คมือการสร้าง E-Book*

แม้จะไม่มีพื้นฐานการออกแบบก็สามารถ สร้าง E-book ได้ด้วยเครื่องมือพื้นฐาน ที่ง่าย สะดวก สะบาย ภายในเอกสารประกอบไปด้วย

Angle State St



 \bigcirc

ð

Program Microsoft PowerPoint 2013

เครื่องมือเสริม

ให้งานออกแบบดูหน้าสนใจ

PubHTML5

อัพโหลดเอกสารธรรมดาให้เป็น E-book ออนไลน์

โดย.นางสาวเบญสิร์ยา ปานปุญญเดช หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

1.	ค	วามสำคัญของ E-book และหลักการออกแบบ	3
	-	E-Book มีอะไรดี ?	4
	-	หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์	5
	-	สี และการสื่อความหมาย	9
	-	เลือกใช้ตัวอักษรสำหรับการออกแบบ	15
2.	P	rogram Microsoft PowerPoint 2013	17
	-	รู้จักกับพื้นที่ทำงาน PowerPoint 2013	18
	-	วิธีการสร้าง Slide Master	22
3.	IA	รื่องมือเสริมให้งานออกแบบดูหน้าสนใจ	25
	-	Remove.bg ลบพื้นหลับอัตโนมัติผ่านเว็บ	26
	-	Application Snapseed สำหรับการรีทัชภาพด้วยมือถือ	28
4.	P	ubHTML5 อัพโหลดเอกสารธรรมดาให้เป็น E-book ออนไลน์	30
	_	คุณสมบัติของ PUB HTML5	31
	-	วิธีการเข้าใช้งาน	31

<mark>ความสำคัญ E-book</mark> และหลักการออกแบบ

การสร้าง **E-book**

E-Book มีอะไรดี ?

ยุคดิจิตัล เป็นยุคที่นักเขียน หรือคอลัมนิสต์ต้องปรับตัวเข้า หาสื่อออนไลน์ และอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งอาจจะเปลี่ยน จากการทำงานส่งสำนักพิมพ์ เพื่อตีพิมพ์ลงกระดาษ แบบเดิมๆ ตอนนี้กลายเป็นการทำสื่อที่เรียกว่า eBook ซึ่งมี หลายช่องทางที่ทำให้นักเขียนหารายได้แบบออนไลน์ได้มาก ขึ้น โดยที่ไม่ต้องง้อสำนักพิมพ์ หรือโรงพิมพ์แบบแต่ก่อน นอกจากประโยชน์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้วยังมีประโยชน์ในอีก หลายๆ ด้าน ดังนี้

รับกำไรจากการงายไป 100%

แม้ว่าการตีพิมพ์งานเขียนกับสำนักพิมพ์จะไม่ต้องเผชิญ ความเสี่ยงเรื่องการงาดทุน แต่ต้องแลกกับส่วนแบ่งรายได้ น้อยนิดจากสำนักพิมพ์เท่านั้น แต่ E-Book นั้นใช้ต้นทุน เพียงเล็กน้อยเพียงมีไอเดียเจ๋งๆ ก็มีโอกาสได้รับกำไรที่มาก ขึ้น หรืออาจจะเรียกได้ว่า 100% จากที่ลงแรงไป สิ่งที่จะได้ กลับมา มันเป็นเงินของคุณคนเดียว!

ต้นทุนในการผลิตที่ต่ำลง

สมัยก่อนหากต้องการจะทำหนังสือสักเล่ม คุณจะต้องสืบ ราคาตันทุนการพิมพ์หนังสือ และต้องยอมจ่ายตันทุนการ พิมพ์ รวมถึงค่าจัดส่งหนังสือให้กับลูกค้า หรือกระทั่งยอม โดนหักค่าฝากงายในร้านหนังสือ แต่เมื่อก้าวเง้ามาสู่ยุคงอง E-Book คุณไม่ต้องเสียค่าพิมพ์แม้แต่บาทเดียว ลูกค้า สามารถซื้อหนังสือคุณทั้งเล่มเพียงแค่กดคลิกเท่านั้น ไม่ ต้องมีค่าจัดส่งใดๆ และตอนนี้ในแอพพลิเคชั่นอีบุ๊คบางแห่งไม่ ทำการเก็บส่วนแบ่งรายได้แล้วเช่น Ookbee ดังนั้นคุณจะได้ รายได้จากการงายแบบเต็มๆ โดยไม่ต้องลงทุนมาก

้ซื้อง่าย งายเร็ว ประหยัดเวลาทั้งคนเvียน-คนอ่าน

สำหรับ E-Book เพียงคลิกและดาวน์โหลด ไม่นานก็ได้อ่าน แล้วประหยัดเวลา ไม่ต้องรอคอย จึงไม่ต้องแปลกใจถ้าตลาด E-Book ไทยจะขยายตัวรวดเร็ว เพราะสามารถอำนวย ความสะดวกให้กับผู้ซื้อที่ไม่ชอบการรอนาน

Social Media เป็นการตลาดที่เข้าถึงง่าย

เนื่องจากนักเขียนหน้าใหม่ มักมีปัญหากับการหาสปอนเซอร์ เพื่อสนับสนุนเงินลงทุนซื้อเนื้อที่โฆษณาราคาแพง แต่หาก เป็น E-Book การแชร์ผลงานของคุณจะง่ายขึ้น เนื่องจากใน บางแอพพลิเคชั่นที่ให้บริการ E-Book มีการทำ Referral Linkหรือ "ลิ้งช่วยขาย" ให้คุณสามารถนำไปแปะในหน้า เว็บไซต์ต่างๆ นอกจากนี้ ยังสามารถแชร์เนื้อหาบางส่วนจาก หนังสือก็ยังทำได้ เพราะตัวแอพพลิเคชั่นรองรับ กรณีของ Ookbee เอง จะมีเมนูก ดแชร์หน้าหนังสือจากใน แอพพลิเคชั่นอยู่แล้ว ซึ่งจะแชร์ผลงานของคุณไปบน Social Media ต่างๆ เช่น Facebook หรือ Twitter ที่จะช่วยดึงดูด คนเข้ามาดูผลงานได้มากขึ้น โดยไมมีค่าใช้จ่าย

E-Book แนบไฟล์วิดีโอ และไฟล์เสียงได้!

การนำสื่อผสมอื่นๆ มาใช้ในงานหนังสืององตนเองจะเป็น การงยายตลาดให้เราได้ทางหนึ่ง ด้วยการเพิ่มลูกเล่นแก้เซ็ง ให้กับคนอ่าน หากเปรียบเทียบกันระหว่างหนังสือที่มีแต่ ตัวหนังสือ กับหนังสือที่มีทั้งภาพ วิดีโอ หรือเสียง แบบไหน น่าสนใจกว่ากันและในปัจจุบัน เพียงแค่คลิกก็ได้ฟังแล้วโดยไม่ ต้องเสียเวลาไปหาเครื่องเล่น

รายได้อื่นๆ ที่เข้ามาเพราะคุณเป็นนักเขียน!

