

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 และข้อมูลพื้นฐาน

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของ สถานศึกษา ดังนั้น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมและยกฐานะเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีการรวมกลุ่มวิทยาเขตจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาใช้บังคับเป็นกฎหมายตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2548 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถจัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก เพื่อรองรับการศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาเป็นหลัก รวมถึงให้โอกาสแก่ผู้จบการศึกษาจากจากวิทยาลัยชุมชนและการศึกษาขั้นพื้นฐานในการศึกษาต่อวิชาชีพระดับปริญญา

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล และวิสัยทัศน์ โดยใช้แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นแม่แบบในการวิเคราะห์ และจัดทำแผน 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นแผนที่ช่วยให้สำนักฯ ได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผน 4 ปี พ.ศ. 2561–2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<pre> graph TD A[เริ่มต้น] --> B[1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ] B --> C[2.ประชุมคณะกรรมการเพื่อทบทวนจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี] C --> D[3.จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ] D --> E{4.เสนอที่ประชุม} </pre>	1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะทำงานมีหน้าที่วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) - วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับ แผนบริหารราชการแผ่นดิน,กรอบแผนระยะยาวการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา,เกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) และเกณฑ์การประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.),นโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการ 4 ปี เป็นต้น - วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1 วัน	มี.ค. 61
	2. ประชุมคณะกรรมการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 วัน	มี.ค. 61
	3. ประชุมคณะกรรมการเพื่อทบทวนหรือกำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ	3 วัน	มี.ค. 61
	4. นำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2561-2564 ที่ได้รับการปรับปรุง เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น	1 วัน	มี.ค. 61

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
5. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์ และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ ↓ 6. จัดทำแผน ดำเนินการตามแผน	5. นำส่งแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ส่งมหาวิทยาลัย 6. นำแผนถ่ายทอดลงสู่ระดับบุคคล 1. จัดทำผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานตามแผน	1 วัน	มี.ค. 61 รายไตรมาส

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับนี้เป็นเครื่องมือช่วยให้สำนักฯ ได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุนเพื่อให้มหาวิทยาลัยนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 4 ปี ข้างหน้า

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2.1 พื้นที่ดำเนินการทั้งสิ้น 6 อาคาร คือ

1. อาคารสำนักงานผู้อำนวยการ มีพื้นที่ขนาด 807 ตารางเมตร
2. อาคารฝึกอบรม มีพื้นที่ 807 ตารางเมตร
3. อาคารวิทยบริการ มีพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร
4. อาคาร I work มีพื้นที่ 3,632 ตารางเมตร
5. ศูนย์บริการความรู้ CKC มีพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร
6. อาคารเรียนรวม 13 ชั้น มีพื้นที่ 23,000 ตารางเมตร

1.2.2 การแบ่งส่วนงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มงาน ดังนี้

1. กลุ่มสำนักงานผู้อำนวยการ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 1.1 ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
 - 1.2 ฝ่ายอาคารสถานที่
 - 1.3 ฝ่ายโครงการพิเศษ
2. กลุ่มพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 2.1 ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ
 - 2.2 ฝ่ายพัฒนาสารนิเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)
 - 2.3 ฝ่ายบริการทรัพยากรสารสนเทศ

3. กลุ่มบริการสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 3.1 ฝ่ายพัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์
 - 3.2 ฝ่ายบริการวิชาการและฝึกอบรม
 - 3.3 ฝ่ายบริการศูนย์ข้อมูลกลาง
4. กลุ่มเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 4.1 ฝ่ายเทคนิคและระบบเครือข่าย
 - 4.2 ฝ่ายบริการอุปกรณ์และบำรุงรักษา
 - 4.3 ฝ่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ
5. กลุ่มเผยแพร่สื่อการศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 5.1 ฝ่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - 5.2 ฝ่ายการศึกษาทางไกล
 - 5.3 ฝ่ายผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning)

1.3 จำนวนบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- แยกตามประเภทบุคลากร ระหว่างปี 2561 – 2564

ประเภท	2561	2562	2563	2564
1. ข้าราชการ	6	6	6	6
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	38	38	42	40
3. พนักงานราชการ	13	13	13	13
4. ลูกจ้างชั่วคราว	26	32	29	29
รวมทั้งสิ้น	83	89	90	90

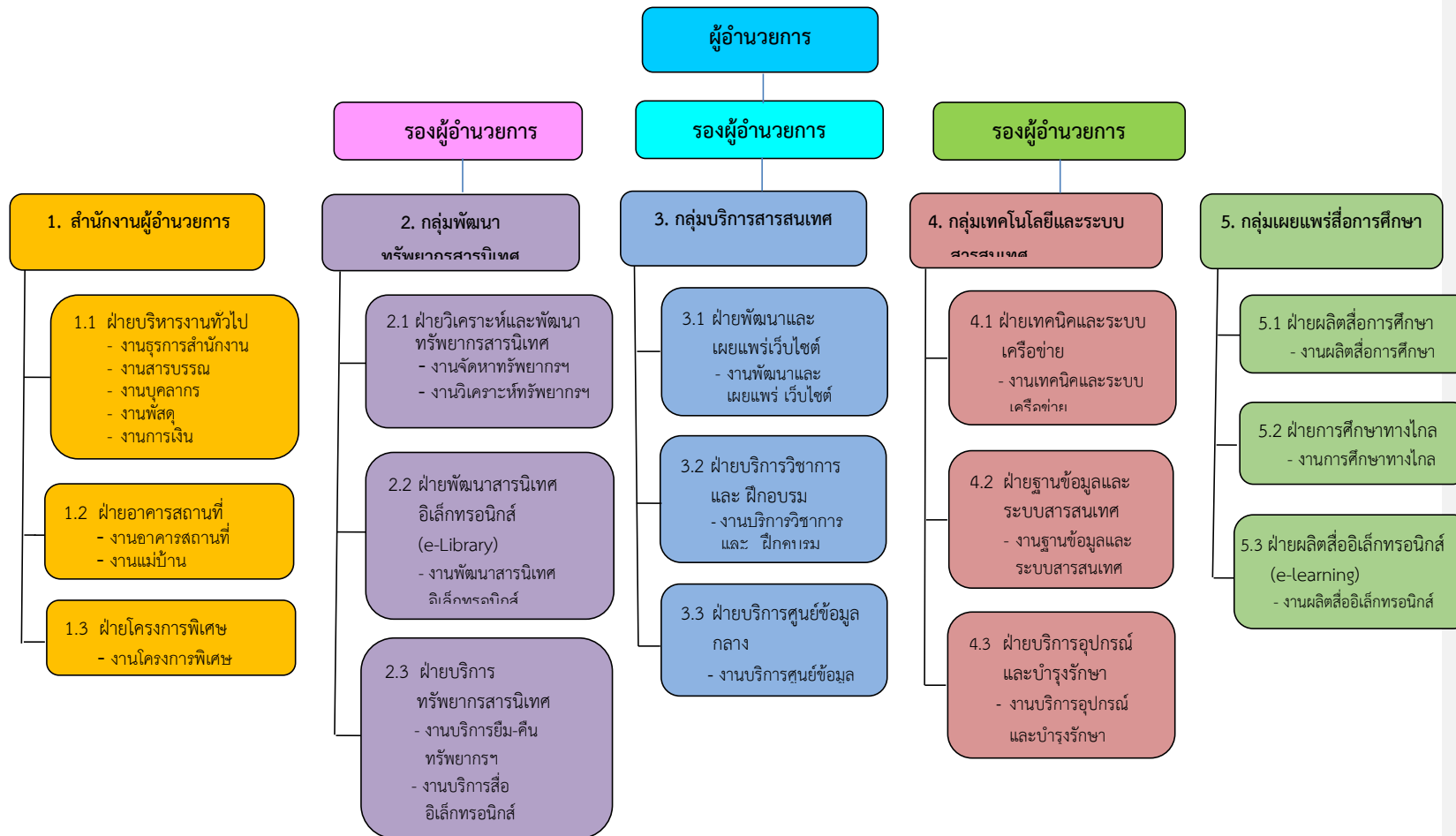
1.4 ตารางเปรียบเทียบงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปี 2561

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้
2561	62,618,060	19,970,000

1.5 ผลการประเมินระดับการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปี 2558 – 2560

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)			
	พ.ศ. 2557 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2558 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2559 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2560 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	3.8	4.00	4.33	4.67

โครงสร้างการแบ่งกลุ่มงานและภาระงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี



บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ชาติ (ของไทย) หมายถึง การสร้างศักยภาพหรือขีดความสามารถของประเทศให้เกิดความพร้อมในทุกๆ ด้าน โดยการใช้จุดแข็งภายในประเทศ หรือใช้โอกาสที่เกิดจากภายนอกประเทศ มาช่วงชิงฉกฉวยให้เกิดผลประโยชน์ที่เป็นของประเทศ หรือให้ประเทศสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างเต็มที่ และลดหรือขจัดจุดอ่อนของภายในประเทศ หรือหลีกเลี่ยงหรือสร้างเกราะป้องกันจากภัยคุกคามที่มาจากนอกประเทศ โดยสร้างความมั่นคงของประเทศประกอบด้วยความมั่นคงด้านการเมือง ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงด้านสังคมจิตวิทยา ความมั่นคงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งความมั่นคงด้านการป้องกันประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ (ของไทย) แบ่งตามมุมมองเชิงวิสัยทัศน์ ได้ 2 แบบ คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติแบบ outdoor คือการหันหน้ามองออกไปข้างนอกหรือออกไปนอกประเทศ โดยมองไปที่โอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบเข้ามาในประเทศ ยุทธศาสตร์แบบ Indoor คือการหันหน้ากลับมามองที่ภายในหรือหันกลับมามองภายในประเทศ โดยการมองไปที่จุดแข็งและจุดอ่อน (ความเข้มแข็งและความอ่อนแอ) ที่เรามีอยู่หรือที่เรา กำลังเผชิญอยู่

2. ยุทธศาสตร์ชาติ (ไทย) จะต้องใช้ “คน” ในรูปของแผนคน ใช้ “เงิน” ในรูปของแผนเงิน (งบประมาณ) ทำ “งาน” ในรูปแผนงาน (โครงการ) เป็นเครื่องมือ (tools) เพื่อเป็นตัวผลักดันหรือตัวขับเคลื่อน (drivers) กำลังอำนาจของชาติ (ไทย) ซึ่งมีองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้ คือ กำลังอำนาจด้านการเมือง กำลังอำนาจด้านเศรษฐกิจ กำลังอำนาจด้านสังคมจิตวิทยา กำลังอำนาจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และกำลังอำนาจด้านป้องกันประเทศ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

2. THAILAND 4.0

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ใน 20 ปี ข้างหน้า

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตัวชี้วัด : สร้างรายได้เฉลี่ยของประชากรมากกว่า 12,000 เหรียญ/คน/ปี

เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง

สู่ประเทศที่มีรายได้สูง (ประเทศโลกที่ 1)

