



วิสัยทัศน์ กลยุทธ์

การบริหารจัดการและแผนการพัฒนา

พ.ศ. 2558 - 2561

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

โดย

นายนิติ วิทยาวิโรจน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

ส่วนที่ 1: บริบทที่เกี่ยวข้อง.....	3
ส่วนที่ 2 : สถานะปัจจุบัน.....	12
ส่วนที่ 3 : วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission).....	21
ส่วนที่ 4 : กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา.....	23

ส่วนที่ 1: บริบทที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การบริหารจัดการและแผนพัฒนาของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ นโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2557 – 2560 และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการของภาครัฐต่างๆ เช่น นโยบายการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ Digital Economy แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 3) ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2557 – 2559 (ตามรูป) ดังนั้น จึงต้องมีการพิจารณาบริบทที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการของสำนักฯ เพื่อผลักดันภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและสำนักฯ อย่างมีประสิทธิภาพ



1 แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2557 – 2560

1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

**“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก”**

1.2 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมผลิตเชิงพาณิชย์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. จัดระบบบุคลากรจากสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดการรายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก

1.3 อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

1.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม”

1.5 มุ่งสู่การเป็น “ SMART” University ในเชิงบริหาร

SMART	= เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย
S – Strong	= แข็งแกร่งด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ วิชาการและเทคโนโลยี
M – Modern	= ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและแข่งขันได้ในระดับสากล
A – Agile	= คล่องแคล่ว ปราดเปรียว ว่องไว จีวแต่แจ้ว
R – Reform	= ปฏิรูปยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
T – Trust	= ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน

1.6 ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาทั้ง 4 ด้าน

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในช่วงปี 2557-2560 มุ่งเน้นการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม” ซึ่งหมายถึงมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการ มีทักษะขั้นสูง มีความสามารถในการ “คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น” สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม สนองต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาประกอบไปด้วยการสร้างมืออาชีพคือ บัณฑิต ผู้สอน บุคลากร และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงกำหนด ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังแผนภาพ



ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------------|---|----------------------------------|
| 1. Hands On | : | การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ |
| 2. Research & Innovations | : | พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม |
| 3. Internationalization | : | ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ |
| 4. Modern Management | : | การบริหารจัดการสมัยใหม่ |

2 นโยบายการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วย Digital Economy

เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) คือ เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หรือที่เรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันยุคสมัย) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น โดยคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลแห่งชาติ ประกอบด้วย คณะกรรมการเฉพาะด้านใน 5 ด้านคือ 1) Hard Infrastructure 2) Soft Infrastructure 3) Service Infrastructure 4) Digital Economy Promotion และ 5) ด้าน Digital Society

โดยกรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลจะมีองค์ประกอบ 5 ด้าน ดังนี้

1. **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)** หรือการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทั้งด้านโทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจายเสียง เพื่อให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
2. **การสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)** หรือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. **โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)** หรือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลของทั้งภาครัฐ และเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีต้นทุนต่ำสุด
4. **การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Promotion)** หรือการส่งเสริมธุรกิจ Digital เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจจากการแข่งขัน

เชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด

5. การสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพและการพัฒนาคลังทรัพยากรสารสนเทศของประเทศ (Digital Society & Knowledge Resource) หรือการสร้างสังคมดิจิทัลที่ทั่วถึงเท่าเทียมกัน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และบริการของรัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึงเท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้ง มีพลเมืองดิจิทัลที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 3) ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาศูนย์ข้อมูลให้เข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT เพื่อการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพอย่างพอเพียง ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม มีส่วนร่วมในการพัฒนา และใช้ประโยชน์จากบริการ ICT (Participatory People)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 1

“ทุนมนุษย์ด้าน ICT มีขีดความสามารถในการเข้าถึงและรู้เท่าทันในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียง (Sufficient) ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Innovative) มีความเป็นมืออาชีพในสายงาน ICT (Professional) และพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการ ICT ที่หลากหลายในสังคมยุคดิจิทัล (Participatory People)”

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียง (Sufficient) และคุ้มค่า (Optimal Infrastructure)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 2

“โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าสู่ยุคการพัฒนาแบบพอเพียง คุ้มค่าต่อการลงทุนและอัตราค่าบริการที่เหมาะสม (Optimal Infrastructure) พร้อมด้วยระบบความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม (Security) กับความเป็นส่วนตัว (Privacy) และสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร (Right to access) ประกอบด้วยโครงข่ายความเร็วสูงเข้าสู่ทุกชุมชนและท้องถิ่น โครงข่ายความเร็วสูงสำหรับภาคส่วนการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร บริการท่องเที่ยว แรงงาน และการประกอบธุรกิจเป็นสำคัญ พร้อมทั้งจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายสาธารณะ (Public WiFi) เพื่อบริการชุมชนในที่สาธารณะและย่านธุรกิจที่เหมาะสม และการให้บริการในด้านความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้บริการและมีโครงข่ายเชื่อมโยงกับต่างประเทศที่มี

ศักยภาพเพียงพอในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อกับประเทศในอาเซียนสู่ประเทศเศรษฐกิจชั้นนำของโลก”

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่นในแนวทางนวัตกรรมบริการ และมีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค (Smart Government)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 3

“บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐอยู่ภายใต้การดำเนินการของรัฐอย่างฉลาด (Smart Government) ที่ให้บริการแบบเปิด (Open) ไร้ตะเข็บรอยต่อระหว่างหน่วยงาน (Seamless) และอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจความต้องการของประชาชน (Anticipated) เน้นประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและความร่วมมือจากชุมชนและท้องถิ่น และความโปร่งใสในด้านข้อมูลข่าวสารและบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมด้วยระบบบริหารจัดการเชิงบูรณาการ”

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใสมีขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาคและระดับสากลโดยเฉพาะอุตสาหกรรม ICT เชิงสร้างสรรค์ และการใช้ ICT ในธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Vibrant Business)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 4

“ภาคธุรกิจจะเติบโตสดใส (Vibrant Business) ด้วยพลังจากธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ในเชิงสร้างสรรค์ (Creative) และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green) รวมทั้งประยุกต์ใช้ ICT เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productive) ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่จะเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาคโดยเฉพาะในภาคส่วนของ SME ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐทั้งในด้านข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่ทันสมัยและทันการณ์และกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาที่สำคัญ การบริการและอำนวยความสะดวก และการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้ง การจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม”

4 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2557 – 2559

วิสัยทัศน์

“ประชาชนได้รับโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา”

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพด้านการพัฒนาและ การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. ส่งเสริมสนับสนุนระบบการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการและการบริการด้านการศึกษา
5. ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา

เป้าหมาย

เพื่อที่จะยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ซึ่งผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ด้วยการใช้ประโยชน์จากการบูรณาการเครื่องมืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน มีความทันสมัยสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวก หรือที่เรียกว่า “Ubiquitous Learning” ตลอดจนถึงการสร้างห้องเรียนแห่งอนาคต (Future Class room) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการศึกษาใน 3 มิติ คือ

1. การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ (Enabling) คือ เพิ่มศักยภาพการศึกษาค้นคว้าและการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online)
2. การเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา (Engaging) คือ เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้โดยไม่ขาดความต่อเนื่อง ด้วยการใช้อุปกรณ์ส่วนตัวที่ทันสมัย (BYOD : Bring Your Own Device)
3. ความหลากหลายของการเรียนรู้ (Empowering) คือ เพิ่มความสามารถและอิสระในการเลือกวิธีการและสื่อการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบในห้องเรียนแห่งอนาคต (Future Class room)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ยกระดับความสามารถของผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษา ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา

ความหมาย : พัฒนาผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเรียนการสอน

และการเรียนรู้ของผู้เรียน ให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม วิจารณ์ญาณ และรู้เท่าทัน เป็นประโยชน์ต่อการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประเทศต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมสนับสนุนระบบการเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์

ความหมาย : พัฒนาผู้เรียนด้วยการพัฒนาและใช้สื่อการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งกระบวนการเรียนการสอน เพื่อสร้างแรงจูงใจหรือกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจในการศึกษาค้นคว้า ทั้งในแบบที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอน ปฏิสัมพันธ์กันเองในหมู่ผู้เรียน ตลอดจนจนถึงการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความหมาย : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการพัฒนาาระบบเครือข่ายและเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเข้าถึงระบบสารสนเทศและสื่อการเรียนรู้ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้เรียน ผู้สอน และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ระบบบริหารจัดการ และระบบบริการทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการ

ความหมาย : พัฒนาโปรแกรม ซอฟต์แวร์ หรือระบบงานที่ใช้ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการและการบริการด้านการศึกษา ให้แก่บุคลากรทางการศึกษา ผู้สอนและผู้เรียน เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและวางแผนตัดสินใจดำเนินงานเพื่อการศึกษาของประเทศ

5 การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

1. ความก้าวหน้าของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการผลิตอุปกรณ์ที่ทันสมัยออกมาอย่างต่อเนื่อง
2. สภาพเศรษฐกิจ ที่เกิดภาวะ ถดถอยและชะลอตัว ซึ่งมีผลต่อการลงทุนและการจัดการด้านงบประมาณ

3. สภาพการเมือง ที่มีผลกระทบในด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการเข้าใช้ข้อมูล
4. สภาพแวดล้อมที่รูปแบบของความสัมพันธ์ในรูปแบบของการใช้เครือข่าย Social Network มากขึ้น
5. การเคลื่อนไหวของวัฒนธรรม ที่มีการรับ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีทั้งประโยชน์และโทษ
6. สภาพการแข่งขันเกี่ยวกับการศึกษา ที่มีการใช้ ระบบ ICT เป็นจุดขายในการชักนำผู้เรียน และการเลือกบุคลากรที่มีความสามารถด้าน ICT สูงเข้าสู่สถานประกอบการ

6 การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายใน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเมื่อมีการรวมโครงสร้างเป็น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยการรวมโครงสร้างของหน่วยงานภายในช่วงปี (พ.ศ. 2549) มีผลต่อการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เช่น บุคลากร งบประมาณ กระบวนการ และการให้บริการ หากมองถึงปัจจัยเสริมที่จะเกิดขึ้นในลักษณะของพลังทวีคูณ (Synergy) จะพบว่าจะสามารถสร้างสรรค์บริการใหม่ๆโดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกันดังจะยกตัวอย่างในเบื้องต้นได้ดังนี้

1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการให้บริการ การพัฒนาพื้นที่บริการให้มีความทันสมัย ทำให้ มีผู้เข้าใช้งานมากขึ้นโดยลำดับ
2. การจัดหาบริการ ด้านอิเล็กทรอนิกส์เพื่อทดแทนบริการในรูปแบบเดิม เช่น ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (e-Book) ฤทธิภาคข่าวออนไลน์ (News Clipping) ระบบสนับสนุนงานวิจัย (e-Research), Union Catalog, Digital Collections การให้บริการ VPN (Virtual Private Network)
3. การแปลงรูปแบบของสื่อที่จัดเก็บในรูปแบบ Analog ไปสู่ Digital เพื่อให้บริการอย่างรองรับเทคโนโลยีใหม่ เช่น การแปลงสื่อการสอนที่มีอยู่จำนวนมากในรูปแบบ VDO ไปเป็นรูปแบบของ VDO On-Demand และ การใช้งานผ่าน Website
4. การใช้ ICT เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารกับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ เช่น การใช้ e-mail ในการแจ้งเตือนและส่งข่าวสาร SMS รูปแบบต่างๆ จากห้องสมุดไปยังผู้รับบริการ
5. การสื่อสารภายในองค์กรที่ใช้ระบบ Intranet Ms Outlook เข้ามาสนับสนุน ทำให้มีการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
6. การใช้บุคลากรที่มีทักษะทางด้าน ICT เข้าไปดูและระบบทางด้านเทคนิค ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบห้องสมุด การให้บริการอินเทอร์เน็ต สารบันเทิง (Edutainment) การเรียนการสอนออนไลน์ e-Learning ฯลฯ ที่ต้องมีการบริหารจัดการดูแลระบบงานให้สามารถใช้งานได้ 24 ชั่วโมง
7. การใช้บุคลากรที่มีความอดทนและมีวินัย ผนวกกับบุคลากรที่มีความสามารถในการให้บริการที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ

ส่วนที่ 2 : สถานะปัจจุบัน

การกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาจำเป็นที่จะต้องมีข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อประกอบการกำหนดแนวทางและการวางกลยุทธ์ที่เหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดที่รวบรวมไว้เบื้องต้น ดังนี้

2.1. ผลการดำเนินการที่ผ่านมา/เหตุการณ์ที่สำคัญ

ปี พ.ศ.	การดำเนินงาน /เหตุการณ์ที่สำคัญ
พ.ศ. 2518	วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 พระราชบัญญัติจัดตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
พ.ศ. 2531	วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้รับพระราชทานชื่อจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เป็น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
พ.ศ. 2530	ได้รับอนุมัติโดยสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ให้จัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ขึ้น ในสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2530
พ.ศ. 2536	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการจัดตั้งมีภารกิจในการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านต่างๆ เช่น การให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการข้อมูลและสื่อผ่าน Website บริการโปรแกรมประยุกต์ บริการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรทางด้าน ICT
พ.ศ. 2536	30 กันยายน 2536 สถาบันวิทยบริการ ได้รับการจัดตั้งโดยมีภารกิจในการให้บริการวิชาการ การเป็นแหล่งเรียนรู้ การให้บริการห้องสมุด บริการทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้น บริการคอมพิวเตอร์ การผลิตสื่อการศึกษา การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม เป็นต้น
พ.ศ. 2539	สถาบันวิทยบริการ ออกอากาศรายการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
พ.ศ. 2447	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9000 :2000 <ul style="list-style-type: none"> - เริ่มการใช้งานระบบ Intranet Outlook เพื่อการสื่อสารภายในสำนักวิทยบริการ - เริ่มการจัดโครงการอบรม 30 บาทรอบรู้เรื่อง ICT
พ.ศ. 2548	18 มกราคม 2548 ประกาศพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี <ul style="list-style-type: none"> - ขยายวงจรรีเลย์ จาก 100 Mbps เป็น 150 Mbps TOT Metro Lan - ประกาศใช้นโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
พ.ศ. 2549	28 พฤศจิกายน 2549 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการจัดตั้งขึ้นให้เป็นสำนักซึ่งเป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงห้อง Network Operation Center โดยการปรับปรุง ระบบปรับปรับอากาศ ระบบการตรวจสอบ (Monitoring) - พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายพื้นที่บริการต่างๆ หอพักนักศึกษา - เริ่มใช้ ระบบ News Clipping ในการสืบค้นข้อมูลข่าวสาร - เริ่มทดลองการตรวจสอบ ประเมินความมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐาน ISO 17799