บางครั้งนักเขียนก็เหมือนดารา เมื่อแนวคิดของคุณได้รับ การยอมรับในวงกว้าง มีคนให้ความสนใจมากมาย สื่อต่างๆ ก็จะวิ่งเข้าหาคุณ เช่น นิตยสาร เว็บข่าว รายการทีวี ฯลฯ และการได้รับเชิญไปร่วมงานต่างๆ นั้น คุณสามารถหา รายได้จากส่งเหล่านี้ด้วย ซึ่งนับว่าเป็นผลพลอยได้จาก ชื่อเสียงที่น่าเย้ายวนใจ



้ เมื่อเข้าสู่ยุคดิจิตอล นักอ่านทุกคนคงไม่มีใครไม่รู้จัก E-Book หรือ E-Magazine ด้วยการพกพาที่สะดวก และสามารถเปิดอ่านได้ ในทุกอุปกรณ์พกพา ทั้ง แท็บเล็ต และ สมาร์ทโฟน

หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์ที่พบเห็นโดยทั่วไปประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ หลายอย่าง ได้แก่ ตัวอักษร หรือข้อความ ภาพประกอบ เนื้อ ที่ว่างและส่วนประกอบอื่นๆ การออกแบบสิ่งพิมพ์ต้อง คำนึงถึง การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ดังกล่าวเข้าไป ด้วยกัน



ทิศทางและการเคลื่อนไหว (Direction & Movement)

เมื่อผู้รับสารมองดูสื่อสิ่งพิมพ์ การรับรู้เกิดขึ้นเป็นลำดับ ตามการมองเห็น กล่าวคือ เกิดขึ้นตามการกวาดสายตา จากองค์ประกอบหนึ่งไปยังอีกองค์ประกอบหนึ่ง จึงมีความ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดำเนินการวางแผน กำหนด และชักจูงสายตางองผู้รับสารให้เคลื่อนไหวไปทิศทางที่ ถูกต้องตามลำดับงององค์ประกอบที่ต้องการให้รับรู้ ก่อนหลังโดยทั่วไปหากไม่มีการสร้างจุดเด่นขึ้นมา สายตา งองผู้รับสารจะมองดูหน้ากระดาษที่เป็นสื่อพิมพ์ในทิศทาง งองตัวอักษร "Z" คือการมองที่มุมบนด้านซ้าย ไปด้านงวา แล้วไล่ระคับลงมาที่มุมล่างด้านซ้าย และไปจบที่มุมล่าง ด้านงวาตามลำดับการจัดองค์ประกอบที่สอดคล้องกับ ธรรมชาติงองการมองนี้เป็นส่วนช่วยให้เกิดการรับรู้ ตามลำดับที่ต้องการ



ทิศทางและการเคลื่อนไหว (Direction & Movement)

เอกภาพและความกลมกลืน (Unity & Harmony)

เอกภาพคือความเป็นหนึ่งเดียวกัน ซึ่งในการจัดทำเลย์เอาท์ (Layout) หมายถึงการนำเอาองค์ประกอบที่แตกต่างกันมา วางไว้ในพื้นที่หน้ากระดาษเดียวกันได้อย่างกลมกลืน ทำหน้าที่ สอดคล้องและส่งเสริมกันและกันในการสื่อสาร ความคิดรวบ ยอดและบุคลิกภาพของสื่อสิ่งพิมพ์นั้นๆ การ สร้างเอกภาพนี้สามารถทำได้หลายวิธี เช่น

 การเลือกใช้องค์ประกอบที่มีความเท่ากัน เช่น การเลือกใช้แบบตัวอักษรเดียวกัน การเลือกใช้ ภาพขาว-ดำ ทั้งหมด เป็นต้น



การเลือกใช้องค์ประกอบที่มีความเท่ากัน www.pinterest.com

 2. การสร้างความต่อเนื่องกันให้องค์ประกอบ เช่น การจัดให้พาดห้ววางทับลงบนภาพ การใช้ ตัวอักษรที่เป็นข้อความ ล้อตามทรวดทรงของภาพ เป็นต้น



การสร้างความต่อเนื่องกันให้องค์ประกอบ

3. การเว้นพื้นที่ว่างรอบองค์ประกอบทั้งหมด

ซึ่งจะทำให้พื้นที่ว่างนั้นทำหน้าที่เหมือนกรอบสีขาวล้อมรอบองค์ประกอบทั้งหมดไว้ภายใน ช่วยให้องค์ประกอบทั้งหมด ดูเหมือนว่าอยู่ด้วยกันเป็นกลุ่มก้อน



การเว้นพื้นที่ว่างรอบองค์ประกอบทั้งหมด จาก https://khaodesign.com

ความสมดุล (Balance)

หลักการเรื่องความสมดุลนี้เป็นการตอบสนองธรรมชาติ ของผู้รับสารในเรื่องของแรงโน้มถ่วง โดยการจัดวางองค์ ประกอบ ทั้งหมดในพื้นที่หน้ากระดาษ จะต้องไม่ขัดกับ ความรู้สึกนี้ คือจะต้องไม่ดูเอนเอียงหรือหนักไปด้านใด ด้านหนึ่ง โดยไม่มีองค์ประกอบ มาถ่วงในอีกด้าน การจัด องค์ประกอบให้เกิดความสมดุลแบ่งได้ 3 ลักษณะคือ

1. สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)

เป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ประกอบใน ด้านซ้ายและด้านขวาของพื้นที่หน้ากระดาษมีลักษณะ เหมือนกันสองข้าง ซึ่งองค์ประกอบที่เหมือนกันทั้งสองด้านนี้ จะถ่วงน้ำหนักกันและกันให้เกิดความรู้สึกสมดุล 2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)

เป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ประกอบใน ด้านซ้ายและด้านขวาของพื้นที่หน้ากระดาษมีลักษณะไม่ เหมือนกันทั้ง 2 ข้าง แม้องค์ประกอบจะไม่เหมือนกันในแต่ละ ด้าน จะถ่วงน้ำหนักกันให้เกิดความสมดุล



สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)



สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)

3. สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)

เป็นการจัดองค์ประกอบโดยให้มีการกระจายหรือ การรวมตัวอยู่ที่จุดกลาง นิยมใช้ออกแบบลวดลายต่างๆ อาทิเช่น ลายดาวเพดาน และเครื่องหมายการค้า



สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance) <u>www.freepik.com</u>

เทคนิคการแบ่งสาม ใช้เทคนิคแบ่งสาม ซึ่งกำหนดให้เกิดจุด แห่งความสนใจ 4 จุดในภาพซึ่งสามารถเลือกได้ตามความ เหมาะสม

กฎ 3 ส่วน และจุดตัด 9 ช่อง

การจัดวางตำแหน่งหลักของภาพถ่าย เป็นองค์ประกอบหนึ่ง ที่สามารถทำให้เกิดผลทางด้านแนวความคิด และความรู้สึก ได้ การวางตำแหน่งที่เหมาะสมของจุดสนใจในภาพ เป็นอีก สิ่งหนึ่งที่สำคัญ และที่นิยมกันโดยทั่วไปคือ กฎสามส่วน

กฎสามส่วนกล่าวไว้ว่า ไม่ว่าภาพจะอยู่แนวตั้งหรือแนวนอน ก็ตาม หากเราแบ่งภาพนั้นออกเป็นสามส่วน ทั้งตามแนวตั้ง และแนวนอน แล้วลากเส้นแบ่งภาพทั้งสามเส้น จะเกิดจุดตัด กันทั้งหมด 4 จุด ซึ่งจุดตัดของเส้นทั้งสี่นี้ เป็นตำแหน่งที่ เหมาะสมสำหรับการจัดวางวัตถุที่ต้องการเน้นให้เป็นจุดเด่น หลัก ส่วนรายละเอียดอื่นๆ นั้น เป็นส่วนสำคัญที่รองลงมา การจัดวางตำแหน่งจุดเด่นหลักไม่จำเป็นจะต้องจำกัดมาก นัก อาจถือเอาบริเวณใกล้เคียงทั้ง สี่จุดนี้



กฎ 3 ส่วน และจุดตัด 9 ช่อง

สัดส่วน (Proportion)

การกำหนดสัดส่วนนี้เป็นการกำหนดความสัมพันธ์ในเรื่อง งองงนาด ซึ่งมีความสำคัญโดยเฉพาะในหน้ากระดาษงอง สิ่งพิมพ์ที่ต้องการให้มีจุดเด่น เช่น หน้าปกหนังสือเป็นต้น เพราะองค์ประกอบทั้งหมดในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันในการ กำหนดสัดส่วนจึงต้องพิจารณาองค์ประกอบทั้งหมด ในพื้นที่หน้ากระดาษไปพร้อมๆ กันว่าควรจะเพิ่มหรือลด องค์ประกอบใด ไม่ใช่ค่อยๆ ทำไปทีละองค์ประกอบ



