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารห้องปฏิบัติการและสื่อโสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

2. หาข้อมูล ประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญ

3. จัดหาและพัฒนาระบบการจองห้องปฏิบัติการและสื่อโสตทัศนูปกรณ์ ผ่านระบบเครือข่ายได้แก่ การจัดทำเว็บไซต์ ในการจองห้องปฏิบัติการและสื่อโสตทัศนูปกรณ์

4. การติดตามและประเมินผลการความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและบุคลากรในฝ่าย

5. ปรับปรุงระบบการให้บริการห้องปฏิบัติการและสื่อโสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
ผู้รับบริการได้รับบริการที่สะดวกและรวดเร็ว	1. วางแผน พัฒนา และปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารห้องปฏิบัติการและสื่อโสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม				
	2. จัดหาและพัฒนาระบบการให้บริการห้องปฏิบัติการและสื่อโสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม				
	3. การติดตามและประเมินผลการความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและบุคลากรในฝ่าย				
	4. ปรับปรุงระบบการให้บริการห้องปฏิบัติการและสื่อโสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม				

แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางและวิธีการ

1. วางแผน พัฒนา ระบบการจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดหาและพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ
3. การติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของบุคลากรในฝ่ายฯ
4. ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
บุคลากรในฝ่ายมีระบบจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ	1. วางแผน พัฒนา ระบบการจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	←			→
	2. จัดหาและพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ	←			→
	3. การติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของบุคลากรในฝ่ายฯ	←			→
	4. ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	←			→

แผนงานที่ 3 สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการให้แก่สำนักฯ และมหาวิทยาลัย
แนวทางและวิธีการ

1. วางแผน สนับสนุน โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการให้แก่สำนักและมหาวิทยาลัย
2. ผลิตสื่อการเรียนรู้ เพื่อให้ความรู้และเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ
3. พัฒนาระบบสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อผู้ประกอบการ
4. การติดตามและประเมินผลการความพึงพอใจของผู้ประกอบการ
5. ปรับปรุงระบบพัฒนาระบบสื่อการเรียนรู้ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ			
		2564	2565	2566	2567
บุคลากรมีรายได้จากโครงการบริการวิชาการ	1. วางแผน สนับสนุน โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการให้แก่สำนักฯ และมหาวิทยาลัย	←			→
	2. ผลิตสื่อการเรียนรู้ เพื่อให้ความรู้และเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ	←			→
	3. พัฒนาระบบสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อผู้ประกอบการ	←			→
	3. การติดตามและประเมินผลการความพึงพอใจของผู้ประกอบการ	←			→
	4. ปรับปรุงระบบพัฒนาการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	←			→

ส่วนที่ 5

ความคาดหวังจากแผนพัฒนางาน

แผนพัฒนางานฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผน พัฒนา และปรับปรุง การให้บริการ ภายใต้ภารกิจของฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่ง การพัฒนาจะมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใดนั้น จะต้องอาศัยความร่วมมือและกระบวนการมีส่วนร่วม ของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการช่วยเหลือและการสนับสนุนจากผู้บริหาร โดยทุกคนใน ฝ่ายฯ ต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย เป็นไปแนวทางเดียวกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าประสงค์ (Goal) และกลยุทธ์พัฒนางานที่กำหนดไว้

5.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการผลิตสื่อการศึกษาและโสตทัศนูปกรณ์ อย่างมืออาชีพด้วยดิจิทัลอัจฉริยะ

แผนงานที่ 1 : พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการผลิตสื่อการศึกษาให้พร้อมใช้งานและ การให้บริการ

เป้าประสงค์ : ผู้รับบริการได้รับการบริการสื่อที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. จัดหาครุภัณฑ์สื่อ โสตทัศนูปกรณ์ที่มีคุณภาพและ ทันสมัย รองรับการเรียนรู้แบบ Personalized Learning	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	87	90
2. พัฒนาสภาพแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงาน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	90	95

แผนงานที่ 2 : ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตสื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