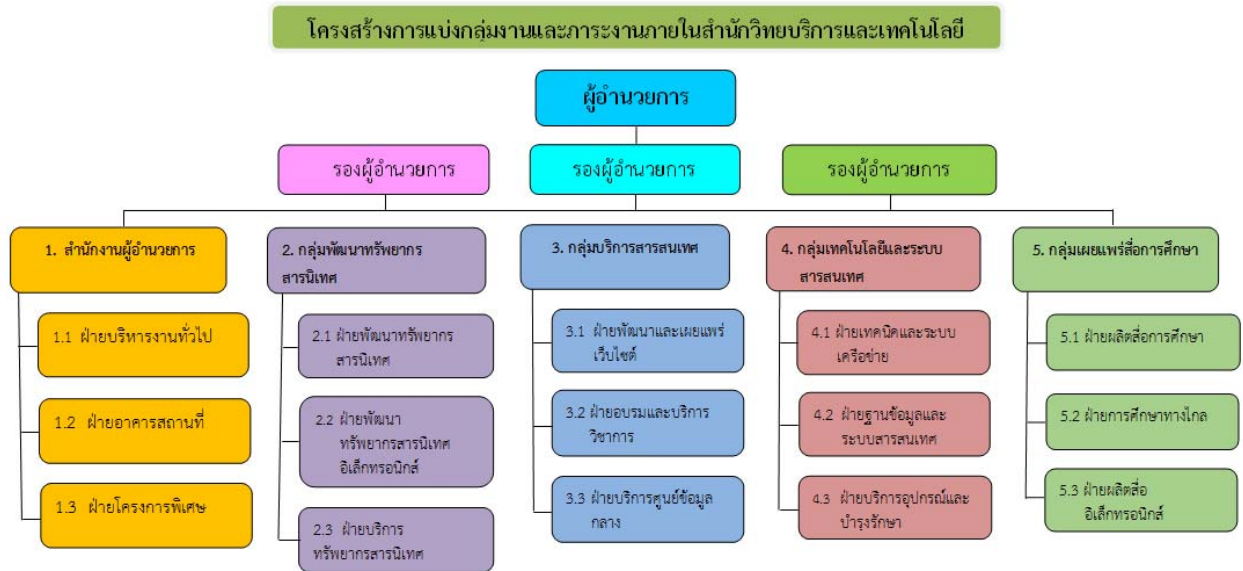
ปี พ.ศ.	การดำเนินงาน /เหตุการณ์ที่สำคัญ
พ.ศ. 2550	<p>วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2550 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้เปิดให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรการเรียนรู้อย่างเป็นทางการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงการให้บริการ IT ZONE - ปรับปรุง เครื่องแม่ข่าย ระบบจัดเก็บและสำรองข้อมูล - พัฒนาระบบการ จัดเก็บข้อมูลผู้ใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - เปิดให้บริการ WiFi ทั่วทั้งอาคารวิทยบริการ - ขยายวงจรรีเสาสื่อสารเป็น 2 เส้นทาง 1) 150 Mbps TOT Metro Lan 2) 100 Mbps CAT Metro Net
พ.ศ. 2551	<p>มีการขยายและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการต่างๆให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดบริการพื้นที่สาร์ระบันเทิง (Edutainment Zone) - เปิดให้บริการ Multimedia Design Center - เปิดให้บริการ ห้อง สติสันติ - จัดสอบมาตรฐานด้าน IT มาตรฐาน MOS :Microsoft Office Specialist - เปิดให้บริการ Digital Library : www.dl.rmutt.ac.th - เปิดให้บริการ RMUTT.TV :www.tv.rmutt.ac.th - เปิดให้บริการ Learning :www.moodle.rmutt.ac.th - พัฒนาระบบบุคลากร - พัฒนาระบบอาคาร สถานที่ - ขยายวงจรรีเสาสื่อสาร ระหว่างมทร.ธัญบุรีและศูนย์รังสิต จาก 10 Mbps เป็น 60 Mbps
พ.ศ. 2552	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการ Computer Center อาคาร I Work@RT - เปิดบริการ Notebook Zone - เปิดบริการ Book และ จัดหาเพิ่มเติม Reference Database เช่น Science Direct - จัดอบรม ภาษาอังกฤษ ร่วมกับ AUA - จัดสอบมาตรฐาน ด้านIT มาตรฐาน ICDL :Information and Computer Driving Licence - พัฒนาการจัดสอบมาตรฐานการใช้ภาษาอังกฤษ TEP ตามมาตรฐาน PASSWORD - เปิดให้บริการ RMUTT Blog : www.blog.rmutt.ac.th - เปิดให้บริการระบบข่าว RMUTT News:www.news.rmutt.ac.th - ขยายวงจรรีเสาสื่อสาร เชื่อมต่อ 3 เส้นทาง คือ 1) Uninet 100 Mbps 2) Metro Lan 100 Mbps 3) CAT Metro Net 45 Mbps

ปี พ.ศ.	การดำเนินงาน /เหตุการณ์ที่สำคัญ
พ.ศ. 2553	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการ ศูนย์บริการความรู้ CKC@Rangsit - จัดสอบมาตรฐาน ITPE ร่วมกับ NECTEC Academy - เริ่มพัฒนาระบบวางแผนบริหารทรัพยากร ERP) - จัดตั้ง Network Academy และ จัดอบรมหลักสูตร CCNA - จัดอบรมภาษาญี่ปุ่นร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทยญี่ปุ่น - ขยายวงจรรีเสอร์ เชื่อมต่อ 3 เส้นทาง คือ 1) Uninet 1 Gbps 2) Metro Lan 100 Mbps 3) CAT Metro Net 100 Mbps
พ.ศ. 2554	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการระบบแจ้งซ่อมออนไลน์ Hel[desk ทาง www.ict.rmutt.ac.th - เปิดบริการ แผนกงาน e-Library ที่ชั้น 3 เพื่อรองรับการให้บริการทรัพยากรสารนิเทศอิเล็กทรอนิกส์ - เปิดบริการ e-Book ของ CRC NetBase จำนวนมากกว่า 6,000 รายการ - จัดสอบมาตรฐานด้าน IT มาตรฐาน Certiprep และขยายการสอบ ITPE - ปรับระบบการสอบมาตรฐานการใช้ภาษาอังกฤษ RT-TEP เป็นรอบ เดือนละ 2 ครั้ง ผลการสอบนำไปใช้ในการเทียบมาตรฐานด้านภาษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย ของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการปรับสถานะของบุคลากรสายวิชาการ - ปรับปรุง website หลักของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ให้มีรูปแบบในทิศทางเดียวกันและใช้ระบบที่สามารถจัดทำได้ง่าย เน้นการพัฒนาเนื้อหาสาระ - ขยายวงจรรีเสอร์เชื่อมต่อ 3 เส้นทาง คือ 1) Uninet 1 Gbps 2) Metro Lan 100 Mbps 3) CAT Metro Net 100 Mbps <p>ตุลาคม 2554 เกิดเหตุการณ์ภาวะอุทกภัยครั้งใหญ่ของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยได้รับผลกระทบ สำนักได้สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์พักพิงสำหรับประชาชนที่เดือดร้อน ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2554 สำนักได้ดำเนินการในหลายส่วน เช่น ระบบการรับลงทะเบียน การจัดบุคลากรช่วยเหลือ - สำนักได้ประเมินสถานการณ์และเตรียมการย้ายครุภัณฑ์ที่จำเป็น เพื่อป้องกันความเสียหายทำให้ไม่มีครุภัณฑ์ชำรุดเสียหายและได้รับผลกระทบเล็กน้อยที่ศูนย์รังสิต - ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2554 น้ำท่วมภายในมหาวิทยาลัย ระดับความสูงประมาณ 1 – 1.2 เมตร บุคลากร ต้องอพยพออกจากมหาวิทยาลัย ระบบไฟฟ้า ปรุษา สาธารณูปโภค อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ ไม่สามารถใช้งานได้ แต่ได้ใช้ Facebook เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาและบุคลากร - บุคลากรของสำนักส่วนหนึ่งได้เดินทางไปพักอาศัย ณ จ.กาญจนบุรี และเตรียมการให้บริการ www.rmutt.info เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2554 - 8 พฤศจิกายน 2554 ระดับน้ำลดลงเหลือประมาณ 0.8 – 1 เมตร บุคลากรของสำนักส่วนหนึ่งได้กลับเข้ามายังอาคาร ICT เพื่อติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรอง เพื่อให้ระบบอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ที่สำคัญให้สามารถใช้งานได้ และสามารถให้บริการเว็บไซต์ www.rmutt.ac.th ได้ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2554 และขยายการปิดบริการระบบ