สร้างจุคสนใจค้วยการเน้นสัคส่วน (Proportion) www.maxpointhridoy.com

ความแตกต่าง (Contrast)

เป็นวิธีการที่ง่ายที่สุด โดยการเน้นองค์ประกอบใด องค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมาด้วยการเพิ่ม ขนาดให้ใหญ่กว่า องค์ประกอบอื่นๆ โดยรอบ เช่น พาดหัวขนาดใหญ่ เป็นต้น ซึ่งโดยธรรมชาติแล้วผู้ดูจะเลือกดูองค์ประกอบที่ใหญ่กว่า ก่อน

1. ความแตกต่างโดยงนาด

สามารถทำได้ง่ายโดยการเน้นให้องค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมา ด้วยการเพิ่มขนาดให้ใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่นๆ โดยรอบ เช่น พาดห้วขนาดใหญ่ เป็นต้น โดยธรรมชาติแล้วผู้ดูจะ เลือกดู องค์ประกอบที่ใหญ่กว่าก่อน



ความแตกต่างโดยขนาด

2. ความแตกต่างโดยรูปร่าง

เป็นวิธีที่เน้นให้องค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมาด้วยการใช้รูปร่าง ที่แตกต่างออกไปจากองค์ประกอบอื่นในกระดาษ เช่น การ ไดคัต ภาพคนตามรูปร่างของร่างกายแล้วนำไปวางใน หน้ากระดาษ ที่มีภาพแทรกเล็กๆ ที่อยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม เป็นต้น



ความแตกต่างโดยรูปร่าง

3. ความแตกต่างโดยความเข้ม

เป็นวิธีที่เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมา ด้วยการใช้เพิ่มหรือลดความเข้มหรือน้ำหนักของ องค์ประกอบ นั้นให้เข้มหรืออ่อนกว่าองค์ประกอบอื่นที่อยู่ ร่วมกันในหน้า กระดาษ เช่น การใช้ตัวอักษรที่เป็นตัวหนาใน ย่อหน้าที่ต้องการ เน้น เพียงย่อหน้าเดียวในหน้ากระดาษ เป็นต้น



ความแตกต่างโดยความเข้ม

4. ความแตกต่างโดยทิศทาง

ทิศทางเป็นวิธีที่เน้นให้องค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมาด้วยการ วางองค์ประกอบที่ต้องการจะเน้นนั้นให้อยู่ในทิศทางที่ แตกต่าง จากองค์ประกอบอื่นๆ ที่อยู่ร่วมกันในหน้ากระดาษ เช่น การ วางภาพเอียง 45 องศา ในหน้ากระดาษที่เต็มไป ด้วยตัวอักษร ที่เรียง เป็นแนวนอน เป็นต้น



ความแตกต่างโดยทิศทาง

จังหวะ ลีลา และการซ้ำ (Rhythm & Repetition)

การจัดวางองค์ประกอบหลายๆ ชิ้น โดยกำหนดตำแหน่ง งององค์ประกอบให้เกิดมีช่องว่างเป็นช่วงๆ ตอนๆ อย่างมี การ วางแผนล่วงหน้า จะทำให้เกิดจังหวะและลีลางึ้น และหา กว่า องค์ประกอบหลายๆ ชิ้นนั้นมีลักษณะซ้ำกันหรือ ใกล้เคียงกัน ก็จะยิ่งเป็นการเน้นให้เกิดจังหวะและลีลา ได้ ชัดเจนยิ่งงิ้น ลักษณะตรงกันง้ามกับแบบแรก จังหวะและลีลา ลักษณะนี้ จะก่อให้เกิดความรู้สึกที่ตื่นเต้นดูเคลื่อนไหวและมี พลัง



จังหวะ ลีลา และการซ้ำ (Rhythm & Repetition)

50 เทคนิคการออกแบบกราฟฟิก ที่มา khaodesign.com

สามารถเข้าไปศึกษาและดูรายละเอียดเพิ่มเติมพร้อม ตัวอย่างการออกแบบได้จากเว็บไซต์ ประกอบด้วย 4 ตอน สามารถเข้าดูได้จากลิงก์ดังนี้



เว็บไซต์ khaodesign.com

PART 1	https://qrgo.page.link/pf5WX
PART 2	https://qrgo.page.link/QF3T4
PART 3	https://qrgo.page.link/cM92u
PART 4	https://qrgo.page.link/1XC4t

สี และการสื่อความหมาย

สีงองงานกราฟิก ถือเป็นหัวใจหลักสำคัญเลยก็ว่าได้ เพราะ การเลือกใช้สีจะแสดงถึงอารมณ์ที่ต้องการได้ชัดเจน มากกว่าส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งหมด เช่น สีโทนร้อน สำหรับ งานที่ต้องการความตื่นเต้น ท้าทาย หรือสีโทนเย็นสำหรับ งานต้องการให้ดูสุภาพ สบาย ๆ

ทฤษฎีสีเป็นเรื่องที่ไม่อาจมองข้ามได้ ก้าอยากจะถ่ายภาพ ออกมาให้สวย สีมีโครงสร้างและลักษณะทางกายภาพที่ แตกต่างกัน การรู้จักผสมสี มองสี ก็จะกำหนดภาพถ่าย ที่ออกมาได้ ทำใจให้คุ้นชินกับการใช้สี แล้วผลลัพท์ของภาพ ที่ออกมาจะมีการเปลี่ยนแปลง ไปในทางที่ดี นอกจากนี้ อารมณ์ของภาพก็จะเด่นขึ้นมาอีกด้วย

ความสัมพันธ์ของสี

สีมีความสัมพันธ์กันอย่างไรล่ะ เมื่อลองดูในวงจรสี (หรือจะ เรียกว่าวงล้อสีก็ได้)



www.photoschoolthailand.com

สีขั้นที่ 1 แม่สี (PRIMARY COLORS)

คือสีที่เมื่อผสมกันแล้ว จะได้สีอื่นอีก กลุ่มนี้คือสี แดง เหลือง น้ำเงิน

สีขั้นที่ 2 (SECONDARY COLORS)

คือสีที่เกิดจากการผสมกันของสีขั้นที่ 1 เช่น สีม่วง สีสัม สีเขียว

สีขั้นที่ 3 (TERTIARY COLORS)

คือสีที่เกิดจากการผสมสีขั้นที่ 1 และขั้นที่ 2 เข้าด้วยกัน เช่น สี I I คงสัม (vermilion) I หลืองสัม (amber) แคงม่วง (magenta) น้ำเงินม่วง (violet) น้ำเงินเขียว (teal) เหลืองเขียว (chartreuse)

ความหมายของสี

นอกจากแต่ละสีจะสร้างความรู้สึกด้วยตนเองแล้ว เมื่อนำ มาใช้ร่วมกันเรายังสามารถแบ่งสีออกเป็น 2 วรรณะ เพื่อสร้างอารมณ์ที่แตกต่างกันออกไปเมื่อใช้งานร่วมกันได้ อีกคือ

ใช้โทนสีร้อนเพื่อให้ภาพดูอบอุ่น

เช่น กลุ่มสีโทนสัม แดง เหลือง และสีน้ำตาล และเมื่อประกอบ กับภาพของแสงอาทิตย์ สีโทนร้อน ก็จะยิ่งกระตุ้น ความรู้สึก อบอุ่น ได้สมจริงมากขึ้น ส่วนมากสีโทนนี้จะถูกใช้ในการ แต่งภาพที่เป็นช่วง Golden hour

สีที่อยู่ในวรรณะร้อน (Warm Tone Color)

ได้แก่ สีแดง สีส้ม ให้ความรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน รวคเร็ว เร่งรีบ