กลยุทธ์ : ใช้ Value-Based Economy

2.1 กับดักประเทศ ที่มีรายได้ ระดับปานกลาง รายได้ที่เหลื่อมล้ำ

ประเทศต้องเผชิญกับกับดักประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางและกับดักความเหลื่อมล้ำ ส่วนประเด็นท้าทายในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ คือ การเปลี่ยนแปลงสถานะจากประเทศรายได้ปานกลาง (ความมั่นคงกระจุก) ไปเป็นประเทศรายได้สูง (ความมั่งคั่งกระจาย)

2.2 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ลดลง

อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม อยู่ในอันดับที่ 30 จาก 60 ประเทศชั้นนำ ในขณะที่มาเลเซีย อยู่อันดับที่ 14 และสิงคโปร์ อันดับที่ 3 โดยสมรรถนะทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพภาคเอกชนอยู่ในอันดับที่ดี ในขณะที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการศึกษาอยู่ในอันดับที่ไม่ดี

2.3 รายได้เหลื่อมล้ำ ความยากจนยังมีแนวโน้มลดลง แต่ความเหลื่อมล้ำยังเป็นปัญหาที่สำคัญที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม โดยที่บริบทการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร และโครงสร้างเศรษฐกิจอาจส่งผลให้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำทวีความรุนแรงขึ้น ขณะที่แนวโน้มของความเหลื่อมล้ำระหว่างแรงงานที่มีทักษะสูงและทักษะต่ำจะยิ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความแตกต่างกันทางด้านรายได้

2.4 ปัญหาเชิงคุณภาพด้านสุขภาพ การเรียนรู้ และคุณธรรมจริยธรรม

- คนไทยมีโอกาสดำเนินการศึกษาเพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัญหาคุณภาพการศึกษา ขณะที่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น แต่การเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเกิดจากพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่แนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.5 กลไกการขับเคลื่อน THAILAND 4.0

3 กับดักสำคัญที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน อันประกอบด้วย กับดักประเทศรายได้ ปานกลาง (Middle Income Trap) กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap) และกับดักความไม่สมดุลของ การพัฒนา (Imbalance Trap) ถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการสร้างโมเดลใหม่ในการพัฒนาประเทศขึ้นมา คือ โมเดลประเทศไทย 4.0 ซึ่งจะสามารถพัฒนาประเทศไทยให้หลุดพ้นทั้ง 3 กับดัก พร้อมกับการนำประเทศมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรมได้ โดยมีโมเดลประเทศไทย 4.0 จะประกอบด้วยกลไกในการขับเคลื่อนการเติบโต (Engines of Growth) เพื่อสามารถพัฒนาประเทศไปสู่ ความมั่งคั่งได้ ดังต่อไปนี้

1. กลไกการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กลไกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อการยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine) มี เป้าหมายสำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Middle Income Country) ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และ ความคิดสร้างสรรค์กลไกนี้ประกอบไปด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ การบริหารจัดการสมัยใหม่ การสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กิจกรรมร่วมทุนรัฐและเอกชนในโครงการขนาดใหญ่ รวมถึง การบ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี เป็นต้น กลไกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงเป็นการตอบโจทย์ความพยายามใน การก้าวข้าม “กับดัก ประเทศรายได้ปานกลาง” ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่

2. กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine) มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ การสร้างโอกาสและความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียมตอบโจทย์ ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ โดยกลไกนี้ประกอบด้วย การสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจ

ระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม การสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แข็งแรงและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก การสร้างแรงงานที่มีทักษะและเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับ เปลี่ยนแปลงในอนาคต การยกระดับขีดความสามารถการเสริมสร้างทักษะ และการเติมเต็มศักยภาพของ ประชาชนให้ทันกับกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก และการถ่ายทอดให้แก่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดแบบมีเงื่อนไข (Negative Income Tax) เป็นต้น กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม จึงเป็นการตอบโจทย์ความพยายามในการก้าวข้าม ” กับดักความเหลื่อมล้ำ ” ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

3. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine) เนื่องจาก การสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคต จะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม ซึ่งกลไกนี้ประกอบไปด้วยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุน (Cost Advantage) เป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ (Lost Advantage) โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับประเทศและประชาคมโลกด้วยในเวลาเดียวกัน กลไก การขับเคลื่อนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็น

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ทิศทางในการพัฒนาประเทศระยะ 5 ปี ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่มีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ดังนี้ 1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2) การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 3) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 4) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน 6) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 7) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ 8) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม 9) การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ 10) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 6 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนให้ได้รับการศึกษา การดูแล และป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ และดำเนินการให้คนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ ได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21, พัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ, สถานศึกษาทุกระดับ การศึกษาสามารถจัดกิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน, มีแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานและประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่, มีระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ, มีระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล และครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ, เพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และมีระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผน การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มีเป้าหมายเพื่อให้คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ, มีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรมจริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ และการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อให้โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้, ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐาน

การศึกษา, ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และพื้นที่, มีกฎหมายและรูปแบบบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ และมีระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ที่มีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจและส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

5. ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนพัฒนาระยะที่ 1 (พ.ศ.2561-2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5.1 ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มทร.ธัญบุรี

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและระดับสากล”

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพรองรับประเทศไทย 4.0
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมผลิตเชิงพาณิชย์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและพื้นที่เป้าหมายเพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ-วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ และสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้าในวิชาชีพ
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการจัดหารายได้เบื้องต้นนโยบายหลักและพึ่งพาตนเอง

อนาคตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี : ร่วมขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์

ระยะที่ 1 (2560 – 2564)	ก้าวสู่ Innovative University เพื่อยกระดับคุณภาพทั้งระบบจากการเตรียมความพร้อมยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน
ระยะที่ 2 (2565 – 2569)	เข้าสู่ Smart University เพื่อยกระดับคุณภาพการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0
ระยะที่ 3 (2570 – 2575)	เข้าสู่ International University เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการอันดับมหาวิทยาลัยโลก
ระยะที่ 4 (2575 – 2579)	เข้าสู่ Professional University เพื่อสร้างความมั่นคง ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย และสนองตอบการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

มหาวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายหลัก 3 ประการ คือ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิต และพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ
2. เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจ เมืองใหม่ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

5.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แผนพัฒนาระยะที่ 1 (พ.ศ.2561-2564)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovative University โดยเน้น

1. นวัตกรรมผลิต/พัฒนากำลังคน
2. นวัตกรรมวิจัยและนวัตกรรม
3. นวัตกรรมความเป็นนานาชาติ
4. นวัตกรรมบริการวิชาการ
5. นวัตกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. นวัตกรรมพัฒนาศักยภาพองค์กร

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

1. สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน

ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันเป็นที่บ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานจากการวิเคราะห์พบว่าสำนักฯ มีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังนี้

รหัส	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและมีการให้บริการระบบเครือข่ายทั้งมีสายและไร้สายเพื่อเชื่อมโยงทุกหน่วยงานเข้าสู่ระบบที่ส่วนกลาง
S2	มีการลงทุนพัฒนาระบบงานหลายด้านเพื่อรองรับการบริหารจัดการ เช่น ระบบ ERP, BPM
S3	มีคณะที่จัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ ICT รวม 5 คณะ และมีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องในทุกคณะและวิทยาลัย
S4	มีบุคลากรที่มีความสามารถและอดทน มุ่งมั่นในการทำงาน
S5	มีหน่วยงานให้บริการด้าน ICT และฝึกอบรมด้าน ICT
S6	มีห้องปฏิบัติการเฉพาะทางทั้งในระดับคณะและพื้นที่ให้บริการ ที่พร้อมให้บริการ
S7	มีความชัดเจนในนโยบายการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับสากล
S8	มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่สวยงาม เอื้อต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
S9	บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	จำนวนคอมพิวเตอร์ยังไม่เพียงพอ เนื่องจากจำนวนนักศึกษามีมากขึ้น
W2	มีระบบหลายระบบที่ยังไม่เชื่อมต่อกัน
W3	ขาดความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรและบุคลากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
W4	บุคลากรยังไม่ได้มีการใช้ ICT เพื่อการทำงานอย่างแท้จริง
W5	บุคลากรสายผู้สอนมีภาระการสอนมาก
W6	นักศึกษายังใช้ ICT เพื่อการบันเทิงมากกว่าการเรียนรู้
W7	บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำยังต้องพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น
W8	การบริหารงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ยังคงมีการอิงกฎระเบียบของกระทรวงการคลังอยู่มาก ทำให้การปฏิบัติงานขาดความคล่องตัว
W9	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจยังไม่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน ทำให้ไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
W10	จำนวนบุคลากรด้าน IT ยังไม่เพียงพอกับภาระงานภายในมหาวิทยาลัย
W11	การขับเคลื่อนงานและการกิจยังต้องอาศัยการสั่งการจากผู้บริหารเป็นหลัก

2. สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายนอกหน่วยงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการทำงานมีดังนี้

รหัส	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้ ICT ทั้งประเทศ
O2	มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมการพัฒนาด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง
O3	ภาคเอกชนมีการแข่งขันเพื่อให้บริการ ทำให้สามารถเลือกใช้บริการที่มีคุณภาพได้
O4	มีความต้องการนักศึกษาในตลาดแรงงานสูง
O5	พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) และนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญเกี่ยวกับการศึกษาซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาระบบการศึกษามาก
O6	การประเมินและรับรองโดย สมศ. เป็นปัจจัยที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ได้รับทราบข้อดีและข้อด้อย กระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวที่จะไปสู่การพัฒนา
O7	การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนภายในปี พ.ศ.2558 เป็นโอกาสให้ มหาวิทยาลัยสามารถ พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบัน-อุดมศึกษาในอาเซียน
O8	รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
O9	ความต้องการการรับบริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีมากขึ้นและผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญ
อุปสรรค (Threats)	
T1	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ต้องมีการลงทุนอยู่เสมอ
T2	พฤติกรรมของผู้ใช้งานในปัจจุบัน มีความเสี่ยงในการสร้างปัญหาให้กับระบบงาน
T3	ภัยคุกคามและปัญหาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
T4	การเปิดเสรีการค้า บริการด้านการศึกษา และการลงทุน ของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนทำให้ การแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น
T5	การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้เงินลงทุนสูงในด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ
T6	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยมีแหล่งอบายมุขที่ไม่เป็นสังคมอันพึงประสงค์
T7	งบประมาณที่จัดสรรไม่สอดคล้องต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยฯ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาให้ ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
T8	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและพฤติกรรม ค่านิยมของเยาวชนที่เปลี่ยนแปลงไป
T9	สภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงบ่อย ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2561 – 2564

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

สำนักฯ มีปรัชญาที่ตอบสนองปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย และภูมิภาค

3.2 ปณิธาน (Determination)

สำนักฯ มีปณิธานที่ตอบสนองปณิธานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือ มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

“ร่วมกันสร้างชื่อเสียง ยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรม สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว พัฒนาเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอย่างมีคุณภาพ สังคมให้ความเชื่อถือ”

3.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตเชี่ยวชาญวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน”