เป้าประสงค์ : ผู้รับบริการได้รับการบริการสื่อที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. จัดทำคู่มือปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งเผยแพร่ให้กับบุคลากร	จำนวนคู่มือปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อการศึกษา	เรื่อง	2	2	2	2
2. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตสื่อการศึกษา	จำนวนงานที่ได้รับการพัฒนา	งาน	2	2	2	2
3. ติดตามและประเมินผลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรในฝ่ายฯ	ความพึงพอใจในการดำเนินงานของฝ่ายฯ	ร้อยละ	80	85	87	90

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. สํารวจความต้องการในการเข้ารับการอบรมของบุคลากร พร้อมจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลรายบุคคลของฝ่ายฯ	จำนวนครั้งในการอบรมทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	ครั้ง	2	2	2	2
2. ให้บุคลากรในฝ่ายจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	จำนวนบุคลากรในฝ่ายจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	คน	3	3	3	3
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมประชุม สัมมนาในด้านต่าง ๆ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมประชุม สัมมนา	คน	3	3	3	3
4. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของฝ่าย	จำนวนบุคลากรที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนางาน	คน	3	3	3	3
5. จัดประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสรุปปัญหาจากการทำงานเดือนละ 1 ครั้ง	จำนวนครั้งของการประชุม	ครั้ง	12	12	12	12

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System : LMS) เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนรู้แบบ Personalized Learning

แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการเรียนออนไลน์ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้แบบ Personalized Learning

เป้าประสงค์ : ผู้รับบริการมีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. สำรวจความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้	จำนวนวิชาที่ต้องการผลิตเป็นสื่อการเรียนรู้	วิชา	20	20	20	20
2. จัดทำโครงการผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์	จำนวนโครงการการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์	โครงการ	1	1	1	1
3. โครงการพัฒนาจัดการเรียนรู้ (Learning Management System : LMS) ด้วยระบบ D-learn	จำนวนสื่อการเรียนการสอนด้วยระบบ D-learn	วิชา	10	10	10	10
4. โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบเปิด (Massive Open Online) RMUTT MOOC	จำนวนสื่อการเรียนการสอนแบบเปิด	วิชา	10	10	10	10
5. โครงการประกวดสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	จำนวนวิชาที่พัฒนาขึ้นใหม่	วิชา	12	12	12	12
6. ประเมินโครงการผลิตสื่อการเรียนรู้	ผลการประเมินคุณภาพสื่อการเรียนรู้	ระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.51	4.51	4.51	4.51	4.51
7. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการนำสื่อการเรียนรู้ไปใช้	ผลการประเมินสื่อการเรียนรู้ของผู้เรียน	ร้อยละ	80	85	85	90

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย นำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ : บุคลากรในฝ่ายมีความรู้และทักษะการใช้นวัตกรรมการศึกษา มาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. สำรวจความต้องการในการพัฒนาความรู้เทคโนโลยีการผลิตสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่	จำนวนเทคโนโลยีการผลิตสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่	เรื่อง	4	4	4	4
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษา ดูงาน จากหน่วยงานอื่น ๆ	จำนวนการศึกษา ดูงานจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ	ครั้ง	2	2	2	2
3. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาใหม่ ๆ	จำนวนนวัตกรรมการศึกษาที่พัฒนาขึ้น	เรื่อง	4	4	4	4
4. จัดประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา	จำนวนครั้งของการประชุม	ครั้ง	4	4	4	4

แผนงานที่ 3 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Mobile Apps Services Portal เพื่อตอบสนอง
การเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ : ผู้รับบริการมีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. สำรวจความต้องการ การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผ่าน ระบบ Mobile Apps Services Portal	จำนวนวิชาที่ต้องการผลิต เป็นสื่อการเรียนรู้	วิชา	10	10	10	10
2. จัดโครงการการพัฒนา สื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Mobile Apps Services Portal	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการและจำนวน สื่อการเรียนรู้	วิชา/ เรื่อง	10	10	10	10
3. ประเมินสื่อการเรียนรู้	ประเมินคุณภาพ สื่อการเรียนรู้	ระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.51	4.51	4.51	4.51	4.51
4. ประเมินโครงการผลิต สื่อการเรียนรู้	ผลการประเมินความ พึงพอใจโครงการผลิต สื่อการเรียนรู้จากอาจารย์	ร้อยละ	80	85	87	90
5. ตรวจสอบ ติดตาม และ ประเมินผลการนำสื่อการเรียนรู้ ไปใช้	ผลการประเมินความ พึงพอใจโครงการผลิตสื่อ การเรียนรู้จากผู้เรียน	ร้อยละ	80	85	87	90