ตัวอย่างงานออกแบบสีที่อยู่ในวรรณะร้อน

ใช้โทนสีเย็นเพื่อภาพจะดูสบายตา

กลุ่มสีโทนเย็น เช่น สีเขียว สีฟ้า น้ำเงิน จะให้ความรู้สึก สบาย ผ่อนคลาย สีโทนนี้จะเกิดขึ้นก่อนดวงอาทิตย์ขึ้น และ หลังดวงอาทิตย์ตก หรือง่วงที่เรียกว่า Blue hour นั่นเอง นอกจากนี้ ภาพสีโทนเย็น กับภาพทิวทัศน์ที่แสดงออกถึง ความเย็น เข่าภูเขาที่มีน้ำแข็งปกคลุมบางส่วน จะยิ่งกระตุ้น ให้คนดู ได้รู้สึก และสัมผัสได้ถึงความหนาวเย็น และเงียบสงบ สีที่อยู่ในวรรณะเย็น (Cool Tone Color)

ได้แก่ สีน้ำเงิน สีเขียว สีฟ้า สีกลุ่มนี้เมื่อใช้งานจะได้ ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย ผ่อนคลาย



สีที่อยู่ในวรรณะเย็น

ใช้โทนสีกลาง เป็นได้ทั้งสี่ร้อนและเย็น

สีที่อยู่ในวรรณะกลาง

ได้แก่ สีที่สามารถเป็นได้ทั้งวรรณะร้อนและเย็น ได้แก่สีเหลือง และม่วง เมื่อสีวรรณะกลางอยู่กับสีวรรณะใดจะกลายเป็นสี วรรณะนั้น ๆ การใช้สีเพิ่มความโดดเด่นให้กับจุดเด่นในภาพ และใช้สีตกแต่งส่วนอื่น ๆ ของภาพให้ได้ภาพรวมออกมาใน อารมณ์



ตัวอย่างงานออกแบบสีที่อยู่ในวรรณะกลาง

อ่านอารมณ์และใช้สีให้เข้ากับอารมณ์งาน

สีเเละอารมณ์ เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงกันอย่างตัดไม่ขาด ในภาพถ่าย คนที่มองภาพ จะมีความรู้สึกร่วมกับภาพ และ ยิ่งช่างภาพสามาถสร้างความน่าสนใจ และมีการลงน้ำหนัก ที่อารมณ์ โดยเพิ่มการใช้สีเข้าไปกระตุ้นอีกด้วยแล้ว ภาพนั้น จะเป็นภาพที่เรียกได้เลยว่ามีอิทธิพลกับจิตใจของคนดู และสี ก็ยังเป็นการสื่อถึงระยะเวลาด้วย เช่น ภาพที่ถ่ายนั้น เกิดขึ้น ในช่วงเวลาไน ฤดูอะไรที่ต้องการ เทคนิคการเลือกใช้สีแบบ สูตรสำเร็จจะมีอยู่หลายรูปแบบ



การใช้สีคู่ตรง**ง**้าม (COMPLEMENTARY COLORS)



สีที่อยู่ตรงข้ามกันบนวงจรสี เป็นสีที่มีค่าสีตัดกันอย่าง ชัดเจน โดยสีคู่นี้จะให้ความรู้สึกรุนแรง จัดจ้าน ฉูดฉาด การ ใช่สีคู่ตรงข้าม จะทำให้ภาพสะคุดอย่างมาก สร้างความรู้สึก เป็นเอกลักษณ์ในการอยู่เคียงคู่กัน

สีที่ตัดกันหรือสีตรงกันข้าม

สีที่ตัดกันหรือสีตรงกันข้าม เป็นสีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงจรสี เช่น สีน้ำเงินตรงข้ามกับสีแดงและสีเหลือง หรือสีแดงจะตรง ข้ามกับสีเขียว ควรใช้สีใดสีหนึ่งจำนวน 80% และเลือกใช้สีคู่ ตรงกันข้างเพียง 20% หรือ 70-30 โดยประมาณ บนพื้นที่ ของงานโดยรวม จะทำให้ชิ้นงานเกิดเป็นจุดเด่น เมื่อนำมา รวมกันจะทำให้สีทั้งสองนั้นเด่นชัดมากขึ้น



ตัวอย่างสีคู่ตรงกันข้าม หาดทรายสีน้ำตาลแดงกับน้ำทะเสสีฟ้า



การใช้สีแบบสีที่ตัดกันหรือสีตรงกันง้าม เหลืองส้ม-น้ำเงินม่วง

การแยกคู่สีที่อยู่ติดกับสีคู่ตรงกันข้าม (SPLIT COMPLEMENTARY COLORS)



การใช้สีที่สองสีที่อยู่ติดกับสีคู่ตรงข้าม ก็เป็นการใช้ ความสัมพันธ์ของสีที่น่าสนใจ เช่น ในภาพที่มีสีแดงสัม สี เขียว และสีน้ำเงิน อยู่ด้วยกัน จะสร้างความแตกต่าง และ ความฉูดฉาดมากขึ้น แต่ก็ให้ภาพที่ดูน่าสนใจมากกว่าภาพ ที่ใช่คู่สีตรงข้าม



ตัวอย่าง SPLIT COMPLEMENTARY COLORS

การใช้สีที่ใกล้เคียงกัน (ANALOG COLORS)

สีที่ใกล้เคียงกัน คือสีที่อยู่เรียงติดกันในวงจรสี จะสร้างความ กลมกลืนขึ้นในภาพ ในการถ่ายภาพทิวทัศน์ ลองจัดภาพ ให้มีสีใกล้เคียงกัน ลองมองวิว แล้วเอามาเทียบกับวงจรสี แล้วจะจินตนาการได้ว่าภาพจะออกมาในลักษณะไหน รวมทั้งการแต่งภาพหลังจากนั้น จะได้กำหนดทิศทางสีได้ว่า จะต้องแต่งภาพให้ออกมาเป็นสีอะไรบ้าง



เพื่อไม่ให้หลุดจากความกลลมกลืนตามคอนเซปต์สีเป็นการ ใช้สีที่ไปในโทนเดียวกันทั้งหมด เช่น จุดเด่นเป็นสีน้ำเงิน สี ส่วนที่เหลือก็จะเป็นสีที่ใกล้เคียงกับน้ำเงิน โดยใช้วิธีลด น้ำหนักความเง้มงองสีน้ำเงินลงไป





ภาพการใช้สีแบบโทนเดียวกันใกล้เคียงกัน

<image>

การเลือกใช้โครงสีสามเหลี่ยม (TRIAD COLORS)

้คือการใช้สีสามสีที่อยู่ห่างกันโดยจะอยู่ที่มุมของสามเหลี่ยมแต่ละมุม เช่น เมื่อเลือกสีแดง สีเหลือง และสีฟ้า ก็จะถูกจัดว่าเป็นกลุ่ม เดียวกัน ในการถ่ายภาพทิวทัศน์ กลุ่มสามสีก็กระตุ้นความน่าสนใจของภาพ รวมทั้งเป็นการสร้างมิติให้กับภาพอีกด้วย



ภาพตัวอย่างการใช้โครงสีสามเหลี่ยม (TRIAD COLORS)

สีกับการสื่ออารมณ์

สีน้ำเงิน เป็นสีแห่งความสงบ โล่ง กว้าง เมื่อมีการใช้สีน้ำเงิน ลงในภาพ จะให้รู้สึกถึงพื้นที่กว้าง มีพื้นที่ในภาพ



สีเทา กระตุ้นให้รู้สึกถึง สายฝน น้ำ ไอหมอก ก้อนเมฆ และ ท้องฟ้า นอกจากนี้ สีเทาก็สื่อได้ค่อนข้างหลากหลาย เช่น สัมผัสได้ถึงความเยือกเย็น และความรุนแรง



สีม่วง ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย อาจจะไม่ค่อยพบใน ธรรมชาติ สีม่วงกลายเป็นสีที่แสดงถึงสัญลักษณ์แห่งความ งาม และความแปลกใหม่