3.7 วิสัยทัศน์

สำนักฯ นั้นมุ่งเน้นเพื่อสนับสนุนและให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้คือ เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติชั้นนำที่มีทักษะวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและมีความเป็นสากล คือ “ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”

3.8 พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ การตรวจสอบและกำกับกับการบริหารจัดการ โดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนาระบบการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการผ่านช่องทางที่เหมาะสม ต่อผู้รับ บริการและสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้รับบริการและทั้งด้านการเรียนรู้ บริหาร จัดการและการประสานงาน
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในการให้บริการชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรมอันดี และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสามารถและความรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการใน ภาครัฐ
6. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร

3.8.1 ภารกิจหลักของสำนักฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- การให้บริการที่ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเป็นพื้นฐาน (e-Services) ที่ทันสมัยและเป็นสากล ปัจจุบันสำนักได้ริเริ่มที่จะจัดทำมาตรฐาน ITIL (Information Technology Infrastructure Library) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับความนิยมในระดับสากล
- ดำเนินการจัดหา ผลิตและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
- พัฒนาและจัดหาระบบงาน ฐานข้อมูลต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารจัดการ
- นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาดำเนินงานเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการและเพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งทรัพยากร สารสนเทศอย่างสะดวกและรวดเร็ว
- พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศให้เป็นศูนย์กลางการให้การศึกษา ค้นคว้า การวิจัยและการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและ บุคคลทั่วไป
- ผลิตสื่อการศึกษา และพัฒนาการจัดการศึกษาทางไกล
- บริการระบบเครือข่ายให้สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุนด้านการเรียน การสอนและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ
- กำหนดมาตรฐานและจัดหาคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์รวมทั้งสื่อและซอฟต์แวร์ เพื่อใช้สนับสนุน การเรียนการสอน และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ

- ให้บริการข้อมูลพื้นฐานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคคลภายนอก
- ยกย่องบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- สนับสนุนและสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านระบบสารสนเทศและการพัฒนาโปรแกรม

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy) และการนำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน
2. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้
4. การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
5. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร
6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย

3.10 เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกย่องความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
5. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร
6. มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงาน ที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)

3.11 กลยุทธ์

1 กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาด้วย (4S + 4D + 4P + SMILE)

ARIT PLAN = 4S + 4D + 4P + SMILE

4S (Strategy)	→	สนับสนุนยุทธศาสตร์ 6 ด้านของมหาวิทยาลัย
4D (Digital)	→	ขับเคลื่อน Digital Economy ด้วย 4D (ดี)
4P (Perspective)	→	มุมมองในการพัฒนา 4 ด้าน
SMILE	→	สร้างคุณค่า (Value Creation)

การกำหนดกลยุทธ์และแผนในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ARIT PLAN) ด้วยนโยบาย [4S + 4D + 4P + SMILE] เพื่อให้ตอบสนองและสอดคล้องกับแผนและนโยบายต่อไปนี

- สนับสนุน 6 ยุทธศาสตร์ (4S)
- ขับเคลื่อนด้วย 4 ดี (4D)
- ครอบคลุมทั้ง 4 มุมมอง (4P)
- ด้วยค่านิยมหลัก SMILE

4S (Strategy) – เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ทั้ง 6 ด้าน คือ

- Strategy 1 : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
- Strategy 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ
- Strategy 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ
- Strategy 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่
- Strategy 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
- Strategy 6: การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่

4D (Digital) – เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy)

- **D-Infrastructure** : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** เช่น โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย เพื่อตอบสนองการให้บริการและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- **D-Learning** : พัฒนาและสนับสนุนระบบการเรียนการสอนและงานวิจัยให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** โดยใช้ IT มาช่วยพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ E-Learning, การพัฒนา Content ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็น Digital และสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตได้
- **D-Management** : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ระบบ ERP ระบบบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Business Intelligence : BI) ระบบ e-Office
- **D-Services** : พัฒนาระบบบริการให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** เป็นมาตรฐานเพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

4P (Perspective) – มิติมุมมองในการบริหารจัดการและการพัฒนาทั้ง 4 ด้าน

- **มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective: P1)** เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ การเพิ่มจำนวนของผู้รับบริการ
- **มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective: P2)** เกี่ยวข้องกับกระบวนการต่างๆ เช่น การลดขั้นตอนต่างๆ การพัฒนาและปรับปรุงระเบียบต่างๆ
- **มุมมองด้านการพัฒนาองค์กร (Learning and Growth Perspective: P3)** การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการให้บริการ
- **มุมมองด้านการเงินและงบประมาณ (Financial and Budgeting Perspective: P4)** เกี่ยวข้องกับด้านการดำเนินการที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

SMILE – การสร้างคุณค่า (Value Creation) เพื่อความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและการพัฒนาในด้านต่างๆ จึงควรมีการกำหนดค่านิยมหลักในการทำงาน (Core Value) ดังนี้

- S (Service) : จิตใจบริการ
- M (Modern) : ทันสมัย มองไปข้างหน้า
- I (Innovation) : สร้างนวัตกรรม
- L (Learning) : เรียนรู้อยู่เสมอ
- E (Ethics) : คิดดี ทำดี พูดดี มีจริยธรรม

4 การสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การดำเนินการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำเป็นจะต้องสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปี 2561 – 2564 ทั้ง 6 ด้าน

(6 Strategy)

เป้าหมายหลัก	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	การดำเนินการ
เป้าหมายหลักที่ 1 ผลิตและพัฒนา กำลังคนรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ และเพิ่ม ความสามารถใน การแข่งขันของ ประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิต และพัฒนากำลังคนด้าน วิชาชีพ และเทคโนโลยี ขั้นสูงเพื่อรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการพัฒนาทักษะของนักศึกษา สำนักสนับสนุน การพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต สำนักเป็นผู้ดำเนินการการจัดสอบ IC3 เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของ มหาวิทยาลัย โดยมีสัดส่วนผ่านมาตรฐานเกินร้อยละ 60 สนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านภาษาโดยการจัดหา และบริการระบบการเรียนภาษาออนไลน์ การจัด มุมบริการด้านภาษา ณ พื้นที่ชั้น 2 อาคารวิทย บริการ พัฒนาระบบ E-Learning เพื่อสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนและให้นักศึกษาสามารถทบทวน บทเรียนย้อนหลังได้และรองรับการเข้าใช้งานผ่าน อุปกรณ์ Mobile Device
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อ รองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ วิจัย ฐานข้อมูลเพื่อการอ้างอิงงานวิจัย การจัดมุม บริการนักวิจัย ในพื้นที่ชั้น 3 อาคารวิทยบริการ

เป้าหมายหลัก	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	การดำเนินการ
		การพัฒนาการจัดทำวารสารวิชาการออนไลน์ โดยปัจจุบันมีการเผยแพร่จำนวน 4 วารสาร ที่เป็นการเผยแพร่ในระบบออนไลน์ การเผยแพร่งานวิจัยโดยระบบคลังปัญญาของมหาวิทยาลัย RMUTT Repository ซึ่งปัจจุบันมีผลงานเผยแพร่และสืบค้นได้จาก Google Scholar มากกว่า 1,300 ชิ้นงาน พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยร่วมกับ สวพ. เพื่อส่งเสริมการการบริหารจัดการและการทำงานวิจัยของทั้งนักศึกษาและบุคลากร การจัดโครงการ One Text เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตำราของมหาวิทยาลัย ปัจจุบันมีหนังสือเตรียมพร้อมจัดพิมพ์และจำหน่าย 8 รายการ และกำลังอยู่ในกระบวนการตรวจสอบแก้ไข 27 รายการ และสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำตำราเพิ่มขึ้น
เป้าหมายหลักที่ 2 เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจ เมืองใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	การพัฒนาสภาพแวดล้อมของพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนัก ให้มีความพร้อมและรองรับการให้บริการ การพัฒนาการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometric ซึ่งปัจจุบันอันดับของมหาวิทยาลัยดีขึ้น เป็นอันดับ 1 ของกลุ่มราชภัฏ และมุ่งสู่อันดับ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดอบรมภาษาอังกฤษร่วมกับ AUA เพื่อให้ นักศึกษาและบุคลากรได้มีโอกาสเรียนภาษาจากเจ้าของภาษาและมีมาตรฐานสากล สนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านภาษาโดยการจัดหาและบริการระบบการเรียนภาษาออนไลน์ ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน

เป้าหมายหลัก	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	การดำเนินการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา งานบริการวิชาการเพื่อ ตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ ยั่งยืนของ ชุมชนและเศรษฐกิจเมือง ใหม่	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเพื่อรองรับ การถ่ายโอนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การ ตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเรียนการ สอนและการวิจัย
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา งานบริการวิชาการเพื่อ ตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ ยั่งยืนของ ชุมชนและเศรษฐกิจเมือง ใหม่	การขยายบริการด้านต่างเช่น อาคารเรียนรวม ซึ่ง เน้นการบริหารจัดการโดยส่วนกลางและการใช้ ทรัพยากรร่วมกันของทุกคณะ การพัฒนา SMART CLASSROOM รองรับบริการ จัดการเรียนการสอนและเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ให้กับคณะและหน่วยงานต่างๆ การจัดห้อง DISCUSSION ROOM เพื่อรองรับการ ใช้งานของนักศึกษาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเรียนรู้ร่วมกัน โดยในปีที่ ผ่านมามีการใช้งานจากนักศึกษากว่า 97,000 ครั้ง
เป้าหมายหลักที่ 3 บริหารจัดการ องค์กรเพื่อการ พัฒนา	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา ศักยภาพองค์กรรองรับการ เป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และ มหาวิทยาลัยในกำกับ	การพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ รองรับบริการ ให้บริการกับผู้ใช้บริการ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล โดยจัดตั้งศูนย์ข้อมูล กลาง(INFORMATION CENTER) ของมหาวิทยาลัย และการเชื่อมต่อระบบงานต่างๆเช่น ERP BI เพื่อ รองรับการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารใน อนาคต พัฒนาระบบบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร และการตัดสินใจของผู้บริหาร พัฒนาระบบ e-Office เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการและลดการใช้กระดาษ (Paperless) ภายในมหาวิทยาลัยฯ

5 การขับเคลื่อนตามนโยบายระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล Digital Economy (4D)

การดำเนินการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจของประเทศด้วยเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) โดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินการ 4 ด้าน (4D) ดังนี้

นโยบายการขับเคลื่อน 4D (4 ดี)	การดำเนินการ
D-Infrastructure	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ ดีและมีประสิทธิภาพ เช่น โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย เพื่อตอบสนองการให้บริการและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
D-Learning	พัฒนาและสนับสนุนระบบการเรียนการสอนและงานวิจัยให้ ดีและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ IT มาช่วยพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ E-Learning, การพัฒนา Content ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็น Digital และสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตได้
D-Management	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ให้ ดีและมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ระบบ ERP ระบบบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Business Intelligence : BI) ระบบ e-Office
D-Service	พัฒนาระบบบริการให้ ดีและมีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

6 การบริหารจัดการด้วยมุมมองในการพัฒนา (4P)