	<p>ทะเบียน เว็บไซต์หน่วยงานต่าง ๆ ได้ในวันต่อมา สามารถให้บริการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และร่วมฟื้นฟูมหาวิทยาลัย ในต้นปี 2555</p>
พ.ศ. 2555	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงระบบปรับอากาศ อาคารวิทยบริการโดยใช้ระบบควบคุมที่ส่วนกลาง - เปิดให้บริการ INFORMATION DESK ทาง www.ict.rmutt.ac.th เพื่อรองรับการให้บริการแจ้งปัญหาเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล ระบบงานต่าง ๆ ที่สำคัญให้บริการ - ร่วมพัฒนา ADMIN SERVICE CENTER เพื่อบูรณาการการให้บริการ ณ จุดเดียว - ขยายเวลาการให้บริการห้องสมุดถึงเวลา 24.00 น. เพื่อรองรับการให้บริการนักศึกษา - เปิดบริการ แผนกงาน e-Library ที่ชั้น 3 เพื่อรองรับการให้บริการทรัพยากรสารนิเทศอิเล็กทรอนิกส์ - เพิ่มจำนวน e-Book ของ CRC NetBase E-Brary จำนวนรวมมากกว่า 77,000 รายการ - ขยายการสอบ ITPE นักศึกษาและอาจารย์ สอบผ่านและได้รับใบประกาศจากรัฐมนตรี - ลงนามความร่วมมือกับ สวทช. (NSTDA) ในการเป็นเครือข่ายการสอบ ITPE โดยอธิการบดีและ ผอ.สวทช. - ลงนามความร่วมมือกับ AUTODESK ในการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา และได้รับการสนับสนุนการใช้งานโปรแกรมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ขยายวงจรสื่อสาร เชื่อมต่อ 3 เส้นทาง คือ 1) Uninet 1 Gbps 2) Metro Lan 200 Mbps 3) CAT Metro Net 100 Mbps - ขยายระบบเครือข่ายไร้สาย สำหรับบริการบุคลากรและนักศึกษา - ให้บริการถ่ายทอดสด STREAMING สำหรับงานสำคัญ เช่น พิธีรับพระราชทานปริญญาบัตร กีฬา กิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้ระบบที่ สำนักและศิษย์เก่า ร่วมกันพัฒนาขึ้นและสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบรับสมัครนักศึกษาพร้อม 9 มทร. สำหรับการรับสมัคร ชำระเงิน การจัดห้องสอบ การประกาศผลสอบ โดยทำงานโปรแกรมเมอร์ของสำนัก ซึ่งสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง - สำนักฯ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการบริหารจัดการอาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ 13 ชั้น

2.2. ข้อมูลและสถิติที่สำคัญ

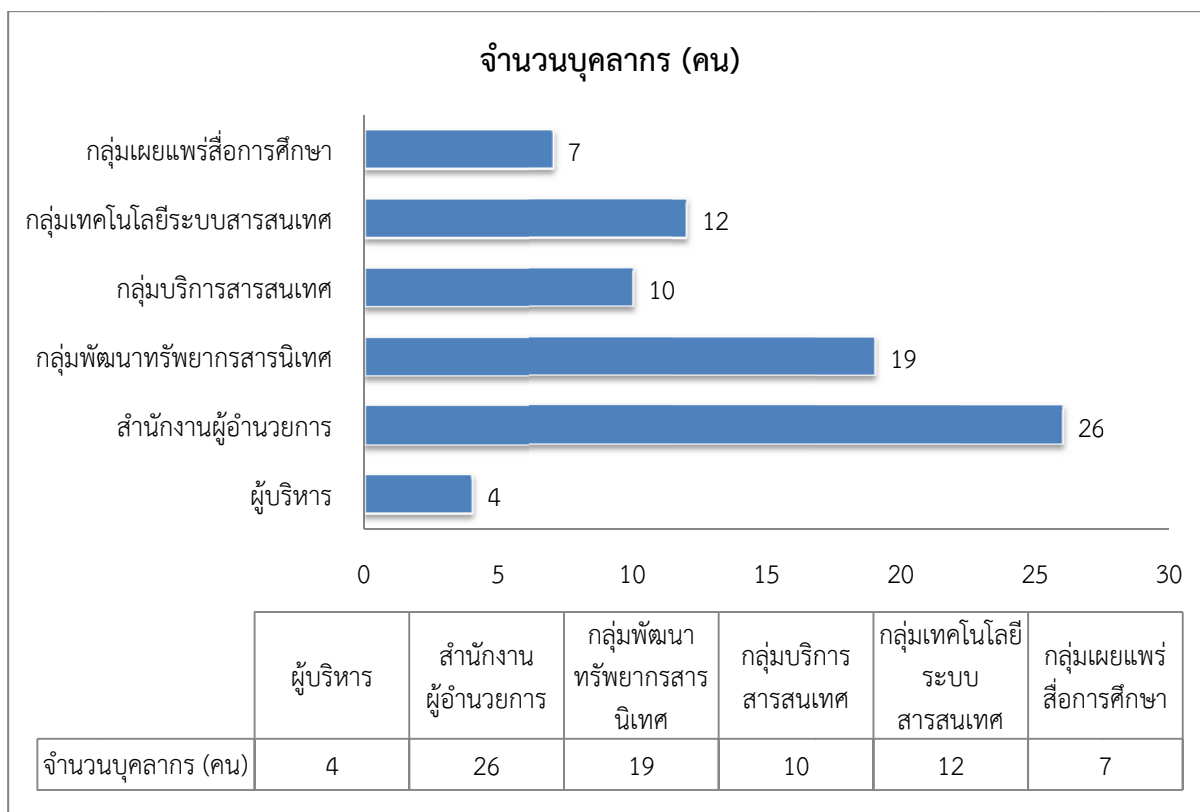
2.2.1. โครงสร้างการบริหารจัดการของสำนักฯ