สีเขียว เป็นสีที่พบเป็นปกติในการถ่ายภาพทิวทัศน์ สีเขียว ให้ความรู้สึกถึงความมีชีวิตชีวา สงบรุ่มเย็น



สีแดง เกี่ยวข้องกับความโกรธ ความปรารถนา ความรัก พบ โทนสีนี้ในธรรมชาติ เช่น ดวงอาทิตย์ตก ดอกไม้ และสีของ ฤดูใบไม้ร่วง



สีส้ม พบบ่อยครั้งเมื่อถ่ายภาพดวงอาทิตย์ตก เป็นสีโทนอุ่น ให้ความรู้สึก สนุกสนาน เบิกบาน ความสุข และความ หลงไหล



<mark>สีน้ำตาล</mark> เป็นสีของพื้นดิน (Earth tone) เป็นสีที่ใช้เมื่อจะสื่อ ถึงสภาวะของสิ่งแวดล้อม



<mark>สีเหลือง</mark> พบมากกับทิวทัศน์ที่มีดอกไม้ ทะเลทราย และใบไม้ ในฤดูใบไม้ร่วง ถูกใช้เพื่อกระตุ้น ความสุข พลังงาน



การใช้ทฤษฎีสี ต้องคำนึงอยู่เสมอว่า จะใช้สีนี้ในภาพ "ทำไม" และ "อย่างไร" การเข้าใจพื้นฐานของสีทำให้การถ่ายภาพสื่อ ถึงอารมณ์ และชี้นำเพื่อให้รู้สึก ในสิ่งที่เราต้องการจะนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เลือกใช้ตัวอักษรสำหรับการออกแบบ

Text Colors



การเลือกใช้สีที่เหมือนใกล้เคียงกันมากจนเกินไปจะทำให้การ อ่านตัวอักษรได้อยาก ดังนั้นในการเลือกใช้สีตัวอักษรและสี งองพื้นหลังควรมีสีที่ตัดกันชัดเจนเพื่อให้ผู้อ่านสามารถ อ่านตัวอักษรได้อยากสะดวก

วิธีเลือก Font ไปใช้ในงานออกแบบ



การเลือก Font ไปใช้ในงานออกแบบมีข้อควรคำนึงง่าย ๆ อยู่ 2 ข้อคือ

 ความหมายต้องเข้ากัน หมายความว่า ความหมาย ของคำและ Font ที่เลือกใช้ควรจะไปด้วยกันได้ เช่น คำว่า น่ารักก็ควรจะใช้ Font ที่ดูน่ารักไปด้วย ไม่ควรใช้ Font ที่ดู เป็นทางการดังภาพตัวอย่าง

น้ำรัก น่ารัก 2. อารมณ์ของฟอนต์ และอารมณ์ของงานต้องไปใน

2. อารมณิของพอนิต และอารมณิของงานต่องเบเน ทิศทางเดียวกัน เช่น งานที่ต้องการความน่าเชื่อถือก็จะ เลือกใช้ Font แบบ Serif ที่ดูหนักแน่น น่าเชื่อถือ ส่วนงานที่ ต้องการความอูดฉาดอย่างโปสเตอร์ลดราคาก็ควรจะ เลือกใช้ Font ที่เป็นกันเองไม่เป็นทางการมากนักอย่าง Font ในกลุ่ม Script เป็นต้น



นอกจากการเลือก Font มาใช้งานแล้ว การวางตำแหน่ง ตัวอักษรก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่มีความสำคัญกับการทำงาน สำหรับการวางตำแหน่งตัวอักษร มีข้อควรคำนึงถึงไว้ให้อยู่ 3 ข้อคือ

 ธรรมชาติการอ่านของคนไทยจะอ่านจากซ้ายไปขวา และบนลงล่าง โดยมีรัศมีการกวาดสายตาตามลำดับ ดังนั้น ถ้าอยากให้อ่านง่าย ควรจะวางเรียงลำดับให้ดีด้วย ไม่เช่นนั้น จะเป็นการอ่านข้ามไปข้ามมาทำให้เสียความหมายของ ข้อความไป 2. จุดเด่นควรจะมีเพียงจุดเดียว หรือพูดง่าย ๆ ก็คือ มีตัวอักษรตัวใหญ่ๆ อยู่เพียงชุดเดียว จึงจะเป็นจุดเด่นที่ มองเห็นได้ง่าย ไม่สับสน ส่วนจุดอื่น ๆ ขนาดควรจะเล็กลงมา ตามลำดับความสำคัญ

 3. ไม่ควรใช้ Font หลากหลายรูปแบบเกินไป จะทำให้ กลายเป็นงานที่อ่านยากและชวนปวดศรีษะมากกว่าชวน อ่าน ถ้าจำเป็นจริง ๆ แนะนำให้ใช้ Font เดิมแต่ไม่ตกแต่งพวก งนาด, ความหนาหรือกำหนดให้เอียงบ้าง เพื่อเพิ่มความ น่าสนใจไม่ให้งานดูน่าเบื่อแบบนี้จะดีกว่า



ตัวอย่างการใช้ Font ในงานออกแบบ

ไม่มีหัว



Program Microsoft PowerPoint 2013



รู้จักกับพื้นที่ทำงาน PowerPoint 2013

เมื่อเปิดโปรแกรม PowerPoint 2013 ครั้งแรก โปรแกรมจะให้เลือกว่าต้องการสร้างงานนำเสนอแบบไหน ซึ่งจะมีให้เลือกแบบ ว่างเปล่าแบบสไลค์เอาไว้และพรีเซนต์แบบธีม (Theme) ที่ออกแบบโครงสร้างฐานของสไลด์ไว้ เช่น ภาพกราฟฟิกพื้นหลัง ชุดสีของ องค์ประกอบ รูปแบบข้อความ และการจัดวางเนื้อหา ซึ่งสามารถนำเนื้อหาใส่ได้เลย

หน้าต่างโปรแกรม PowerPoint 2013



 เริ่มต้นการใช้งานโปรแกรม โดยคลิกปุ่ม Start คลิก All Programs เลือก Microsoft Office 2013 > Microsoft PowerPoint 2013 จะเข้าสู่หน้าจอหลักการทำงานโปรแกรม Microsoft PowerPoint 2013 หรือคลิกปุ่ม Start > Windows จากนั้นพิมพ์ข้อความ ในช่องคันหาในช่อง Search program and file พิมพ์ Pow ก็จะปรากฏรายการโปรแกรม PowerPoint ให้ คลิกเลือกโปรแกรมดังกล่าว เมื่อเปิดโปรแกรมได้แล้วจะพบกับหน้าต่างการสร้างสไลด์ใหม่ดังนี้



2. เบื้องต้นให้ท่านสร้างสไลด์เริ่มต้นแบบว่างเปล่า



สร้างสไลด์เริ่มต้นแบบว่างเปล่า

3. จะปรากฏหน้าต่างสไลด์ เปล่า 1 สไลด์



Slide Master สร้างอีมและเท็มเพลต

เป็นการกำหนดหรือใส่ส่วนประกอบต่างๆ ข้างใน เพื่อให้ทุกๆ สไลด์มีรูปแบบเดียวกัน เช่น ต้องการให้สไลด์ทุกสไลด์มีชื่อ บริษัทหรือโลโก้ ปรากฏอยู่ด้านล่างของสไลด์ทุกๆ สไลด์โดยใส่เพียงแค่ครั้งเดียวสามารถเพิ่มใน Slide Master ได้เลยครับ ขั้นตอน ต่างใน PowerPoint 2010, 2013 และ 2016 ก็จะเหมือนๆกัน

เช่น การออกแบบหนังสือต่าง ๆ รูปแบบส่วนหัว ส่วนท้ายของเริ่มในแต่ละหน้าจะเหมือนๆ กัน จะต่างกันตรงส่วนของหน้าขั้น ขึ้นบทใหม่นั้นเอง ในการสร้างงานนำเสนอ หากต้องการตั้งค่า Theme หรือ Template ได้เองเหมือนที่เลือกใช้แบบสำเร็จรูป ก็ จะต้องเข้ามากำหนดค่าต่าง ๆ ที่ Slide Master นั้นเอง