รูปแบบของการดำเนินการขององค์กรในปัจจุบันส่วนใหญ่จะพบปัญหา คือ การขาดห่วงโซ่นโยบาย (Policy Chain) ที่มีความฝัน วิสัยทัศน์ แต่ขาดการผลักดันให้นโยบายเกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติ จึงควรมีการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนการดำเนินการ เพื่อใช้สำหรับตรวจสอบ ควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ และองค์กรอื่นๆ เช่น กพร.สมศ. และเป็นประโยชน์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรเองเพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบดังกล่าวจึงประยุกต์ใช้มองตามรูปแบบของ Balance Scorecard ในการบริหารจัดการอย่างรอบด้านดังนี้

- มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective: P1) เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆเช่นความพึงพอใจของผู้รับบริการ การเพิ่มจำนวนของผู้รับบริการ
- มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective: P2) เกี่ยวข้องกับกระบวนการต่างๆ เช่นการลดขั้นตอนต่างๆ การพัฒนาและปรับปรุงระเบียบต่างๆ
- มุมมองด้านการพัฒนาองค์กร (Learning and Growth Perspective: P3) การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการให้บริการ
- มุมมองด้านการเงินและงบประมาณ (Financial and Budgeting Perspective: P4) เกี่ยวข้องกับการดำเนินการที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

มุมมองในการพัฒนา 4P	แนวทางการพัฒนาภายในสำนักฯ
P1: มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective)	1. การพัฒนาระบบให้บริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการทางวิชาการ มีช่องทางที่เหมาะสมและเพียงพอ การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการทุกฝ่าย 2. การสังเกตและการเฝ้าดู แนวโน้มของผู้ใช้บริการ ว่ามีการเพิ่มขึ้นหรือลดลงและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการให้บริการ 3. การจัดการข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ มีการตอบสนองอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นระบบ
P2 : มุมมองด้านกระบวนการภายใน(Internal Process Perspective)	1. การสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศเชิงวิชาการที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ 2. การบริการคณาจารย์ บุคลากร โดยการจัดหาอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำงาน ในด้านของ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การเข้าถึงระบบ การใช้งาน ความเชื่อมั่นต่อระบบงาน 3. การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในเชิงวิชาการ โดยการนำเสนอข่าวสารต่อการพัฒนาเป็นระยะๆในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน 4. การพัฒนาระบบงานภายในให้สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวทางการดำเนินการเช่น ● มีการกำหนดมาตรฐานงานบริการ เคาท์เตอร์บริการ เพื่อสร้างความเข้าใจลดข้อขัดแย้งต่างๆ ● การลดขั้นตอนในการให้บริการต่างๆ เพื่อลดระยะเวลาการรอคอย และสร้างความสะดวกรวดเร็วให้กับผู้รับบริการ ทั้งคณาจารย์ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ● การบริหารจัดการโครงการโดยมีแผนปฏิบัติการที่แน่ชัด การกำหนดระยะเวลา ทรัพยากร ● การพัฒนากฎหมายระเบียบที่เหมาะสมในการดำเนินการ การปรับปรุงระเบียบที่ล้าสมัยต่างๆ เพื่อให้ทันต่อการให้บริการ ● การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศให้พร้อมใช้งาน

มุมมองในการพัฒนา 4P	แนวทางการพัฒนาภายในสำนักฯ
	5. ลดเวลาการจัดซื้อหนังสือ และทรัพยากรสื่อต่างๆเข้าห้องสมุด การจัดหาฐานข้อมูลงานวิจัย ให้ทันและตรงกับความต้องการ 6. ปรับปรุงระเบียบขั้นตอน การยืม-คืนหนังสือ และทรัพยากรสื่อ ขยายเวลาและจำนวนของการยืม-คืน 7. การขยายเวลาการให้บริการอย่างเหมาะสมการบริการนักศึกษาในการใช้งานระบบต่างๆ เช่น ห้องสมุด การบริการคอมพิวเตอร์ Internet Zone ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับใช้งานหลังเลิกเรียน 8. พัฒนาระบบการจัดการฝึกอบรมออนไลน์ เพื่อรองรับการจัดอบรมภายในและภายนอก เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการฝึกอบรมและบริการวิชาการ การขยายพื้นที่ WiFi Zone เพื่อรองรับการใช้งานนอกเวลา
P3 :มุมมองด้านการพัฒนาองค์กร(Learning and Growth Perspective)	1. พัฒนาบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและห้องสมุดสมัยใหม่ ให้มีความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนา มีทักษะในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ โดยมีการจัดอบรมและส่งเสริมไปรับการอบรม สอบใบประกาศวิชาชีพ ICT จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล 2. ปรับทัศนคติของบุคลากรในสำนักฯพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ และมีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการ 3. การพัฒนาทักษะของผู้บริหารระดับกลาง และหัวหน้าแผนกงานให้มี EQ จิตสาธารณะ มีความรู้ด้านภาษา มีความสามารถในการประสานงาน การนำทีม การบริหารจัดการโครงการ 4. การจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรทั้งรูปแบบต่างๆ และมีการผสมผสานการฝึกอบรมแบบต่างๆ อบรมในหลักสูตรปกติ เน้นการบรรยายและการฝึกปฏิบัติ การใช้สื่อการฝึกอบรมแบบต่างๆ 5. การพัฒนาบุคลากรแบบ นอกเหนือจากการฝึกอบรม (NON-Training) เน้นการพัฒนาทักษะ การประสานงาน การนำทีมงานในหลายรูปแบบเช่น • Job Shadow • Cross Function • Coaching & Consulting Clinic • ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) 6. สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม (TEAM WORK) โดยการมีส่วนร่วมของทั้งฝ่ายบริหาร (Top-Down) และระดับปฏิบัติการ (Bottom- Up) ในการดำเนินการให้บรรลุภารกิจ 7. ผลักดันให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ภายในองค์กร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบงานที่รับผิดชอบและ

มุมมองในการพัฒนา 4P	แนวทางการพัฒนาภายในสำนักฯ
	การถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงานอย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาองค์กรแบบยั่งยืน 8. สร้างแรงจูงใจในการทำงานภายในสำนักฯ การจัดสวัสดิการและค่าตอบแทน ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เหมาะสม เช่น รายได้จากโครงการบริการสังคมต่างๆ การจัดทัศนศึกษา กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพและนันทนาการ
P4 :มุมมองด้านการเงินและงบประมาณ(Financial and Budgeting Perspective)	1. การบริหารงบประมาณอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณ ประหยัด และคุ้มค่า 2. มีกลยุทธ์ในการจัดซื้อจัดหา ทรัพยากรที่มีคุณภาพ และประหยัดงบประมาณ โดยวิธีการต่างๆ เช่น การเปรียบเทียบราคา แหล่งจำหน่ายสินค้า การเลือกเวลาที่เหมาะสมในการจัดซื้อ การจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) 3. ลดการใช้กระดาษและวัสดุสิ้นเปลืองโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุน 4. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักและอาคารที่ให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีด้านวิศวกรรมการจัดการพลังงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายการใช้พลังงาน 5. การหารายได้จากงานบริการวิชาการ เพื่อใช้ในการสนับสนุน การดำเนินงานและสร้างรายได้ให้กับบุคลากร

1. การสร้างคุณค่า (Value Creation) ด้วย SMILE

ภารกิจหลักของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ การบริการของสำนักมีความเกี่ยวข้องกับผู้ใช้บริการโดยตรงซึ่งมีผลต่อความพึงพอใจและการพัฒนาในด้านต่างๆ ด้วย จึงควรมีการกำหนดค่านิยมหลักในการทำงาน (Core Value) เพื่อความเข้าใจในบทบาท และภาพลักษณ์ การสื่อสารองค์กร ที่มีความสอดคล้องกัน

SMILE	
S (Service)	: จิตใจบริการ
M (Modern)	: ทันสมัย มองไปข้างหน้า
I (Innovation)	: สร้างนวัตกรรม
L (Learning)	: เรียนรู้อยู่เสมอ
E (Ethics)	: คิดดี ทำดี พูดดี มีจริยธรรม

3.12 กลวิธี/กลวิธีมาตรการ

1. จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐานด้าน IT
2. จัดอบรมและสอบมาตรฐาน IC3
3. พัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับงานสหกิจศึกษาและการฝังตัวของอาจารย์
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
5. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียน โดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน
6. พัฒนาให้ห้องสมุดเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาสภาพแวดล้อมรองรับการใช้งานและการค้นคว้าที่สมบูรณ์
7. พัฒนาส่วนให้บริการ รองรับการขายการรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
8. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อรองรับการเรียนการสอน เช่น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นเพื่อรองรับการใช้งานของอาจารย์และนักศึกษา
9. จัดหาหนังสือและทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการให้บริการ
10. จัดมุมหนังสือเฉพาะทางเน้นการสนับสนุนการจัดการศึกษาทางด้าน Cluster เช่น พลังงาน อาหาร แฟชั่น-สิ่งทอ และ ICT
11. ส่งเสริมรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) การใช้บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ร่วมกับการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทักษะและการลงมือปฏิบัติในห้องเรียน
12. สนับสนุนการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยการจัดบริการสนับสนุนให้คณาจารย์สามารถพัฒนาบทเรียนด้วยตนเอง
13. สนับสนุนการจัดตั้งห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยรองรับการให้บริการการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
14. จัดตั้ง Professional Center เพื่อรองรับการดำเนินการกิจ การพัฒนานักศึกษาด้านต่างๆ
15. พัฒนานักศึกษา โดยให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีให้เหมาะสม เช่น การให้ความรู้ด้าน ICT การปรับพื้นฐานให้กับนักศึกษาใหม่ (ระดับต้น) การใช้คอมพิวเตอร์ การสืบค้นข้อมูล ฯลฯ
16. การพัฒนาทักษะการใช้ ICT เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ (ระดับกลาง) เช่น หลักสูตรทางด้านการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน
17. พัฒนาทักษะการใช้ ICT การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่มืออาชีพ
18. การจัดสอบมาตรฐานการใช้งานด้าน ICT และภาษา ที่ได้รับการยอมรับสำหรับนักศึกษา
19. การพัฒนาทักษะ การทำงานในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างโอกาสก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะการนำเสนองาน การทำงานร่วมกัน การเขียนรายงาน และการเขียนจดหมายสมัครงาน ฯลฯ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน

1. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก
2. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3. สร้างความร่วมมือในเชิงกลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์ในระดับองค์กรกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยการทำความเข้าใจและกำหนดทิศทางร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพให้becomeคนเก่งและbecomeคนดี

1. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาศักยภาพให้becomeคนดี มีคุณธรรม
3. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาทำงานด้านวิชาการ
4. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์
5. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา
6. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
7. เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มีคุณประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดีหรือเรียนดี
8. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม
9. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)

1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร
2. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ
3. พัฒนาคณาจารย์ อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning
4. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน
5. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
6. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
7. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย
8. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments
9. ปรับปรุงอาคาร หอพัก ที่พัก โรงแรมให้มีความเหมาะสมกับการรับรอง นักศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างชาติ