แผนงานที่ 4 พัฒนาและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ นวัตกรรมสื่อการศึกษา เผยแพร่ผลงานวิจัยและสื่อการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

เป้าประสงค์ : ฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษามีช่องทางการเผยแพร่ นวัตกรรมสื่อการศึกษา นำเสนอสื่อการเรียนรู้และผลงานวิจัยมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. สํารวจสภาพปัญหา การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและ สื่อการเรียนรู้ของฝ่าย	ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	เรื่อง	80	85	85	90
2. พัฒนาและเพิ่มช่องทางการเผยแพร่สื่อ	ช่องทางการเผยแพร่สื่อ	ช่องทาง	3	3	3	3
3. เผยแพร่สื่อช่องทางออนไลน์ ต่าง ๆ	จำนวนสื่อที่ได้เผยแพร่	เรื่อง	30	30	30	30
4. ติดตามและประเมินผล ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	85	90

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและแสวงหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
แผนงานที่ 1 พัฒนาและแสวงหาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
เป้าประสงค์ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งเรียนรู้และ
 หน่วยงานอื่น ๆ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงานที่ได้เข้าร่วม	เรื่อง	4	4	4	4
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรศึกษา ดูงาน จาก หน่วยงานอื่น ๆ	จำนวนการศึกษา ดูงานจาก แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ	ครั้ง	2	2	2	2
3. ตรวจสอบ ติดตาม และ ประเมินความสำเร็จในการ พัฒนานวัตกรรมการศึกษา ใหม่ ๆ	จำนวนองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากแหล่ง เรียนรู้	เรื่อง	4	4	4	4
4. จัดประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการพัฒนา นวัตกรรม การศึกษา	จำนวนครั้งของการประชุม	ครั้ง	4	4	4	4

กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับบุคลากร

แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนที่มีคุณภาพทางด้านบริการ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจ

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีศักยภาพการให้บริการด้วยใจ (Service Mind) มีความสุขในการทำงาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานเกิดขึ้นกับองค์กร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. สสำรวจความต้องการในการพัฒนาความรู้เทคโนโลยีการผลิตสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่	จำนวนเทคโนโลยีการผลิตสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่	เรื่อง	4	4	4	4
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษา ดูงาน จากหน่วยงานอื่น ๆ	จำนวนการศึกษา ดูงานจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ	ครั้ง	2	2	2	2
3. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมสื่อการศึกษาใหม่ ๆ	จำนวนนวัตกรรมการศึกษาที่พัฒนาขึ้น	เรื่อง	4	4	4	4
4. พัฒนาระบบอัจฉริยะในการรวบรวมข้อมูลอัจฉริยะของผู้ใช้บริการ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80	85	87	90
5. จัดประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาวัตกรรมการศึกษา	จำนวนครั้งของการประชุม	ครั้ง	4	4	4	4
6. จัดกิจกรรมการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับบุคลากร	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	ครั้ง	6	6	6	6

แผนงานที่ 2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ

เป้าประสงค์ : บุคลากรในฝ่าย มีความรู้ ทักษะ และเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนา ด้านนวัตกรรมการศึกษาจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับภายนอก	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม สัมมนา ดูงาน ด้านการผลิตสื่อการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	งาน	2	2	2	2
2. มอบหมายให้บุคลากรเข้าร่วมประชุมหรือเป็นวิทยากร อาจารย์พิเศษในโครงการต่าง ๆ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เข้าร่วมประชุมหรือเป็นวิทยากรในโครงการต่าง ๆ	คน	2	2	2	2
3. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามภารกิจที่รับผิดชอบ	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	เล่ม	2	2	2	2

กลยุทธ์ที่ 6 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการ
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารห้องปฏิบัติการและสื่อ
 โสตทัศนูปกรณ์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

เป้าประสงค์ : บุคลากรในสามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการ
 บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ในการบริหารและการบริการ เพื่อสนับสนุนแนวทางใน การปรับปรุงและพัฒนาให้ ความรวดเร็วและสามารถ สนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	จำนวนปัญหาที่ได้รับ การปรับปรุงและพัฒนา ให้มีประสิทธิภาพ	งาน	2	3	3	3
2. พัฒนาระบบจอง ห้องปฏิบัติการออนไลน์	จำนวนผู้ใช้บริการและ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระบบ	80	85	88	90
3. ติดตามและประเมินผล การใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหาร และการบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	87	90

แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีระบบจัดเก็บข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ความต้องการของบุคลากรในการจัดเก็บข้อมูลด้านภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	จำนวนปัญหา อุปสรรค ความต้องการของบุคลากรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	งาน	2	2	2	2
2. พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลด้านภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	จำนวนระบบที่พัฒนาขึ้น	1	1	1	1	1
3. ติดตามและประเมินผล การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการบริการ	ความพึงพอใจของบุคลากรภายในฝ่ายฯ	ร้อยละ	80	85	85	90

แผนงานที่ 3 สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการให้แก่สำนักฯ และมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : บุคลากรมีรายได้จากโครงการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			ปีงบประมาณ			
			2564	2565	2566	2567
1. วางแผนการให้บริการและการหารายได้	จำนวนงานที่หารายได้	งาน	5	5	5	5
2. การให้บริการในการผลิตสื่อและการเข้าห้องปฏิบัติการและโสตทัศนูปกรณ์จากบุคคลภายนอก	จำนวนงานที่หารายได้	งาน	10	10	10	10
3. ติดตามและประเมินผล การให้บริการเพื่อนำไปปรับปรุง การให้บริการ	ความพึงพอใจของของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	87	90

5.2 ผลที่ได้รับจากแผนพัฒนางาน

- 5.2.1 ผู้รับบริการได้รับการบริการที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน
- 5.2.2 ผู้รับบริการมีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ
- 5.2.3 บุคลากรมีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
- 5.2.4 บุคลากรในฝ่ายมีองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากแหล่งเรียนรู้และหน่วยงานอื่น ๆ ด้านนวัตกรรมสื่อการศึกษา
- 5.2.5 บุคลากรในฝ่ายมีความรู้และทักษะในการสร้างนวัตกรรมการศึกษา และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- 5.2.6 บุคลากรมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- 5.2.7 บุคลากรสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2.8 บุคลากรมีศักยภาพการให้บริการด้วยใจ (Service Mind) มีความสุขในการทำงานและมีความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานเกิดขึ้นกับองค์กร
- 5.2.9 บุคลากรมีรายได้จากโครงการบริการวิชาการและสวัสดิการต่าง ๆ มากขึ้น

5.3 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนพัฒนางานฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถประสบความสำเร็จได้ต้องได้รับความร่วมมือ สนับสนุนและการมีส่วนร่วมของผู้ได้บังคับบัญชา บุคลากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 5.3.1 ผู้บริหารมีความเข้าใจในแผนพัฒนางานและให้การสนับสนุน ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามแผน
- 5.3.2 ผู้ได้บังคับบัญชา บุคลากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามแผนพัฒนางาน
- 5.3.3 มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
- 5.3.4 มีการติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามแผนพัฒนางาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานและเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- 5.3.5 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีค่อนข้างรวดเร็ว ทำให้ส่งผลถึงกระบวนการทำงานและงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์

บรรณานุกรม

- กองนโยบายและแผน. 2564. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2563-2580 (ฉบับย่อ) ปรับปรุงครั้งที่ 1 เดือน ต.ค.2563 ปีงบประมาณ 2564
- บุญร่วม เทียมจันทร์และศรีัญญา วิชชาธรรม. 2562. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) **พร้อมหัวข้อเรื่องทุกมาตรา ฉบับสมบูรณ์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ The Law Group.
- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. 2564. แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2563
- วิชัย วงษ์ใหญ่ และ วิชัย พัฒมผล. 2561. การเรียนรู้ส่วนบุคคล Personalized Learning. กรุงเทพฯ : จรัสสินทวงศ์การพิมพ์
- บรรเจิด ยอดศิริ. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ก็จำเป็นอย่างมากในการสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรได้ดี สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564 จาก <http://www.thaifranchisecenter.com/document/show.php?docuID=4543>
- เทรนด์การเรียนรู้แบบ Personalized Learning ที่ The Planner Education สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564 จาก <https://theplannereducation.com/home/blog>



ARIT RMUTT

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