กำหนดงนาด Slide ให้เป็นงนาดหนังสือ

- 1. เมื่อสร้าง Slide เปล่าเรียบร้อยแล้ว
- 2. เลือกตั้งเมนู > Design > จากนั้นคลิก Ribbon > Slide Slize > ตามด้วยคำสั่ง > Custom Slide Size

	คลิกเลือกเมนู "Design"
📴 🖯 5° 🕈 👰 🗧	Presentation1 - PowerPoint ? 📧 – 🗆 🗙
FILE HOME INSERT DESIGN	TRANSITIONS ANIMATIONS SLIDE กลิกเลือก Ribbon "Slide Size" 2 มนส์มีก ปานปญญเตย *
nn nn nn Inn	Variants
	Slide Size V Background
	Click to add titl Standard (4:3)
	Click to add subtitle Widescreen (16:9)
	คลิกเลือกเมนู "Custom Slide Size" 3 <u>Custom Slide Size</u>

3. ตั้งค่าสไลด์ตามขนาดที่ต้องการ เมื่อตั้งค่าขนาดที่ต้องการเรียบร้อยแล้วให้คลิกปุ่ม OK

ตัวอย่างการตั้งค่า vนาด E-book	Slide Size	8 23
ความกว้าง 17 เซนติเมตร	Slides sized for:	Orientation Slides
ความสูง 23 เซนติเมตร	Width:	Portrait Dandscape
กำหนดขนาดที่ต้องการ 4	Height: 23 cm ÷ Number slides from: 1 ÷	Notes, Handouts & Outline Image: Portrait Image: Description
	คลิกปุ่ม OK 5	OK Cancel

4. หลังจากกดปุ่ม OK จะปรากฏหน้าต่างให้กำหนดการตั้งค่า เพิ่มเติมโดยให้เลือก Maximize หรือ Ensure Fit



5. หลังจากเลือกเรียบร้อยแล้วจะปรากฏหน้าสไลด์ตามที่ตั้งค่าใหม่ดังภาพ

Participation Solution Top ≠ FILE HOME INSERT DESIGN	TRANSITIONS ANIMA	Presentation1 - PowerPoint ATIONS SLIDE SHOW	REVIEW VIEW		? 📧 – 🗖 🗙 เบญสิร์ยา ปานปุญญเตช 🔻
				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Slide Format Size × Background
Themes			Variants		Customize 🔨
		Click to a	add title		
SLIDE 1 OF 1 LIZ THAI		ê Notes 📮 Co	OMMENTS	· · 日	+ 59 % 🐏

วิธีการสร้าง Slide Master

- 1. คลิกที่แถบเมนู > View ตามด้วยคำสั่ง > Slide Master
- 2. เลือก Ribbon "Slide Master"

P3 .	5.	U G	<u>@</u> =			Pre	esentation1 -	PowerPoint			?	—	
FILE	HON	ΛE I	NSERT	DESIGN	TRANSITIONS	ANIMATIONS	SLIDE SHO	W REVIE	W VIEW		មេរ	บูสีร์ยา ปานปุ	ମ୍ବୁମ୍ବାରସ `
lormal	Outline View	Slide M Sorter I	Notes Re Page \	ading Slide	Handout Notes r Master Master	C Ruler Gridlines No	Dites Zoor	n Fit to Window	Color Grayscale Black and White	New Window	Switch Windows +	Macros	
	Presen	tation Vi	ews		Master Views	Show	Fai	Zoom	Color/Grayscale	Window		Macros	

3. จากนั้นจะปรากฏหน้าต่างการตั้งค่า Slide Master โดยจะสามารถตั้งค่า Slide Master จำนวนทั้งหมด 12 หน้า ดังภาพ จากนั้นเราก็สามารถตั้งค่ารูปแบบธีมที่ต้องการได้

FILE SLIDE MASTER	Home insert transitio	Presentation1 - Powe	erPoint VIEW	? 📧 — 🗆 🗙 เบญสีร์มา ปานปุญญเตช *
Insert Slide Insert Master Layout © Preserve	Master Insert Layout Placeholder + Footers	Themes Themes	ground Styles * I Slide Size *	Close Master View
	3 Slide Master จั	านวนทั้งหมด Click to e	edit Master tit style edit Master subtitle style	
		anne .	Fotter	

การสร้าง **E-book** 23

4. ออกแบบหน้า Master ตามที่ต้องการ เช่น กำหนดพื้นหลัง กำหนดตัวอักษรที่ต้องการใช้งาน บริเวณเฟรมของสไลด์ ตามที่ต้องการด้วยการวาดรูปทรงต่าง ๆ หรือเซฟภาพมาเป็นพื้นหลังมาก็ได้เช่นกัน

จาก สไลค์เลย์เอาต์ 12 แบบ หากต้องการแก้ไข เลย์เอาต์ไหนให้คลิกเลือกที่เลย์เอาต์นั้นก่อนไม่จำเป็นต้องแก้ไขทั้ง 12 ให้เลือกแก้ไข ตามความต้องการที่จะใช้งานก็เพียงพอ

5. เมื่อตั้งค่าเรียบร้อยแล้วต้องการกลับไปที่โหมดการทำงานปกติให้คลิกเลือกที่คำสั่ง Close Master View



6. หากต้องการแก้ไขใหม่ก็ให้คลิกที่คำสั่งเดิมเหมือนตอนเข้ามาตั้งค่าครั้งแรก

วิธีการเลือก Layout Slide มาใช้งาน

- 1. คลิกเลือกเมนู Home
- 2. คลิกเลือก Ribbon > Layout จากนั้นเลือก Layout ที่ต้องการ เช่น Title Slide เป็นต้น



<mark>เครื่องมือเสริม</mark> ให้งานออกแบบดูหน้าสนใจ



ใช้งานง่ายเหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานการออกแบบ

Remove.bg ลบพื้นหลับอัตโนมัติผ่านเว็บ



1. เปิดเว็บไซต์ www.remove.bg วิธีการใช้งานคลิกเลือกปุ่ม Upload Image > อัพโหลดภาพที่ต้องการลบพื้นหลังออก จากเครื่องเว็บจะทำการประมวลผลและปรากฎภาพที่ได้ลบพื้นหลักงออกจากนั้นให้คลิกเลือกปุ่ม



By uploading an image or URL you agree to our **Terms of Service**. This site is protected by reCAPTCHA and the Google **Privacy Policy** and **Terms of Service** apply.

- 2. คลิกปุ่ม Download จะมีให้เลือก 2 แบบคือ
 - 2.1 Preview Image 612 × 408 แบบฟรีคุณภาพภาพที่ได้จะมีขนาด 612 × 408 pixcel
 - 2.2 Full Image 2048 × 1365 แบบเสียเงินคุณภาพภาพที่ได้จะมีขนาด 2048 × 1365 pixcel



เมื่อคลิกปุ่มดาวน์โหลดเรียบร้อยแล้วเครื่องจะดาวน์โหลดไฟล์ไว้ที่เครื่องดังนี้ ท่านสามารถนำรูปที่ได้ทำการลบพื้นหลัง ออกอัตโนมัติไปใช้กับงานออกแบบได้



Application Snapseed สำหรับการรีทัชภาพด้วยมือถือ

คุณสมบัติหลักของ Application

Snapseed

Application Snapseed เป็นแอพสำหรับใช้ในการ แก้ไขรูปภาพระดับมืออาชีพที่มีฟังก์ชัน ด้วยฟีเจอร์ที่ หลากหลาย เช่นการทำให้ภาพดูโดดเด่น, หมุนภาพ, ลบ รอยสิว, ลบจุดด่างดำ รวม มากไปกว่านั้นแอพนี้ยังมี คุณสมบัติ คล้ายๆ โปรแกรมอย่าง Photoshop โดยมี เครื่องมือและฟิลเตอร์ให้ใช้งานถึง 25 รายการ