10. จัดอบรมด้านภาษาอังกฤษร่วมกับสถาบันสอนภาษา AUA เพื่อพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีศักยภาพด้านภาษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
11. จัดฝึกอบรมด้านภาษาญี่ปุ่น ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
12. จัดฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและวัฒนธรรมต่างชาติ กับองค์กรนานาชาติ รองรับการทำงานในยุคที่มีการเปิดเสรีด้านการค้า และการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ

1. พัฒนาศูนย์นักวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย
2. พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีให้เชื่อมโยงกับภาคประกอบการ ชุมชน และนำปัญหาใช้ในการวิจัย และสร้างนวัตกรรม ให้ตรงกับความต้องการ
3. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา
4. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI
5. สนับสนุนการพัฒนาและต่อยอด โครงการของนักศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยสนับสนุนโครงการที่มีศักยภาพ
6. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการนวัตกรรมนักศึกษา ด้าน ICT
7. พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญ โครงการ งานวิจัย นวัตกรรม และจัดเก็บรวบรวมเป็นคลังปัญญา คลังสมองของมหาวิทยาลัย
8. สร้างระบบการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการจากผลการดำเนินงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
9. จัดหาฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย (Reference Database) เพื่อรองรับการจัดการศึกษา การวิจัยในรูปแบบ Cluster
10. พัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งานสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายนอกมหาวิทยาลัย
11. พัฒนาและส่งเสริมการใช้งานระบบ e-Research โดยพัฒนาระบบการจัดเก็บและเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์ที่ 6 ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. การจัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม องค์กรของรัฐและเอกชน

2. สร้างโอกาสและรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคง มั่นคงให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม
4. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
5. ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารงานวิชาการ
6. การสร้างคุณค่าการบริการวิชาการกับบุคคลและหน่วยงานภายนอก จัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ รองรับการใช้งานใช้บริการ
7. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินโครงการจัดฝึกอบรมและให้บริการอย่างต่อเนื่อง
8. จัดอบรมให้กับศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป
9. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า และสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
10. สร้างความพร้อมในการให้บริการชุมชนและสังคม ขยายสาขาความเชี่ยวชาญและการเป็นที่ปรึกษา ประเภท A ในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
11. สามารถสร้างรายได้จากการบริการวิชาการให้แก่สำนักฯ และมหาวิทยาลัยจากการเป็นที่ปรึกษา

กลยุทธ์ที่ 7 สร้างระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน

1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาด้วยทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University
3. อนุรักษ์ และพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรม จรรยาบรรณ ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. มีระบบตรวจสอบและป้องกันการเข้าใช้งานเว็บไซต์ที่ไม่พึงประสงค์
7. ส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์บัว มทร.ธัญบุรี ด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย การปรับปรุงเว็บไซต์ การแปลเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อการเผยแพร่ในระดับสากล
8. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงาน นักศึกษา ชมรมต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

1. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ
2. พัฒนาระบบ Successor Plan
3. พัฒนาระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพเข้าสู่อาชีพอาจารย์
4. พัฒนาบุคลากรและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน
5. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ
6. สนับสนุนการสร้างภาวะผู้นำ และสร้างเครือข่ายของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ให้สามารถพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยและการบริหารวิชาการในระดับมาตรฐานสากล
7. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน
8. สร้างมาตรฐานการใช้ ICT ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย (IT Road Map) โดยการให้ความรู้และการจัดสอบมาตรฐานการใช้งานด้าน ICT และภาษาที่ได้รับการยอมรับสำหรับบุคลากร
9. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ โดยการจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยเน้นหลักสูตรระดับสูงเพิ่มขึ้น เช่น
 - การใช้ Ms Outlook เพื่อการสื่อสารภายในองค์กร
 - การใช้ Excel เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล
 - การใช้ BI (Business Intelligent) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการบริหาร
 - การนำเสนองาน (Presentation) อย่างมืออาชีพ
 - การเขียนภาพและผังข้อมูลด้วย MS VISIO
 - การบริหารโครงการด้วย MS Project
 - การใช้โปรแกรมเพื่อการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล
 - การคิดอย่างเป็นระบบและการเขียนผังความคิด Mind Map
10. พัฒนาศักยภาพการใช้งานระบบงานต่างๆ เช่น ระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP) ระบบการวางแผน (BPM) การสื่อสารภายในองค์กร (MS Outlook) การสืบค้นข้อมูลและโปรแกรมที่ใช้กับระบบงานอื่นๆ โดยใช้การอบรมแบบปกติ การเรียนรู้ระหว่างการทำงาน (On-job Training) และการให้คำปรึกษา การแก้ไขข้อขัดข้องต่างๆ
11. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ สำหรับบุคลากรเพื่อการทำงาน เช่น การจัดหาหนังสือเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบต่างๆ เช่น e-Learning e-Training และ วีดีทัศน์

กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน

2. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ โดยการจัดทำศูนย์บริการข้อมูลกลาง Information Center
4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ ให้เป็นหน่วยงานที่มีชีวิต มีบรรยากาศความเป็น Hands On ในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน
5. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
6. จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราวิชาการและสื่อการเรียนการสอน
7. พัฒนาแผนแม่บททางกายภาพเพื่อใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
8. จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานเทียบเท่าระดับสากล
9. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารจัดการ
10. จัดตั้ง Information Center เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบต่างๆ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในเพื่อพัฒนาระบบต่างๆ และเชื่อมโยงระบบเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลของระบบงานต่างๆ
11. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบ MIS รองรับการบริหารจัดการ และใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและการรายงานข้อมูลที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการให้กับผู้บริหารทราบในแต่ละระดับ เช่น กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย CEO กรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ
12. สนับสนุนการพัฒนาระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP : Enterprise Resource Planning) ร่วมกับกองคลัง
13. สนับสนุนการพัฒนาระบบ BPM ร่วมกับกองแผนงาน
14. สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
15. ส่งเสริมการใช้ระบบ Internet MS Outlook ระบบ e-Document
16. การเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างมาตรฐานในการให้บริการ มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร
17. สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปราศจากพรมแดน (Learning without Boundary) และแนวคิดเรื่องเทคโนโลยีทุกที่ (Ubiquitous Technology) โดยการขยายระบบเครือข่าย แบบมีสายและไร้สายเพื่อรองรับการขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
18. การให้ความสำคัญกับการเข้าถึง (Accessibility) และการเชื่อมต่อ (Connectivity) โดยพัฒนาเครือข่ายที่รองรับการเชื่อมต่อจากภายนอกและเตรียมการรองรับการเชื่อมต่อเครือข่ายส่วนบุคคล ของนักศึกษา และบุคลากรโดยการขยายระบบ VPN ให้รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและมีความปลอดภัยสูงขึ้น
19. สร้างเสถียรภาพของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สูงขึ้นและสามารถรองรับการใช้งานที่สูงขึ้นได้

20. การนำเทคโนโลยีที่แตกต่างมารวมกันเพื่อให้ได้ประโยชน์มากขึ้น (Convergence)
21. พัฒนาระบบความปลอดภัยในการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security)
22. พัฒนาระบบสำรองเพื่อรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉิน และแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่อง (Business Continuity Planning) การสำรองข้อมูลและการกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery)
23. พัฒนามาตรฐานของเว็บไซต์ของหน่วยงาน โครงการต่างๆ ให้มีข้อมูลที่เหมาะสมต่อการใช้งาน โดยการรวบรวมความต้องการของผู้ใช้งาน ให้มีช่องทางการใช้งานให้เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร นักวิจัย ศิษย์เก่า สถานประกอบการ การสมัครงาน/หางาน การบริการทางวิชาการแก่สังคม ผังอบรม
24. พัฒนาระบบการสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น การใช้สื่อออนไลน์ ระบบห้องสมุด ระบบสืบค้นข้อมูล e-Book, Union Catalog, e-Learning
25. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย e-Research, Reference Database, Digital collection
26. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น Website Intranet, e-mail
27. พัฒนาระบบที่สนับสนุนการบริหารจัดการ MIS, ERP, EIS, DSS เพื่อรองรับการเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจให้กับผู้บริหาร
28. การพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ให้มีความเชื่อมโยงภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการสืบค้นและการใช้ข้อมูลร่วมกัน
29. การจัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์เพื่อการใช้งานภายในมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม Open Source ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ
30. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy)
31. พัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งด้านการเรียนรู้ การบริหารจัดการ การประสานงาน การพัฒนาพื้นที่ให้บริการเช่น อาคารวิทยบริการ ศูนย์บริการความรู้ แหล่งเรียนรู้เพื่อชุมชน การให้บริการห้องสมุด แหล่งเรียนรู้
32. พัฒนาระบบ Call Center ของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการติดต่อประสานงาน ระหว่างภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ web board, Social Network และสื่ออื่นๆ ซึ่งต้องสร้างความเข้าใจในการใช้งานให้กับบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) ในอนาคต
33. การให้บริการทางวิชาการ และการบริหารจัดการในระบบออนไลน์ (e-Service Orientation) พัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดอบรมและบริการวิชาการ

34. การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการระบบ ICT โดยใช้มาตรฐานสากลมาเป็นแนวทาง (ISO 20000, ITIL)
35. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมโดย พัฒนาให้สำนักฯ เป็น Green office/Green Building เพื่อลดการใช้พลังงาน การปล่อยมลภาวะ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม
36. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดการใช้พลังงานและกระดาษ เช่น
 - ลดการใช้กระดาษโดยใช้ การส่งจดหมายและจัดเก็บเอกสารด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
 - ลดค่าใช้จ่ายการเดินทางการประชุม โดยการส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์และการ
37. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน
38. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
39. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ โดยการจัดทำศูนย์บริการข้อมูลกลาง Information Center
40. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ ให้เป็นหน่วยงานที่มีชีวิต มีบรรยากาศความเป็น Hands On ในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน
41. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
42. จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราวิชาการและสื่อการเรียนการสอน
43. พัฒนาแผนแม่บททางกายภาพเพื่อใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
44. จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานเทียบเท่าระดับสากล
45. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารจัดการ
46. จัดตั้ง Information Center เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบต่างๆ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในเพื่อพัฒนาระบบต่างๆ และเชื่อมโยงระบบเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลของระบบงานต่างๆ
47. พัฒนาระบบงานภายในให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบ MIS รองรับการบริหารจัดการ และใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและการรายงานข้อมูลที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการให้กับผู้บริหารทราบในแต่ละระดับ เช่น กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย CEO กรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ
48. สนับสนุนการพัฒนาระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP : Enterprise Resource Planning) ร่วมกับกองคลัง
49. สนับสนุนการพัฒนาระบบ BPM ร่วมกับกองแผนงาน
50. สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
51. ส่งเสริมการใช้ระบบ Internet MS Outlook ระบบ e-Document
52. การเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างมาตรฐานในการให้บริการ มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร
53. สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปราศจากพรมแดน (Learning without Boundary) และแนวคิดเรื่องเทคโนโลยีทุกที่ (Ubiquitous Technology) โดยการขยายระบบเครือข่าย แบบมีสายและไร้สายเพื่อรองรับการขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