ภาพแสดง โครงสร้างการบริหารจัดการของสำนักฯ

2.2.2. บุคลากร

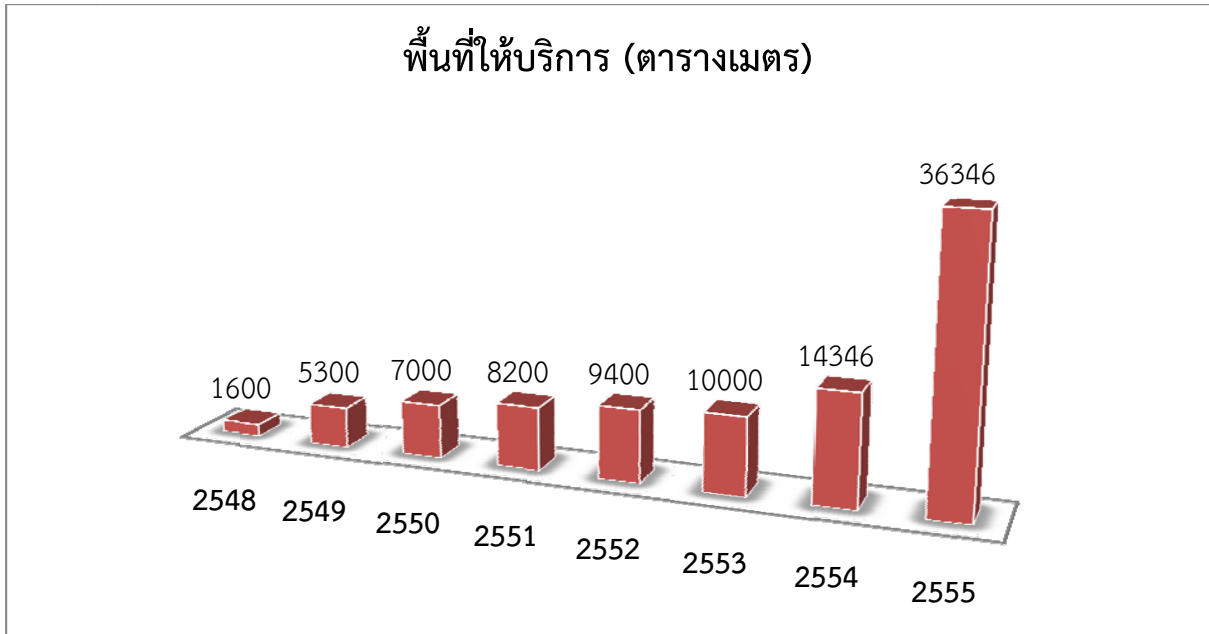
ประเภทบุคลากร	จำนวน
ผู้บริหาร	4
ข้าราชการ	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	36
พนักงานราชการ	11
ลูกจ้างชั่วคราว	25
รวม	78



2.2.3. พื้นที่ให้บริการ

สำนักฯ รับผิดชอบพื้นที่บริการเพื่อให้บริการกับนักศึกษาและบุคลากร รวมถึงบุคคลภายนอกทั้งสิ้น 6 อาคาร ได้แก่

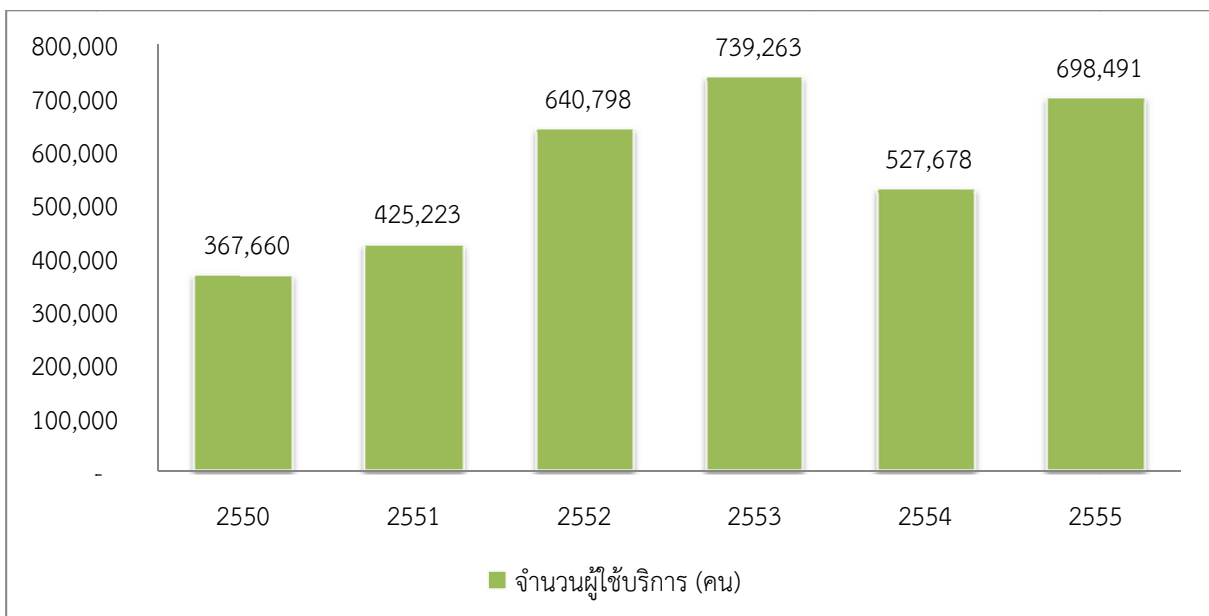
1. อาคารสำนักงานผู้อำนวยการ (ICT) มีพื้นที่ขนาด 807 ตารางเมตร
2. อาคารฝึกอบรม มีพื้นที่ขนาด 807 ตารางเมตร
3. อาคารวิทยบริการ มีพื้นที่ขนาด 8,000 ตารางเมตร
4. ศูนย์บริการความรู้ CKC มีพื้นที่ขนาด 1,100 ตารางเมตร
5. อาคาร iwork มีพื้นที่ขนาด 3,632 ตารางเมตร
6. อาคารเรียนรวม 13 ชั้น มีพื้นที่ขนาด 22,000 ตารางเมตร



ประกอบด้วยห้องต่างๆ ดังนี้

- ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 33 ห้อง
- ห้องเรียน จำนวน 61 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการ จำนวน 51 ห้อง
- ห้อง SMART ClassRoom จำนวน 5 ห้อง
- ห้อง Discussion Room จำนวน 37 ห้อง