การใช้งาน Application Snapseed



 จะปรากฏหน้าจอของ Application Snapseed ซึ่งมีเมนู เดียวคือ "+ แตะที่ใดก็ได้เพื่อเปิดรูปภาพ" ให้เลือกรูปภาพที่ ต้องการจะแต่งเพื่อนำไปใช้ต่อไป



3. เลือกภาพที่ต้องการปรับแต่ง





4. คลิกเลือกที่เมนู "เครื่องมือ"

TT	\bigtriangledown	2	WB	1 ,
ปรับแต่งภาพ	รายละเอียด	เส้น โค้ง	ไวท์บาลานซ์	ครอบตัด
Ċ		行	\odot	
หมุน	มุมมอง	ขยาย	ปรับเฉพาะ ส่วน	แปรง
		500 B (1993)	_	
**				•••
แก้ไขภาพ	ภาพ HDR	เปล่งประกาย	คอนทรา สต์โทน	ดราม่า
_				
₽	:.	-	÷	
วินเทจ	ฟิล์มเนื้อหยาบ	รีโทรลักซ์	กรันจ์	ขาวดำ
	-	5-7	-	
62	\odot	[©]		
นัวร์	ภาพบุคคล	ท่าศีรษะ	เลนส์เบลอ	ขอบมืด
ູຮູປແບບ		เครื่องมือ		ส่งออก

5. ตัวอย่างการใช้คำสั่ง "ปรับแต่งภาพ"

- โดยกำหนดค่า 3 ส่วนคือ
 - 5.1 ความสว่าง
 - 5.2 ความอิ่มตัว
 - 3. บรรยากาศ

	บรรยากาศ	+35	C 3
	ความสว่าง คอนทราสต์ ความอิ่มตัว บรรยากาศ	+56 0 +42 +35	
	เงา ความอบอุ่น	0	
ha			
×	王	×/×	~

6. ภาพที่ได้หลังจากการปรับค่าแล้ว



 7. บันทึกไฟล์เพื่อนำไปใช้งาน บนสื่อออนไลน์หรือเซฟลงใน เครื่อง



8. รูปที่ได้



ภาพก่อนปรับ



ภาพหลังปรับ



คุณสมบัติของ PUB HTML5

PUB HTML5 คือ เครื่องมือสำหรับการสร้างหนังสืออีเล็กทรอนิกส์ หรือฟลิปบุ๊ค (Flipbook) ในรูปแบบสามมิติ เช่น แมกกาซีนออนไลน์, อีโบรชัวร์, อีแคตตล็อค เป็นต้น มีระบบการทำงานทุกอย่างอยู่บนเว็บไซต์ ที่สามารถสร้างและผยแกรข้มูลใน รูปแบบอีบุ๊คออนไลน์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถสร้างได้ด้วยตัวเองผ่นทางเว็บไซต์ pubhtml5.com โดยการอัพ โหลดไฟล์ pdf และกำหนดค่ารายละเอียดข้อมูลของเอกสารเท่านั้น

How to Use PUB HTML5?

Creating Eye-Catching Flipping Book has Never Been that Easy



- 1. มีให้เลือกทั้งแบบติดตั้งโปรแกรม และไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม สามารถใช้งานได้ผ่านระบบออนไลนได้เลย
- 2. สร้างและเผยแพร่ เอกสารในรูปแบบอีบุ๊ค ผ่านระบบออนไลน์

3. สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) หรือฟลิปบุ๊ค (Flipbook) ได้โดยผ่านเว็บไซต์เพียงแค่อัพโหลดไฟล์ในรูปแบบ Pdf ที่มีขนาคไฟล์ไม่เกิน 150 MB.

4. สามารถแชร์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์หรือฟลิปบุ๊คได้ด้วยช่องทางสื่อออนไลน์ Facebook Google e-Mail หรือการ คัดลอกลิงก์ไปแชร์ส่งผ่านไลน์หรืออื่น ๆ ได้โดยง่าย

5. สามารถนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือฟลิปบุ๊คฝังโค๊ตเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ได้ด้วยวิธีการ "Embed Code HTML"



- 1. เปิดเบราว์เซอร์พิมพ์ URL เว็บไซต์ pubhtml5.com
- 2. คลิกเลือกปุ่ม "Sign in"
- 3. กรณีที่ยังไม่มีบัญชี ให้เลือกสร้างบัญชีใหม่ "Create New Account" ซึ่งสามารถ Sign in ได้ 3 วิธี คือ 1) Facebook
 2) Google+ หรือ 3) อีเมล โดยเลือกใช้อย่างใดอย่างหนึ่ง
- 4. เมื่อ "Sign in" เรียบร้อยแล้ว ชื่อผู้ใช้จะปรากฏบนแถบเมนูด้านบน ให้คลิกเลือกปุ่ม "Quick Upload" หรือ "Create Your Publication"



5. ปรากฏหน้าต่างให้อัพโหลดไฟล์ คลิกเลือกคำสั่ง "Upload Online"

PUBHTML5	٩	Browse +	My Pubs	Free Try	🕑 Bensiya 🕶	🔓 Quick Upload	🎽 Go Premium
Publish	Select a	method t	o creat	e Onlin	e Flipping Bo	× ook	Online
	Simple: Upload PDF and cor	vert it to online f	flipping book.				
	5 Pān	n	Uploac	d Online _{My Pubs}			
	Advanced: Add link, audio, v (Require to download <u>Pub</u>	ideo, animation a HTML5 Desktop	and more mu o <u>Client</u>)	iltimedia to g	your publication.		
		Download For W	Vindows	Dow	nload For Mac		
		81 Revie	ews		1. Hi distoliai.	1 y and	

6. เลือกโฟล์เดอร์ที่ต้องการอัพโหลดเอกสาร เบื้องต้นกรณีที่สร้างครั้งแรกจะมีเพียงโฟล์เดอร์ "Default" จากนั้นคลิกที่คำสั่ง "Next"

TASTES	POL ASH	SVAROVSKI	
Upload			×
opioad		เลือกโฟลเดอร์	
Choose a folder	Default (3 books)	~	
			คลิก
		6	Next

7. คลิกคำสั่ง "Browse" เพื่ออัพโหลดไฟล์หนังสือในรูปแบบ PDF (งนาดไฟล์ไม่เกิน 150 MB) ดังรูป

PUBHTML5		s Free Try	Bensiya 👻		🍵 Go Premium
ADD NEW BOOK	UPLOAD	BOOK INFO	TEMPLATE	THEME	ADVANCED ×
Upload your PDF file and conversition rowse 여බ Browse					
🗌 Auto create after up	loading successfully	🗌 Keep private or	n PubHTML5 Cloud	0	
Guidelines: • Your PDF must be less than 150 MB. • While uploading, you may click "Next" but • We will inform you when your file uploade • Once uploaded successfully, you can click <u>Click here to add link, audio, video, anin</u>	ited later.				

 8. ในขณะที่กำลังอัพโหลดไฟล์ ให้ไส่รายละเอียดที่ "Book Info" ได้แก่ ชื่อเรื่อง (Title) คำอธิบาย (Description) คีย์เวิร์ด (keywords) ประเภทหนังสือ (Category) และอื่นๆ ที่ต้องการ เช่น อนุญาตให้ผู้อ่านดาวน์ไฟล์ PDF ได้ เป็นตัน
 9. คลิกเลือกคำสั่ง Next

ADD NEW BO	ЮК	UPLOAD	BOOK INFO	TEMPLATE	THEME	ADVANCED 🗙
8	800K แม่งํามา odf ใส่รายละเอียด ₅	uccessfully!				
Title Description	ดูมือปฏิบัติดนเมื่อเกิดแผ่นดินใหว นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงด ส่งเมือง จัดทาทนังสือสู่มือปฏิบัติ มีความรู้ความ เข้าใจและสามารถรับ สูญเสีย ปฏิบัติดนได้อย่างถูกต้อง านักเฝาระวังแผ่นดินไหว กรมอุศม กราฟฟิกจากเว็บไซต์ด่าง ๆ	(Earthquake) ลธัญบุรี ร่วมกับ กรมโ งนเมื่อเกิดแต่นดินให มมือกับมัยพิบัติแต่นดี มู่จัดท าขอขอบพระคุ บมวิทยาด้านข้อมูลคา	เยธาธิการ และ ว เพื่อให้ผู้อ่าน ในไหว ลดการ เณข้อมูลจากส วามรู้และภาพ	< Enter the title. < Enter the description visibility, which will ma Google.	to ensure maxi ke your content	mum search engine easily searched by
Keywords Category	แผ่นดินไหว * Earthquake ปฏิบัติดนเมือเกิดแผ่นดินไหว * Education	x		< Enter the keywords so < Select a category t	eparated by cor คลิกคำล่	^{nma.} สิ่ง Next
Allow Download	Allow readers to download Note: Uploaded s	d this PDF file. Successfully, you	ı can create flipl	easily. book right now! Cancel	ack C	ext Create



10. จะปรากฏหน้าต่างให้เลือก "Template" พื้นหลังของ E-book คลิกเลือกแบบที่ต้องการจากนั้นคลิกเลือกคำสั่ง "Next"

11. เลือก "Theme" ที่ต้องการจากนั้นคลิกคำสั่ง "Next"



PUBHTML5	Q				Bensiya	🕶		ad 🏾 🏲 Go P	
ADD NEW BOO	ĸ	UP	PLOAD E	BOOK IN	IFO TEMP	LATE	THEME	ADVANCED	×
Browse	BOOK-แผ่นดินไหว.pd Your file uploade	f ed success	fully!						
Main	Toolbar View Mode	💿 Standa	ard Mode	⊖ Lite №	1ode				
Toolbar	Background	🖲 Backgr	ound Color			Start		•	
Branding						End		•	
Gallery						Rotatio	n 90		
		⊖ Backgr	ound Image			Suppor	ted formats: JP	G, PNG	
						Uploa	d new image		
	Loading Caption	Loading		c	aption Color		•		
	Page Turning Button	Enable	~	q	RCode	Disable	~		
	Auto Flip On Start	Disable	~	F	lip Sound	Enable	~		
	Flip Right To Left	Disable	~) H	lard Cover	Disable	~		
	MouseWheel Flip	Enable	~	A	uto Center	Enable	~		
	Google Analytics ID			L	oose Leaf	Disable	~		
	Book Language	English	~	F	lip Speed	0.5		second(s)	
	Select Text Button	Disable	~						
	Hide Mini Fullscreen H	lint	Disable	•					
Cine	Right Click Context M	enu	Enable	*					
	Book Margin	Тор	5	рх	Right	0	рх		2014
		Bottom	5	рх	Left	0	рх		
	Shadow	Width	50	рх	Alpha	1	✓ (Left)	
F		Width	30	рх	Alpha	1	✓ (Righ	t)	2
Relo	Note: Upload	ed success	n 400 sfully, you car	px n create f	flipbook right no	300 ow!	px	าลิกคำสั่ง C	Create
						_			
					Cancel	්) Ba	" 12	 Creat 	e

12. กำหนดค่า "Advance" ตามที่ต้องการ จากนั้นคลิกเลือกคำสั่ง "Create"

13. รอระบบทำการประมวลผลจนสมบูรณ์จะปรากฏหน้าต่างดังนี้

PUBHTML5		Q Browse v	My Pubs	Free Try	🔘 Bensiya 🗸	Quick Upload	🐂 Go Premium
		L. Download For Wind	dows Safety certifica	L Do	wnload For Mac		
Frijun 2. 2020 Taga	 คู่มือปฏิบัติ นมหาวิทยาล้ ให้ผู้อ่านมีคว ขอบพระคุณข 0.06:59:55 GMT+0700 (เวลาอิน zine publisning sortwar 	ตนเมื่อเกิดแผ่นดินไห ยเทคโนโลยีราชมงคลธัญ ามรู้ความ เข้าใจและสามาร ว้อมูลจากส านักเฝ้าระวังแผ โดจีน) e ppaciagical publis	ว (Earthqua บุรี ร่วมกับ กรม เถรับมือกับภัยพื เพ่นดินไหว กรมส รุณเทg sortwar	ake) โยธาธิกา บัติแผ่นดี อุดุมิยมวิว (/) te Tree III	Embed this Book	বির্ধার রাম রাম A 🛃 🗰 (ree nipping book publis)	kcase
PubHTML5	Link 1. Pu 2. Or	ลิกที่รูปเล่มหนังสีส IbHTML5 Link Nine Line	วจะมี 2 ลิงา	าให้เลือกด้	้งนี้		

1. PubHTML5 Link จะพบกับรูปเล่มของหนังสือที่สามารถกำหนดการพลิกหน้าหนังสืออัตโนมัติได้ ดังภาพตัวอย่าง



ความหมายของปุ่ม (Icon)

C ₁ S	UPload	1	Like
Upload	อัพโหลดเอกสารเพื่อสร้าง E-book ใหม่		แสดงความคิดเห็นเมื่อถูกใจผลงาน
Embed	Embed นำ Code ดังกล่าวไปใส่ลงในเว็บไซต์เพื่อใส่ หนังสือไว้ในเว็บที่ต้องการเผยแพร่	Share	Share เมื่อต้องการแชร์ผลงานต่อในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

2. Online Line จะเป็นการแสดงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบลิงก์และมีขนาดเต็มหน้าจอ ดังภาพ



การแก้ไขหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)

กรณีที่ต้องการปรับปรุงหรือแก้ไขเอกสารที่เผยแพร่ไป ให้เข้าไปที่

- 1. คลิกเลือกที่ชื่ององ User
- 2. เลือกเอกสารที่ต้องการแก้ไข



1

คลิกเลือก My Pubs

โดย.นางสาวเบญสิร์ยา ปานปุญญเดช หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3. จะปรากฏหน้าจอการตั้งค่า เหมือกับตอนที่อัพโหลดเอกสารใหม่ เริ่มจากการตั้งค่า Title เมื่อตั้งค่าการแก้ไขครบทุกส่วน ตามที่ต้องการแล้วให้กดคำสั่ง "Save And Close"

BOOK SETT	INGS	BOOK INFO	TEMPLATE	THEME	ADVANCED	RE-UPLOAD		
Title	ดู่มือปฏิบัติตนเมื่อเ	กิดแผ่นดินใหว (Earthquake)		< Enter the title.				
Description	นมหาวิทยาลัยเทค ผังเมือง จัดทาหนั มีความรู้ความ เข้าใ สูญเสีย ปฏิบัติตนไ านักเฝ้าระวังแผ่นดิ กราฟฟิกจากเว็บไข	โนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมกับ ก งสื่อคู่มือปฏิบัติตนเมื่อเกิดแผ่นดิน จและสามารถรับมือกับภัยพิบัติแผ ด้อย่างถูกต้อง ผู้จัดทาขอขอบพ นไหว กรมอุตุนิยมวิทยาด้านข้อมู งต์ต่าง ๆ	รมโยธาธิการ และ เไหว เพื่อให้ผู้อ่าน น่นดินไหว ลดการ ระคุณข้อมูลจากส ลความรู้และภาพ	< Enter the description to ensure maximum search engine visibility, which will make your content easily searched by Google.				
Keywords	แผ่นดินไหว ≭ ปฏิบัติตนเมื่อเกิด	Earthquake 🗙 แผ่นดินไหว Ӿ		< Enter the keyw	ords separated by con	nma.		
Category	Education		~	< Select a catego	ory to help your reader	s find this book easily.		
Allow Download Label	Allow readers None Ne	to download this PDF file.		คลิกเลือก	Save And Clos	se 3		
					Close	Save And Close		