54. การให้ความสำคัญกับการเข้าถึง (Accessibility) และการเชื่อมต่อ (Connectivity) โดยพัฒนาเครือข่ายที่รองรับการเชื่อมต่อจากภายนอกและเตรียมการรองรับการเชื่อมต่อเครือข่ายส่วนบุคคล ของนักศึกษา และบุคลากรโดยการขยายระบบ VPN ให้รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและมีความปลอดภัยสูงขึ้น
55. สร้างเสถียรภาพของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สูงขึ้นและสามารถรองรับการใช้งานที่สูงขึ้นได้
56. การนำเทคโนโลยีที่แตกต่างกันมารวมกันเพื่อให้ได้ประโยชน์มากขึ้น (Convergence)
57. พัฒนาระบบความปลอดภัยในการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security)
58. พัฒนาระบบสำรองเพื่อรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉิน และแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่อง (Business Continuity Planning) การสำรองข้อมูลและการกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery)
59. พัฒนามาตรฐานของเว็บไซต์ของหน่วยงาน โครงการต่างๆ ให้มีข้อมูลที่เหมาะสมต่อการใช้งาน โดยการรวบรวมความต้องการของผู้ใช้งาน ให้มีช่องทางการใช้งานให้เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร นักวิจัย ศิษย์เก่า สถานประกอบการ การสมัครงาน/หางาน การบริการทางวิชาการแก่สังคม ฝึกอบรม
60. พัฒนาระบบการสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น การใช้สื่อออนไลน์ ระบบห้องสมุด ระบบสืบค้นข้อมูล e-Book, Union Catalog, e-Learning
61. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย e-Research, Reference Database, Digital collection
62. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น Website Intranet, e-mail
63. พัฒนาระบบที่สนับสนุนการบริหารจัดการ MIS, ERP, EIS, DSS เพื่อรองรับการเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจให้กับผู้บริหาร
64. การพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ให้มีความเชื่อมโยงภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการสืบค้นและการใช้ข้อมูลร่วมกัน
65. การจัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์เพื่อการใช้งานภายในมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม Open Source ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ
66. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy)
67. พัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งด้านการเรียนรู้ การบริหารจัดการ การประสานงาน การพัฒนาพื้นที่ให้บริการเช่น อาคารวิทยบริการ ศูนย์บริการความรู้ แหล่งเรียนรู้เพื่อชุมชน การให้บริการห้องสมุด แหล่งเรียนรู้
68. พัฒนาระบบ Call Center ของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการติดต่อประสานงาน ระหว่างภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ web board, Social Network และสื่ออื่นๆ ซึ่งต้องสร้างความเข้าใจในการใช้งานให้กับบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) ในอนาคต
69. การให้บริการทางวิชาการ และการบริหารจัดการในระบบออนไลน์ (e-Service Orientation) พัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดอบรมและบริการวิชาการ

70. การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านการจัดการระบบ ICT โดยใช้มาตรฐานสากลมาเป็นแนวทาง (ISO 20000, ITIL)
71. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมโดย พัฒนาให้สำนักฯ เป็น Green office/Green Building เพื่อลดการใช้พลังงาน การปล่อยมลภาวะ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม
72. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดการใช้พลังงานและกระดาษ เช่น
 - ลดการใช้กระดาษโดยใช้ การส่งจดหมายและจัดเก็บเอกสารด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
 - ลดค่าใช้จ่ายการเดินทางการประชุม โดยการส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์และการประชุมทางไกลผ่านระบบเครือข่าย

3.12 สรุปความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์	ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ “For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”					
พันธกิจ	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2. พัฒนาระบบการให้บริการให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในการให้บริการชุมชน และสังคม 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรมอันดีและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 5. พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสามารถและความรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ 6. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร					
เป้าหมายหลัก (มทร.)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		2. เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่		3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (มทร.)	1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	2. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	3. การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่	5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy) และการนำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน	2. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	3. ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	4. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้	5. การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	6.1 บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร 6.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้อง	2. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่	3. พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)	4. ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกระดับ	5. การฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา	6.1 การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคณิศ คณังค และเตรียมความพร้อม

วิสัยทัศน์	ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ “For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”					
	กับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		ความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	ท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน	ในการเป็นผู้นำ 6.2 มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)
กลยุทธ์	1. พัฒนาความสามารถด้าน ICT โดยจัดทดสอบทักษะด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2 ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน	2. สนับสนุนการพัฒนา งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ	3.1 พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี 3.2 พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)	4. ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5. สร้างระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการ บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน	6.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ 6.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

การประสานงานของทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากร และส่วนงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2561-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกัน

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การปฏิบัตินั้น สำนักฯ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งในระยะปานกลาง และระยะสั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปของโครงการและกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานของสำนักฯ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ส่วนงานภายในได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของสำนักฯ ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



เพื่อให้การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กำหนดไว้ในส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วย โครงการ/กิจกรรม ตามกลวิธี/มาตรการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	48	58	30,774,405
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy) และการนำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน	7	9	6,496,250
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	5	9	1,910,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	6	1	18,055,334
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้	17	14	200,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 6.1 การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคณิศวณแห่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ 6.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	4 9	2 23	200,000 4,062,821

4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (มทร.)															
1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy) การนำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน	บัณฑิตมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.* ร้อยละของนักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate)	ร้อยละ	50	60	70	80	1. พัฒนาความสามารถด้าน ICT โดยจัดทดสอบทักษะด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate)	50	60	70	80	1. โครงการอบรม Computer Literacy IC3 Camp (GS5) 20 รุ่น
			2.*ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	ร้อยละ	80	82	84	85	2. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้	2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	80	82	84	85	2.จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คน	200	210	220	230	พัฒนาความสามารถด้าน ICT โดยจัดทดสอบทักษะด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	200	210	220	230	ชุดฝึกฝนเตรียมความพร้อม G-matrix
			4. ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านมาตรฐานการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คน	50	55	60	65		4. ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านมาตรฐานการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	50	55	60	65	4. โครงการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
			5. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อนำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน	คน	50	55	60	65		5. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อนำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน	50	55	60	65	5. โครงการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้ดูแลระบบ
			6. พัฒนาห้อง Discussion Room เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ	ร้อยละ	75	80	80	85		6. พัฒนาห้อง Discussion Room เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ	75	80	80	85	6. แบบสอบถามความพึงพอใจ,ระบบประเมินความพึงพอใจ
			7. พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนเว็บไซต์ของหน่วยงานให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง	คน	40	40	40	40		7. พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนเว็บไซต์ของหน่วยงานให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง	40	40	40	40	7. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ															
2. พัฒนาระบบการให้บริการให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. ผลงานวิชาการที่เผยแพร่ผ่านฐานข้อมูลออนไลน์	รายการ	200	200	200	200	สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ	1. ผลงานวิชาการที่เผยแพร่ผ่านฐานข้อมูลออนไลน์	200	200	200	200	1. ข้อมูลผลงานวิชาการที่เผยแพร่ผ่านฐานข้อมูล
			2. ผู้เข้ารับการอบรมฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย, การสืบค้นทรัพยากรห้องสมุดและโปรแกรมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการในด้านการตรวจสอบความซ้ำ และการจัดทำบรรณานุกรม	คน	100	100	100	100		2. ผู้เข้ารับการอบรมฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย, การสืบค้นทรัพยากรห้องสมุดและโปรแกรมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการในด้านการตรวจสอบความซ้ำ และการจัดทำบรรณานุกรม	100	100	100	100	2. แนะนำการใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)
			3. ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยที่ให้บริการ	ฐาน	20	20	20	20		3. ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยที่ให้บริการ	20	20	20	20	3. จำนวนฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยที่ให้ที่บริการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			4. ผู้ใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)	คน	50,000	50,000	50,000	50,000		4. ผู้ใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)	50,000	50,000	50,000	50,000	4. บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database)
			5. ผู้ใช้บริการโปรแกรมสนับสนุนจัดทำผลงานวิชาการ	คน	500	500	500	500		5. ผู้ใช้บริการโปรแกรมสนับสนุนจัดทำผลงานวิชาการ	500	500	500	500	5. บริการฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ															
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	พัฒนาสู่ความเป็นสากล (International)	**1. ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย โครงการประเมินของ U Multi Rank	ระดับ	2	3	4	5	วิเคราะห์เพื่อวางฐานเข้าสู่ U-Multirank / World University Ranking	**1. ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย โครงการประเมินของ U Multi Rank	2	3	4	5	**1. ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย โครงการประเมินของ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			2. สํารวจและติดตามเว็บไซต์ของหน่วยงาน และเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน	เว็บไซต์	4	4	4	4		2. สํารวจและติดตามเว็บไซต์ของหน่วยงานภายใต้การกำกับการดูแลของฝ่ายพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน	4	4	4	4	-
			3. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ บนเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ	เรื่อง	45	45	50	50		3. ประชาสัมพันธ์ข่าวภาษาอังกฤษที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	45	45	50	50	2. สรุปข่าวภาษาอังกฤษที่ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์
			4. พัฒนาและปรับข้อมูลบนเว็บไซต์ภาษาอื่นๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลกับนานาชาติ	เว็บไซต์	2	2	2	2		4. พัฒนาและปรับข้อมูลบนเว็บไซต์ภาษาอื่นๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลกับนานาชาติ	2	2	2	2	-
			4. ผู้เข้ารับการแนะนำการใช้งานโปรแกรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ และการจัดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา	คน	200	200	200	200		4. ผู้เข้ารับการแนะนำการใช้งานโปรแกรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ และการจัดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา	200	200	200	200	3.แนะนำการใช้งานและการจัดสอบโปรแกรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			5. ผู้เข้าใช้บริการโปรแกรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ	คน	10,000	10,000	10,000	10,000		5. ผู้เข้าใช้บริการโปรแกรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ	10,000	10,000	10,000	10,000	4. โปรแกรมพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในการให้บริการชุมชนและสังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคม ชุมชนให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง บนพื้นฐานองค์ความรู้	ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	1. ได้สื่อการเรียนรู้สำหรับเพื่อการศึกษาและเผยแพร่สู่สังคม	วิชา	12	12	12	12		1. ได้สื่อการเรียนรู้สำหรับเพื่อการศึกษาและเผยแพร่สู่สังคม	12	12	12	12	1. โครงการผลิตและพัฒนาสื่อการศึกษา RMITT Long Life Learning
			2. ระบบการจัดการเรียนการสอนรูปแบบ Mobile Learning	ระบบ	1	1	1	1		2. ระบบการจัดการเรียนการสอนรูปแบบ Mobile Learning	1	1	1	1	2. โครงการพัฒนาระบบ Mobile Learning เพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
			3. เนื้อหาที่พัฒนาในรูปแบบดิจิทัล	วิชา	20	20	20	20		3. เนื้อหาที่พัฒนาในรูปแบบดิจิทัล	20	20	20	20	3.โครงการอบรมการสร้างสื่อสำหรับ Mobile Learning
			4. ห้องปฏิบัติการที่เป็นมาตรฐานระบบงานผลิตสื่อการศึกษา	ห้อง	1	1	1	1		4.ได้ห้องปฏิบัติการที่เป็นมาตรฐานระบบงานผลิตสื่อการศึกษา	1	1	1	1	4. โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องปฏิบัติการผลิตสื่อการศึกษา (Studio Room)