2.2.4. สถิติการใช้บริการ



2.3. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการพัฒนา

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 สำนักฯ มีการพัฒนาและมีการให้บริการระบบเครือข่ายทั้งมีสายและไร้สายเพื่อเชื่อมโยงทุก	W1 จำนวนคอมพิวเตอร์ของสำนักฯ ยังไม่เพียงพอเนื่องจากจำนวนนักศึกษา มีมากขึ้น
S2 สำนักฯ สามารถพัฒนาระบบงานหลายด้านเพื่อรองรับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี	W2 สำนักฯ ยังขาดการจัดการเพื่อให้มีระบบหลายระบบที่เชื่อมต่อกันทั้งมหาวิทยาลัย
S3 สำนักฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถและอดทน มุ่งมั่นในการทำงาน	W3 บุคลากรของสำนักฯ มีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำยังต้อง
S4 สำนักฯ เป็นหน่วยงานให้บริการด้าน ICT และฝึกอบรมด้าน ICT	W4 จำนวนบุคลากรด้าน IT ของสำนักฯ ที่ให้บริการกับมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอกับภาระงาน
S5 สำนักฯ มีห้องปฏิบัติการเฉพาะทางทั้งในระดับคณะและพื้นที่ให้บริการ ที่พร้อมให้บริการ	W5 การขับเคลื่อนงานและภารกิจยังต้องอาศัยการสั่งการจากผู้บริหาร ของสำนักฯ เป็นหลัก
S6 สำนักฯ มีความชัดเจนในนโยบายการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์	
S7 สำนักฯ มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่สวยงาม เอื้อต่อการเรียนรู้	
S8 บุคลากรของสำนักฯ มีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1 รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้ ICT ทั่วประเทศ ส่งผลให้สำนักฯ ได้รับการพัฒนาเป็นอันดับแรกๆ	T1 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ต้องมีการลงทุนอยู่เสมอ
O2 มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมการพัฒนาด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สำนักฯ ได้รับการพัฒนาเป็นอันดับแรกๆ	T2 พฤติกรรมของผู้ใช้งานในปัจจุบัน มีความเสี่ยงในการสร้างปัญหาให้กับระบบงาน
O3 มีความต้องการนักศึกษาด้าน ICT ในตลาดแรงงานสูง	T3 ภัยคุกคามและปัญหาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นอุปสรรคกับการดำเนินงานของสำนักฯ

O4 การประเมินและรับรองโดย สมศ. เป็นปัจจัยที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ได้รับทราบข้อดีและข้อด้อย กระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวที่จะไปสู่การพัฒนา	T4 การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้เงินลงทุนสูงในด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ
O5 รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	T5 สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยฯ มีแหล่งอบายมุขที่ไม่เป็นสังคม อันพึงประสงค์ซึ่งดึงดูดนักศึกษาไปมากกว่าที่จะเข้ามาใช้บริการในสำนักฯ
O6 ความต้องการการรับบริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีมากขึ้นและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญ	T6 งบประมาณที่สำนักฯ ได้รับการจัดสรรไม่สอดคล้องต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยฯ ทำให้ไม่สามารถพัฒนางานทางด้าน ICT ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
	T7 สภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงบ่อยส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	T8 นักศึกษาที่มาใช้บริการที่สำนักฯ ยังใช้ ICT เพื่อการบันเทิงมากกว่า การเรียนรู้
	T9 การบริหารงบประมาณเงินรายได้

2.4. แนวทางการดำเนินงาน

- 2.4.1. ใช้ความพร้อมที่มีอยู่ในการ พัฒนาความรู้ความสามารถให้กับผู้ปฏิบัติงาน
- 2.4.2. ใช้บุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารจัดการระบบงาน ลดภาระค่าใช้จ่ายการลงทุน
- 2.4.3. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อให้งานใช้งานได้อย่างปลอดภัย
- 2.4.4. ผลักดันการใช้ระบบงานที่ได้ลงทุนไว้แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด(Utilization)
- 2.4.5. ศึกษาความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และเลือกผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ
- 2.4.6. ใช้ทรัพยากรร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อลดการลงทุน

ส่วนที่ 3 : วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission)

3.1. วิสัยทัศน์ (Vision) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สร้างและตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้
 “For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”

3.2. พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการ โดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนางานระบบการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการผ่านช่องทางที่เหมาะสมต่อผู้รับ บริการและสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้รับบริการและทั้งด้านการเรียนรู้ บริหารจัดการและการประสานงาน
3. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสามารถและความรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการใน ภาครัฐ
4. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรมอันดี และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในการให้บริการชุมชน และสังคม

3.3. ภารกิจหลักของสำนักฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- การให้บริการที่ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเป็นพื้นฐาน (e-Services) ที่ทันสมัยและเป็นสากล ปัจจุบันสำนักฯ ได้ริเริ่มที่จะจัดทำมาตรฐาน ITIL (Information Technology Infrastructure Library) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับ ความนิยมในระดับสากล

- ดำเนินการจัดทำ ผลิตและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
- พัฒนาและจัดหาระบบงาน ฐานข้อมูลต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหารจัดการ
- นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาดำเนินงานเพื่อส่งเสริมระบบการจัดการและเพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งทรัพยากร สารสนเทศอย่างสะดวกและรวดเร็ว
- พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศให้เป็นศูนย์กลางการให้การศึกษา ค้นคว้า การวิจัย และการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และบุคคลทั่วไป
- ผลิตสื่อการศึกษา และพัฒนาการจัดการศึกษาทางไกล
- บริการระบบเครือข่ายให้สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุนด้านการเรียน การสอน และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ
- กำหนดมาตรฐานและจัดทำคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์รวมทั้งสื่อและซอฟต์แวร์ เพื่อใช้สนับสนุน การเรียนการสอน และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยฯ
- ให้บริการข้อมูลพื้นฐานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ ผู้บริหาร และ บุคคลภายนอก
- ยกระดับบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- สนับสนุนและสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านระบบ สารสนเทศและการพัฒนาโปรแกรม

ส่วนที่ 4 : กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาด้วย [4S + 4D + 4P + SMILE]

4.1. กลยุทธ์และแผนพัฒนาด้วย [4S + 4D + 4P + SMILE]

ARIT PLAN = 4S + 4D + 4P + SMILE

4S (Strategy) → สนับสนุนยุทธศาสตร์ 4 ด้านของมหาวิทยาลัย

4D (Digital) → ขับเคลื่อน Digital Economy ด้วย 4D (ดี)

4P (Perspective) → มุมมองในการพัฒนา 4 ด้าน

SMILE → สร้างคุณค่า (Value Creation)

การกำหนดกลยุทธ์และแผนในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ARIT PLAN) ด้วยนโยบาย [4S + 4D + 4P + SMILE] เพื่อให้ตอบสนองและสอดคล้องกับแผนและนโยบายต่อไปนี้

- สนับสนุน 4 ยุทธศาสตร์ (4S)
- ขับเคลื่อนด้วย 4 ดี (4D)
- ครอบคลุมทั้ง 4 มุมมอง (4P)
- ด้วยค่านิยมหลัก SMILE

4S (Strategy) – เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ทั้ง 4 ด้าน คือ

- Strategy 1 : Hands On – การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ
- Strategy 2 : Research & Innovation – พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
- Strategy 3 : Internationalization – ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
- Strategy 4 : Modern Management – การบริหารจัดการสมัยใหม่

4D (Digital) – เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy)

- **D-Infrastructure** : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** เช่น โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย เพื่อตอบสนองการให้บริการและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- **D-Learning** : พัฒนาและสนับสนุนระบบการเรียนการสอนและงานวิจัยให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** โดยใช้ IT มาช่วยพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ E-Learning, การพัฒนา Content ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็น Digital และสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตได้
- **D-Management** : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ระบบ ERP ระบบบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Business Intelligence : BI) ระบบ e-Office
- **D-Services** : พัฒนาระบบบริการให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** เป็นมาตรฐานเพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

4P (Perspective) – มิติมุมมองในการบริหารจัดการและการพัฒนาทั้ง 4 ด้าน

- มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective: P1) เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆเช่นความพึงพอใจของผู้รับบริการ การเพิ่มจำนวนของผู้รับบริการ
- มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective: P2) เกี่ยวข้องกับกระบวนการต่างๆ เช่นการลดขั้นตอนต่างๆ การพัฒนาและปรับปรุงระเบียบต่างๆ
- มุมมองด้านการพัฒนาองค์กร (Learning and Growth Perspective: P3) การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการให้บริการ
- มุมมองด้านการเงินและงบประมาณ (Financial and Budgeting Perspective: P4) เกี่ยวข้องกับด้านการดำเนินการที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

SMILE – การสร้างคุณค่า (Value Creation) เพื่อความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและการพัฒนาในด้านต่างๆ จึงควรมีการกำหนดค่านิยมหลักในการทำงาน (Core Value) ดังนี้

- S (Service) : จิตใจบริการ
- M (Modern) : ทันสมัย มองไปข้างหน้า
- I (Innovation) : สร้างนวัตกรรม
- L (Learning) : เรียนรู้อยู่เสมอ
- E (Ethics) : คิดดี ทำดี พูดดี มีจริยธรรม

4.2. การสนับสนุนแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยฯ (4S)

การดำเนินการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำเป็นจะต้องสนับสนุนแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยฯ ปี 2557 – 2560 ทั้ง 4 ด้าน (4 Strategy)

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	การดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1) Hands-On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ	<p>ด้านการพัฒนาทักษะของนักศึกษา สำนักสนับสนุนการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต สำนักเป็นผู้ดำเนินการการจัดสอบ IC3 เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีสัดส่วนผ่านมาตรฐานเกินร้อยละ 60</p> <p>สนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านภาษาโดยการจัดหาและบริการระบบการเรียนภาษาออนไลน์ การจัดมุมบริการด้านภาษา ณ พื้นที่ชั้น 2 อาคารวิทยบริการ</p> <p>พัฒนาระบบ E-Learning เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและให้นักศึกษาสามารถทบทวนบทเรียนย้อนหลังได้และรองรับการเข้าใช้งานผ่านอุปกรณ์ Mobile Device</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) Research & Innovation : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	<p>การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย ฐานข้อมูลเพื่อการอ้างอิงงานวิจัย การจัดมุมบริการนักวิจัย ในพื้นที่ชั้น 3 อาคารวิทยบริการ</p> <p>การพัฒนาการจัดทำวารสารวิชาการออนไลน์ โดยปัจจุบันมีการเผยแพร่จำนวน 4 วารสาร ที่เป็นการเผยแพร่ในระบบออนไลน์</p> <p>การเผยแพร่งานวิจัยโดยระบบคลังปัญญาของมหาวิทยาลัย RMUTT Repository ซึ่งปัจจุบันมีผลงานเผยแพร่และสืบค้นได้จาก Google Scholar มากกว่า 1,300 ชิ้นงาน</p>

	<p>พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยร่วมกับ สวพ. เพื่อส่งเสริมการการบริหารจัดการและการทำงานวิจัยของทั้งนักศึกษาและบุคลากร</p> <p>การจัดโครงการ One Text เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตำราของมหาวิทยาลัย ปัจจุบันมีหนังสือ เตรียมพร้อมจัดพิมพ์และจำหน่าย 8 รายการ และกำลังอยู่ในกระบวนการตรวจสอบแก้ไข 27 รายการ และสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำตำราเพิ่มขึ้น</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 (S3) Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ</p>	<p>การพัฒนาสภาพแวดล้อมของพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนัก ให้มีความพร้อมและรองรับการให้บริการ</p> <p>การพัฒนาการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometric ซึ่งปัจจุบันอันดับของมหาวิทยาลัยดีขึ้น เป็นอันดับ 1 ของกลุ่มราชวมงคล และมุ่งสู่อันดับ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>จัดอบรมภาษาอังกฤษร่วมกับ AUA เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรได้มีโอกาสเรียนภาษาจากเจ้าของภาษาและมีมาตรฐานสากล</p> <p>สนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านภาษาโดยการจัดหาและบริการระบบการเรียนภาษาออนไลน์ ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 (S4) Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่</p>	<p>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการถ่ายโอนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเรียนการสอนและการวิจัย</p> <p>การขยายบริการด้านต่างเช่น อาคารเรียนรวม ซึ่งเน้นการบริหารจัดการโดยส่วนกลางและการใช้ทรัพยากรร่วมกันของทุกคณะ</p> <p>การพัฒนา SMART CLASSROOM รองรับการจัดการเรียนการสอนและเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ให้กับคณะและหน่วยงานต่างๆ</p> <p>การจัดห้อง DISCUSSION ROOM เพื่อรองรับการใช้งานของนักศึกษาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเรียนรู้ร่วมกัน โดยในปีที่ผ่านมามีการใช้งานจากนักศึกษากว่า 97,000 ครั้ง</p> <p>พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ รองรับการให้บริการกับผู้ใช้บริการ</p> <p>พัฒนาระบบฐานข้อมูล โดยจัดตั้งศูนย์ข้อมูลกลาง(INFORMATION</p>

	<p>CENTER) ของมหาวิทยาลัย และการเชื่อมต่อระบบงานต่างๆ เช่น ERP BI เพื่อรองรับการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในอนาคต</p> <p>พัฒนาระบบบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร</p> <p>พัฒนาระบบ e-Office เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและลดการใช้กระดาษ (Paperless) ภายในมหาวิทยาลัยฯ</p>
--	--

4.3. การขับเคลื่อนตามนโยบายระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล Digital Economy (4D)

การดำเนินการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจของประเทศด้วยเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) โดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินการ 4 ด้าน (4D) ดังนี้

นโยบายการขับเคลื่อน 4D (4 ดี)	การดำเนินการ
D-Infrastructure	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ ดีและมีประสิทธิภาพ เช่น โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย เพื่อตอบสนองการให้บริการและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
D-Learning	พัฒนาและสนับสนุนระบบการเรียนการสอนและงานวิจัยให้ ดีและมีประสิทธิภาพ โดยใช้ IT มาช่วยพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ E-Learning, การพัฒนา Content ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็น Digital และสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตได้
D-Management	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ให้ ดีและมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ระบบ ERP ระบบบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Business Intelligence : BI) ระบบ e-Office
D-Service	พัฒนาระบบบริการให้ ดีและมีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

4.4. การบริหารจัดการด้วยมุมมองในการพัฒนา (4P)

รูปแบบของการดำเนินการขององค์กรในปัจจุบันส่วนใหญ่มักจะมีปัญหาคือ การขาดห่วงโซ่นโยบาย (Policy Chain) ที่มีความผัน วนวิสัยทัศน์ แต่ขาดการผลักดันให้นโยบายเกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติ จึงควรมีการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนการดำเนินการ เพื่อใช้สำหรับตรวจสอบ ควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยฯและองค์กรอื่นๆ เช่น กพร.สมศ.และเป็นประโยชน์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรเองเพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบดังกล่าวจึงประยุกต์ใช้มองตามรูปแบบของ Balance Scorecard ในการบริหารจัดการอย่างรอบด้านดังนี้

- มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective: P1) เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆเช่นความพึงพอใจของผู้รับบริการ การเพิ่มจำนวนของผู้รับบริการ
- มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective: P2) เกี่ยวข้องกับกระบวนการต่างๆ เช่นการลดขั้นตอนต่างๆ การพัฒนาและปรับปรุงระเบียบต่างๆ
- มุมมองด้านการพัฒนาองค์กร (Learning and Growth Perspective: P3) การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการให้บริการ
- มุมมองด้านการเงินและงบประมาณ (Financial and Budgeting Perspective: P4) เกี่ยวข้องกับด้านการดำเนินการที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

มุมมองในการพัฒนา 4P	แนวทางการพัฒนาภายในสำนักฯ
P1: มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาระบบให้บริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการทางวิชาการ มีช่องทางที่เหมาะสมและเพียงพอ การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการทุกฝ่าย 2. การสังเกตและการเฝ้าดู แนวโน้มของผู้ใช้บริการ ว่ามีการเพิ่มขึ้นหรือลดลงและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการให้บริการ 3. การจัดการข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ มีการตอบสนองอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นระบบ
P2 : มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศเชิงวิชาการที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ 2. การบริการคณาจารย์ บุคลากร โดยการจัดหาอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำงาน ในด้านของ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การเข้าถึงระบบ การใช้งาน ความเชื่อมั่นต่อระบบงาน 3. การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับในเชิงวิชาการ โดยการนำเสนอข่าวสารต่อการพัฒนาเป็นระยะๆในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน 4. การพัฒนาระบบงานภายในให้สามารถดำเนินไปอย่างมี

มุมมองในการพัฒนา 4P	แนวทางการพัฒนาภายในสำนักฯ
	<p>ประสิทธิภาพ มีแนวทางการดำเนินการเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการกำหนดมาตรฐานงานบริการ เคาท์เตอร์บริการ เพื่อสร้างความเข้าใจลดข้อขัดแย้งต่างๆ ● การลดขั้นตอนในการให้บริการต่างๆ เพื่อลดระยะเวลาการรอคอย และสร้างความสะดวกรวดเร็วให้กับผู้รับบริการ ทั้งคณาจารย์ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ● การบริหารจัดการโครงการโดยมีแผนปฏิบัติการที่แน่ชัด การกำหนดระยะเวลา ทรัพยากร ● การพัฒนากฎหมายระเบียบที่เหมาะสมในการดำเนินการ การปรับปรุงระเบียบที่ล้าสมัยต่างๆ เพื่อให้ทันต่อการให้บริการ ● การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ให้พร้อมใช้งาน <p>5. ลดเวลาการจัดซื้อหนังสือ และทรัพยากรสื่อต่างๆเข้าห้องสมุด การจัดหาฐานข้อมูลงานวิจัย ให้ทันและตรงกับความต้องการ</p> <p>6. ปรับปรุงระเบียบขั้นตอน การยืม-คืนหนังสือ และทรัพยากรสื่อ ขยายเวลาและจำนวนของการยืม-คืน</p> <p>7. การขยายเวลาการให้บริการอย่างเหมาะสมการบริการนักศึกษาในการใช้งานระบบต่างๆ เช่น ห้องสมุด การบริการคอมพิวเตอร์ Internet Zone ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับใช้งานหลังเลิกเรียน</p> <p>8. พัฒนาระบบการจัดการฝึกอบรมออนไลน์ เพื่อรองรับการจัดอบรมภายในและภายนอก เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการฝึกอบรมและบริการวิชาการ</p> <p>การขยายพื้นที่ WiFi Zone เพื่อรองรับการใช้งานนอกเวลา</p>
<p>P3 :มุมมองด้านการพัฒนาองค์กร(Learning and Growth Perspective)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและห้องสมุดสมัยใหม่ ให้มีความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนา มีทักษะในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ โดยมีการจัดอบรมและส่งเสริมการอบรม สอบใบประกาศวิชาชีพ ICT จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล 2. ปรับทัศนคติของบุคลากรในสำนักฯพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ และมีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการ 3. การพัฒนาทักษะของผู้บริหารระดับกลาง และหัวหน้าแผนกงานให้มี EQ จิตสาธารณะ มีความรู้ด้านภาษา มีความสามารถในการประสานงาน การนำทีม การบริหารจัดการโครงการ 4. การจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรทั้งรูปแบบต่างๆ และมีการผสมผสานการฝึกอบรมแบบต่างๆ อบรมในหลักสูตรปกติ เน้นการ

มุมมองในการพัฒนา 4P	แนวทางการพัฒนาภายในสำนักฯ
	<p>บรรยายและการฝึกปฏิบัติ การใช้สื่อการฝึกอบรมแบบต่างๆ</p> <p>5. การพัฒนาบุคลากรแบบ นอกเหนือจากการฝึกอบรม (NON-Training) เน้นการพัฒนาทักษะ การประสานงาน การนำทีมงานในหลายรูปแบบเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Job Shadow ● Cross Function ● Coaching & Consulting Clinic ● ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) <p>6. สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม (TEAM WORK) โดยการมีส่วนร่วมของทั้งฝ่ายบริหาร (Top-Down) และระดับปฏิบัติการ (Bottom- Up) ในการดำเนินการให้บรรลุภารกิจ</p> <p>7. ผลักดันให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ภายในองค์กร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบงานที่รับผิดชอบและการถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงานอย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาองค์กรแบบยั่งยืน</p> <p>8. สร้างแรงจูงใจในการทำงานภายในสำนักฯ การจัดสวัสดิการและค่าตอบแทน ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เหมาะสมเช่น รายได้จากโครงการบริการสังคมต่างๆ การจัดทัศนศึกษา กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพและนันทนาการ</p>
<p>P4 :มุมมองด้านการเงินและงบประมาณ(Financial and Budgeting Perspective)</p>	<p>1. การบริหารงบประมาณอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงประสิทธิผลของการใช้งบประมาณ ประหยัด และคุ้มค่า</p> <p>2. มีกลยุทธ์ในการจัดซื้อจัดหา ทรัพยากรที่มีคุณภาพ และประหยัดงบประมาณ โดยวิธีการต่างๆ เช่น การเปรียบเทียบราคา แหล่งจำหน่ายสินค้า การเลือกเวลาที่เหมาะสมในการจัดซื้อ การจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)</p> <p>3. ลดการใช้กระดาษและวัสดุสิ้นเปลืองโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุน</p> <p>4. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักและอาคารที่ให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีด้านวิศวกรรมการจัดการพลังงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายการใช้พลังงาน</p> <p>5. การหารายได้จากงานบริการวิชาการ เพื่อใช้ในการสนับสนุน การดำเนินงานและสร้างรายได้ให้กับบุคลากร</p>

4.5. การสร้างคุณค่า (Value Creation) ด้วย SMILE

ภารกิจหลักของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ การบริการของสำนักฯมีความเกี่ยวข้องกับผู้รับบริการโดยตรงซึ่งมีผลต่อความพึงพอใจและการพัฒนาในด้านต่างๆ ด้วย จึงควรมีการกำหนดค่านิยมหลักในการทำงาน (Core Value) เพื่อความเข้าใจในบทบาท และภาพลักษณ์ การสื่อสารองค์กร ที่มีความสอดคล้องกัน

SMILE

S (Service)	: จิตใจบริการ
M (Modern)	: ทันสมัย มองไปข้างหน้า
I (Innovation)	: สร้างนวัตกรรม
L (Learning)	: เรียนรู้อยู่เสมอ
E (Ethics)	: คิดดี ทำดี พูดดี มีจริยธรรม