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			5. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศให้ทันสมัย เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ	เล่ม	6,000	6,000	6,000	6,000		5.จัดหาทรัพยากรสารสนเทศให้ทันสมัย เพียงพอต่อผู้ให้บริการ	6,000	6,000	6,000	6,000	5. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศสำหรับให้บริการ
			6. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	คน	400,000	400,000	400,000	400,000		6. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	400,000	400,000	400,000	400,000	6. สถิติการเข้าใช้บริการสำนักฯ
			7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80		7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	80	80	80	80	7. สถิติความพึงพอใจผู้บริการทรัพยากรสารสนเทศ
			8. ฝ่ายมีการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบและจัดทำแบบฟอร์มเพื่อให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องขอสรุปข้อมูล ตามแบบฟอร์มและจัดส่งให้กับออกแบบเพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักฯ	แบบฟอร์ม	6	6	6	6		8. ฝ่ายมีการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบและจัดทำแบบฟอร์มเพื่อให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องขอสรุปข้อมูล ตามแบบฟอร์มและจัดส่งให้กับออกแบบเพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักฯ	6	6	6	6	-

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			9.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	75	80	80		9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์มหาวิทยาลัย	75	75	80	80	8. สวัสดิภาพพึงพอใจผู้บริการเว็บไซต์มหาวิทยาลัย
			10ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	75	80	80		10.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเผยแพร่ข้อมูลเว็บไซต์มหาวิทยาลัย	75	75	80	80	9. สวัสดิภาพพึงพอใจผู้ให้บริการเว็บไซต์มหาวิทยาลัย
			11. จำนวนระบบแสงสว่างที่เปลี่ยนเป็นโซล่าเซลล์เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า	จุด	14	14	14	14		11. จำนวนระบบแสงสว่างที่เปลี่ยนเป็นโซล่าเซลล์เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า	14	14	14	14	10.โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นระบบโซล่าเซลล์
			12.สร้างและพัฒนาห้องเรียน-ห้องติวหนังสือนอกอาคาร (Green Garden)	ห้อง	2	2	2	2		12.สร้างและพัฒนาห้องเรียน-ห้องติวหนังสือนอกอาคาร (Green Garden)	2	2	2	2	11.โครงการสร้างห้องเรียนนอกอาคาร
			13.ระบบการเข้าใช้ห้อง Discussion Room โดยใช้บัตรนักศึกษา	ระบบ	1	1	1	1		13.ระบบการเข้าใช้ห้อง Discussion Room โดยใช้บัตรนักศึกษา	1	1	1	1	12.โครงการจัดทำระบบการเข้า

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			14.ระบบเปิดปิดและบันทึกข้อมูลการใช้งานชุดอุปกรณ์สำหรับผู้สอนโดยใช้บัตรประชาชน	ระบบ	1	1	1	1		14.ระบบเปิดปิดและบันทึกข้อมูลการใช้งานชุดอุปกรณ์สำหรับผู้สอนโดยใช้บัตรประชาชน	1	1	1	1	ใช้ห้อง Discussion
			15.ระบบบริหารจัดการลานจอดรถจักรยานยนต์โดยใช้บัตรนักศึกษา	ระบบ	1	1	1	1		15.ระบบบริหารจัดการลานจอดรถจักรยานยนต์โดยใช้บัตรนักศึกษา	1	1	1	1	13. โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการลานจอดรถจักรยานยนต์
			16. ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการ e-mail ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	70	70	70	70		16. ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการ e-mail ของมหาวิทยาลัย	70	70	70	70	14.ระบบสอบถามความพึงพอใจ
			17. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการซ่อมและบำรุงรักษาติดตั้งคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	จำนวน	70	70	70	70		17. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการซ่อมและบำรุงรักษาติดตั้งคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล					15. 14.ระบบสอบถามความพึงพอใจ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ															
5. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสามารถและความรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม และการบริหารจัดการในภาครัฐ	บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร	1.การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคณดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ	1.บุคลากรได้รับการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพเฉพาะทาง	ร้อยละ	95	95	95	95		1. บุคลากรได้รับการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพเฉพาะทาง	95	95	95	95	1.โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรภายในองค์กร
			2. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง /ปี	ร้อยละ	100	100	100	100	พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	2. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง /ปี	100	100	100	100	2. สรุปจำนวนผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูงที่ได้รับการพัฒนาหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ
			3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง	ร้อยละ	50	50	50	50	พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง	50	50	50	50	3. สรุปสถิติรายชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			4. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้งานห้องเรียนออนไลน์	คน	50	50	50	50		4. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้งานห้องเรียนออนไลน์	50	50	50	50	4. โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานห้องเรียนออนไลน์
6. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใสและใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร	6.2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	6.2 มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)	1. มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)	ระดับ	4	4	4	4	พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	1. มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)	4	4	4	4	1.มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา
			2.จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น	จำนวน	2	2	2	2		2.จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น	2	2	2	2	-
			3.มีระบบสำรองและกู้คืนระบบเครื่องแม่ข่าย	ระบบ	1	1	1	1		3.มีระบบสำรองและกู้คืนระบบเครื่องแม่ข่าย	1	1	1	1	3.สำรองและกู้คืนระบบเครื่องแม่ข่าย

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
			4. มีเครื่องแม่ข่ายสำหรับพัฒนาและทดสอบระบบ	ระบบ	1	1	1	1		4.มีเครื่องแม่ข่ายสำหรับพัฒนาและทดสอบระบบ	1	1	1	1	4. สร้างและกู้คืนระบบเครื่องแม่ข่าย
			5. มีระบบตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วย QR-Code	ระบบ	1	1	1	1		5. มีระบบตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วย QR-Code	1	1	1	1	5. ตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วย QR-Code
			6. มีระบบบริหารจัดการจองใช้ห้องอัตโนมัติ	ระบบ	1	1	1	1		6. มีระบบบริหารจัดการจองใช้ห้องอัตโนมัติ	1	1	1	1	7. Smart Discussion Room
			7. ระบบเก็บข้อมูลภาพและเสียงระบบดิจิทัล	ระบบ	1	1	1	1		7. ระบบเก็บข้อมูลภาพและเสียงระบบดิจิทัล	1	1	1	1	8. โครงการติดตั้งระบบเก็บข้อมูลภาพและเสียงระบบดิจิทัล (Server)
			8. มีสัญญาณ Wifi ที่ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	100	100	100		8. มีสัญญาณ Wifi ที่ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย	100	100	100	100	9. โครงการติดตั้งระบบสัญญาณ wifi
			9 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินตามแผน	ร้อยละ	100	100	100	100		9 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินตามแผน	100	100	100	100	-

4.4 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ. 2561-2564
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม					ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ
เป้าหมายหลักที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (มทร.)							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy) และการนำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน							
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์							
กลยุทธ์ 1. พัฒนาความสามารถด้าน ICT โดยจัด ทดสอบทักษะด้าน ICT ตามเกณฑ์ มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	โครงการ						
	โครงการอบรมการใช้งานระบบ Moodle สำหรับผู้สอน	100,000	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	ฝ่ายผลิตสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (e- Learning)
	โครงการอบรมการพัฒนา E-Learning	250,000	250,000	250,000	250,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาและ เผยแพร่เว็บไซต์
	โครงการจัดซื้อชุดข้อสอบเพื่อใช้ในการเรียนการ สอนรายวิชาทักษะคอมพิวเตอร์	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	คณะต่าง ๆ
	ชุดฝึกฝนเตรียมความพร้อม G-metrix	120,000	120,000	120,000	120,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	คณะต่าง ๆ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	โครงการอบรม Computer Literacy IC3 Camp (GS5) 20 รุ่น	550,000	550,000	550,000	550,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	คณะที่ไม่ลงเรียนใน รายวิชา
	โครงการจัดซื้อชุดสอบ Password	900,000	900,000	900,000	900,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	รองผู้อำนวยการ
	โครงการ “MOS Olympic Thailand Competition”	41,250	41,250	41,250	41,250	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	กองทุนพัฒนา นักศึกษา
	โครงการ “The Microsoft Office Specialist World Championship	690,000	690,000	690,000	690,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	กองทุนพัฒนา นักศึกษา
	โครงการ The Adobe Certified Associate World Championship”	345,000	345,000	345,000	345,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	กองทุนพัฒนา นักศึกษา

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
เป้าหมายหลักที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ (มท.)							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ							
เป้าประสงค์ที่ 2 มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ							
กลยุทธ์ 1. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ	โครงการ						
	แนะนำการใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) และโปรแกรมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการในด้านการตรวจสอบความซ้ำ และการจัดทำบรรณานุกรม	50,000	50,000	50,000	50,000	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	ระบบสนับสนุนการลงรายการและการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ (ระบบ Walai AutoLib)	300,000	300,000	300,000	300,000	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
	โครงการพัฒนาระบบ Mobile Learning เพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	600,000	-	-	-	ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	โครงการอบรมการสร้างสื่อสำหรับ Mobile learning	100,000	100,000	100,000	100,000	ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานห้องเรียนออนไลน์ www.moodle.rmutt.ac.th	80,000	80,000	80,000	80,000	ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ

Commented [h1]:

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	โครงการผลิตและพัฒนาสื่อการศึกษา RMUTT Long Life Learning	-	-	-	-	ฝ่ายการศึกษา ทางไกล	โครงการผลิตและพัฒนาสื่อการศึกษา RMUTT Long Life Learning
	โครงการพัฒนาระบบ Mobile Learning เพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	600,000	600,000	600,000	600,000	ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	โครงการอบรมการสร้างสื่อสำหรับ Mobile learning	100,000	100,000	100,000	100,000	ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานห้องเรียนออนไลน์ www.moodle.rmutt.ac.th	80,000	80,000	80,000	80,000	ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
เป้าหมายหลักที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ							
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)							
กลยุทธ์ พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)	โครงการ					-ฝ่ายพัฒนา สารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	แนะนำการใช้งานและการจัดสอบโปรแกรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ	50,000	50,000	50,000	50,000		

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
เป้าหมายหลักที่ 2 เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์ที่ 4 ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้การ บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ						
	โครงการ Smart Discussion Room	200,000	200,000	200,000	200,000	ฝ่ายฐานข้อมูล และระบบ สารสนเทศ	- ฝ่ายเทคนิคและ ระบบเครือข่าย - ฝ่ายบริการ อุปกรณ์และ บำรุงรักษา - ฝ่ายโครงการ พิเศษ
	ให้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database)	2,247,019	2,247,019	2,247,019	2,247,019	ฝ่ายพัฒนาสารนิเทศ อิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	บริการฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)	11,150,760	11,150,760	11,150,760	11,150,760	ฝ่ายพัฒนาสารนิเทศ อิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	บริการโปรแกรมสนับสนุนจัดทำผลงานวิชาการ (โปรแกรม Endnote , Turnitin)	1,157,555	1,157,555	1,157,555	1,157,555	ฝ่ายพัฒนาสารนิเทศ อิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	นิทรรศการส่งเสริมองค์ความรู้	200,000	200,000	200,000	200,000	ฝ่ายพัฒนาสารนิเทศ อิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	บริการโปรแกรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ					ฝ่ายพัฒนาศาสตร์เทคโนโลยีทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อการให้บริการ โดยการเปลี่ยนระบบแสงสว่างเป็นโซล่าเซลล์บริเวณลานจอดรถ หน้าอาคารวิทยบริการ และหน้าอาคารฝึกอบรม	170,000	170,000	170,000	170,000	ฝ่ายอาคารสถานที่	รองผู้อำนวยการ
	สร้างและพัฒนาห้องเรียน ห้องติวหนังสือ บริเวณหน้าอาคารวิทยบริการ (Green Garden)	150,000	150,000	150,000	150,000	ฝ่ายอาคารสถานที่	รองผู้อำนวยการ
	โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องปฏิบัติการผลิตสื่อการศึกษา (Studio Room)					ฝ่ายการศึกษาทางไกล	โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องปฏิบัติการผลิตสื่อการศึกษา (Studio Room)
	โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศสำหรับให้บริการ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	รองผู้อำนวยการ
	โครงการพัฒนาระบบ Mobile Learning เพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	600,000	-	-	-	ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	โครงการอบรมการสร้างสื่อสำหรับ Mobile learning	100,000	100,000	100,000	100,000	ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน ห้องเรียนออนไลน์ www.moodle.rmutt.ac.th	80,000	80,000	80,000	80,000	ผลิตสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	รองผู้อำนวยการ
	มีการพัฒนาระบบรับชำระค่าบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์						
เป้าหมายหลักที่ 3 บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 1. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร 2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลัก ธรรมภิบาลและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย							
เป้าประสงค์ที่ 6 1. การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคณบดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ 2. มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)							
กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	โครงการ						
	โครงการอบรม ICT สำหรับผู้ดูแลระบบ	100,000	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	- ฝ่ายเทคนิคและ ระบบเครือข่าย - ฝ่ายพัฒนานิเทศ อิเล็กทรอนิกส์
	โครงการอบรมระบบสารสนเทศสำหรับการ บริหารจัดการ	100,000	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายอบรมและ บริการวิชาการ	รองผู้อำนวยการ
กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	โครงการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรด้าน นโยบายและบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	48	50,000	50,000	50,000	ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป	รองผู้อำนวยการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	โครงการการจัดทำแผนและถ่ายทอดแผนลงสู่ระดับปฏิบัติการ	100,000	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	รองผู้อำนวยการ
	ระบบการเข้าใช้ห้อง Discussion Room โดยใช้บัตรนักศึกษา	-	-	-	-	ฝ่ายโครงการพิเศษ	รองผู้อำนวยการ
	ระบบเปิดปิดและบันทึกข้อมูลการใช้งานชุดอุปกรณ์สำหรับผู้สอนโดยใช้บัตรประชาชน	-	-	-	-	ฝ่ายโครงการพิเศษ	รองผู้อำนวยการ
	ระบบบริหารจัดการลานจอดรถจักรยานยนต์โดยใช้บัตรนักศึกษา	-	-	-	-	ฝ่ายโครงการพิเศษ	รองผู้อำนวยการ
	โครงการสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบเครือข่าย	21,25,760	2,238,760	2,320,290	2,433,290	ฝ่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	ฝ่ายเทคนิคและระบบเครือข่าย ฝ่ายบริการอุปกรณ์และบำรุงรักษา
	โครงการพัฒนาระบบการทำงานสู่มาตรฐานสากล	370,000	370,000	370,000	370,000	ฝ่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	ฝ่ายเทคนิคและระบบเครือข่าย ฝ่ายบริการอุปกรณ์และบำรุงรักษา
	ตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วย QR-Code	37,000	-	-	-	ฝ่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	โครงการเพิ่มจุดให้บริการ wifi	-	-	-	-	ฝ่ายเทคนิคและระบบเครือข่าย	
	พัฒนาระบบ IPS	-	-	-	-	ฝ่ายเทคนิคและระบบเครือข่าย	
	นำ server หรือระบบต่างๆ ที่เป็น physical ขึ้นไปไว้บน Virtualization	-	-	-	-	ฝ่ายเทคนิคและระบบเครือข่าย	ฝ่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ
	ระบบ Backup	-	-	-	-	ฝ่ายเทคนิคและระบบเครือข่าย	ฝ่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ
	โครงการติดตั้งระบบเก็บข้อมูลภาพและเสียงระบบดิจิทัล (Server)	-	-	-	-	ฝ่ายการศึกษาทางไกล	รองผู้อำนวยการ
	มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจด้านนักศึกษา	391,406	391,406	391,406	391,406	ฝ่ายศูนย์ข้อมูลกลาง	
	มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจด้านบุคลากร	267,500	267,500	267,500	267,500	ฝ่ายศูนย์ข้อมูลกลาง	
	มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ ICT เพื่อบริหารจัดการเอกสาร	216,319.76	216,319.76	216,319.76	216,319.76	ฝ่ายศูนย์ข้อมูลกลาง	
	มีการส่งเสริมให้หน่วยงาน/คณะ ใช้ระบบ ICT เพื่อบริหารจัดการเอกสาร		15720*2			ฝ่ายศูนย์ข้อมูลกลาง	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน	606,155	606,155	606,155	606,155	ฝ่ายศูนย์ข้อมูล กลาง	
	มีการพัฒนาทักษะการใช้ ICT เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้สำหรับผู้บริหาร (ระดับกลาง ระดับสูง)		3,600			ฝ่ายศูนย์ข้อมูล กลาง	
	มีการพัฒนาระบบ ICT เพื่อบริหารจัดการข้อมูลนักศึกษาที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		193,456			ฝ่ายศูนย์ข้อมูล กลาง	
	มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจด้านบัญชี งบประมาณ การเงิน	1,947,400	432151.6 823,900			ฝ่ายศูนย์ข้อมูล กลาง	
	มีระบบเพื่อแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใน	77,040	77,040	77,040	77,040	ฝ่ายศูนย์ข้อมูล กลาง	
	ระบบเก็บข้อมูลภาพและเสียงระบบดิจิทัล					ฝ่ายการศึกษา ทางไกล	โครงการติดตั้ง ระบบ

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2561-2564

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของสำนักฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงานผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการประจำสำนักฯ ต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผน ที่กำหนดการควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป

การประเมินผลกระทบของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการจะดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่

★ ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และผลกระทบของการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และผลการพัฒนา

★ ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง (TIER 1)

★ ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 4 ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประเมินผลของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 การติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

5.2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน ปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยการนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็นดังนี้

- (1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ในส่วนของรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด
 - จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด
 - ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 5 เมษายน
 - ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม
 - ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 5 ตุลาคม
- (2) แผนกธุรการสำนักงาน ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของสำนักฯ ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม ภายในวันที่ 10 มกราคม

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 10 เมษายน

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 10 ตุลาคม

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 10 เมษายน

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 10 ตุลาคม

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมาย กลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของสำนักฯ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีคณะกรรมการประจำสำนักฯ ทำหน้าที่ประเมินผลระดับสำนักฯ โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากร การทุจริต) หรือความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปความร่วมมือ

ของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้น จะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และ/หรือข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบการกลยุทธ์ของสำนักฯ อาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของ สำนักฯ รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของสำนักฯ ใดๆ ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมผู้บริหารของสำนักฯ และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็จะต้องขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

5.6 ภาพของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2564



1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

- 1.1 นักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือเทียบเท่า มากกว่า ร้อยละ 30
- 1.2 นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐาน IT มากกว่า ร้อยละ 70
- 1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพและ Soft skills ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
- 1.4 ได้หลักสูตรปรับปรุงใหม่ในกลุ่ม 4 กลุ่มสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 50 หลักสูตร
- 1.5 อาจารย์เข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 90
- 1.6 อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกตัวในสถานประกอบการ ร้อยละ 80

2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม

- 2.1 ร้อยละ/จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40
- 2.2 จำนวนของอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า รวมกันไม่น้อยกว่า 350 ผลงาน
- 2.3 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง
- 2.4 อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมประชุม/นำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 500 คน
- 2.5 ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 85 เรื่อง

- 2.6 จำนวนหน่วยงานที่มีวารสารวิชาการอยู่ในฐาน TCI 5 หน่วยงาน
- 2.7 จำนวนงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท เผยแพร่ในวารสารวิชาการ และฐานห้องสมุด มทร.ธัญบุรี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30
- 2.8 มีแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกมหาวิทยาลัยมากกว่า 20 หน่วยงาน
3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
 - 3.1 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเดินทางไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ ร้อยละ 5
 - 3.2 นักศึกษาต่างชาติเดินทางมาแลกเปลี่ยนกับ มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ของทุกปี
 - 3.3 อาจารย์และบุคลากรแลกเปลี่ยนของมทร.ธัญบุรี ที่ไปแลกเปลี่ยนฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรทั้งในต่างประเทศ ร้อยละ 10
 - 3.4 อาจารย์และบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงานใน มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ของทุกปี
 - 3.5 หลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศอย่างน้อย 5 หลักสูตร
 - 3.6 กิจกรรมในการประชุมวิชาการนานาชาติ ปีละ 6 กิจกรรม
 - 3.7 จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU กับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ อย่างน้อย 5 กิจกรรม
 - 3.8 ระดับความสำเร็จของการจัดอันดับ Webometrics อยู่ในอันดับ 1-5 ของมหาวิทยาลัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย
4. การบริหารจัดการสมัยใหม่
 - 4.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ (Competency) ในระบบ IDP มากกว่าร้อยละ 80
 - 4.2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ระดับ ผศ. ร้อยละ 10 รศ.ร้อยละ 5 ศ.ร้อยละ 10 (จากผู้ที่มีคุณสมบัติครบ)
 - 4.3 จัดสรรกำลังคนสายวิชาการให้เหมาะสมกับภาระงาน อยู่ในเกณฑ์ของ สกอ.
 - 4.4 จัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ระดับ 4 จาก 5
 - 4.5 จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราเรียนและพัฒนาให้ สามารถสร้างรายได้และส่งเสริมการบริการผลิต สิ่งพิมพ์ ระดับ 4 จาก 5
 - 4.6 ประหยัดพลังงานระบบไฟฟ้าได้ร้อยละ 10 ของหน่วยที่ใช้
 - 4.7 สัดส่วน งบประมาณ : ค่าเล่าเรียน : รายได้อื่นๆ 65 : 24 : 11 (จากฐานเดิมปี 2556 73 : 20 : 7)
 - 4.8 มีศูนย์ปฏิบัติการสำหรับการฝึกปฏิบัติงานจริงและรับงานภายนอก อย่างน้อย 13 ศูนย์
 - 4.9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร ระดับ 4 จาก 5

Commented [h2]: