

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และข้อมูลพื้นฐาน

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของ สภามหาวิทยาลัย ดังนั้น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมและยกฐานะเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีการรวมกลุ่มวิทยาเขตจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงานการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาใช้บังคับเป็นกฎหมายตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2548 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถจัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก เพื่อรองรับการศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาเป็นหลัก รวมถึงให้โอกาสแก่ผู้จบการศึกษาจากจากวิทยาลัยชุมชนและการศึกษาขั้นพื้นฐานในการศึกษาต่อวิชาชีพระดับปริญญา

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สู่มหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล และวิสัยทัศน์ โดยใช้แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นแม่แบบในการวิเคราะห์ และจัดทำแผน 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นแผนที่ช่วยให้สำนักฯ ได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผน 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<p>เริ่มต้น</p> <p>1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ</p> <p>2.ประชุมคณะกรรมการเพื่อทบทวนจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี</p> <p>3.จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ</p> <p>4.เสนอที่ประชุม</p>	<p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะกรรมการมีหน้าที่วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)</p> <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับ แผนบริหารราชการแผ่นดิน,กรอบแผนระยะยาวการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา,เกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) และเกณฑ์การประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.),นโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการ 4 ปี เป็นต้น วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม <p>2. ประชุมคณะกรรมการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>3. ประชุมคณะกรรมการเพื่อทบทวนหรือกำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ</p> <p>4. นำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2555 ที่ได้รับการปรับปรุง เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น</p>	<p>7 วัน</p> <p>5 วัน</p> <p>5 วัน</p>	<p>มี.ค. 56</p> <p>เม.ย. 57</p> <p>เม.ย. 57</p>

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">5. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์ และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">6. จัดทำแผน ดำเนินการตามแผน</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">สิ้นสุด</div>		5 วัน	เม.ย. 57
		1 วัน	พ.ค. 57

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับนี้เป็นเครื่องมือช่วยให้สำนักฯ ได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 4 ปี ข้างหน้า

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2.1 พื้นที่ดำเนินการทั้งสิ้น 6 อาคาร คือ

- อาคารสำนักงานผู้อำนวยการ มีพื้นที่ขนาด 807 ตารางเมตร
- อาคารฝึกอบรม มีพื้นที่ 807 ตารางเมตร
- อาคารวิทยบริการ มีพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร
- อาคาร I work มีพื้นที่ 3,632 ตารางเมตร
- ศูนย์บริการความรู้ CKC มีพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร
- อาคารเรียนรวม 13 ชั้น มีพื้นที่ 23,000 ตารางเมตร

1.2.2 การแบ่งส่วนงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มงาน ดังนี้

1. กลุ่มสำนักงานผู้อำนวยการ แบ่งออกเป็น 4 แผนก คือ
 - 1.1 แผนกธุรการสำนักงาน
 - 1.2 แผนกโครงการพิเศษ

- 1.3 แผนกอบรมและบริการวิชาการ
- 1.4 แผนกอาคารสถานที่
- 1.5 แผนกประชาสัมพันธ์และกิจกรรม

2. กลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 2 แผนก คือ
 - 2.1 แผนกวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ
 - 2.2 แผนกพัฒนาสารนิเทศอิเล็กทรอนิกส์

3. กลุ่มงานบริการทรัพยากรสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 2 แผนก คือ
 - 3.1 แผนกบริการทรัพยากรสารสนเทศ
 - 3.2 แผนกศูนย์ข้อมูลกลาง

4. กลุ่มงานเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 แผนก คือ
 - 4.1 แผนกเทคนิคและระบบเครือข่าย
 - 4.2 แผนกบริการและสนับสนุนด้านอิเล็กทรอนิกส์
 - 4.3 แผนกฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ

5. กลุ่มงานเผยแพร่สื่อการศึกษา แบ่งออกเป็น 3 แผนก คือ
 - 5.1 แผนกการศึกษาทางไกล
 - 5.2 แผนกผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - 5.3 แผนกพัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์

1.3 จำนวนบุคลากร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากร ทั้งสิ้น 76 คน ประกอบด้วย

- ผู้บริหาร 4 คน
- ข้าราชการ 2 คน
- พนักงานมหาวิทยาลัย 20 คน
- พนักงานราชการ 14 คน
- ลูกจ้างชั่วคราว 36 คน

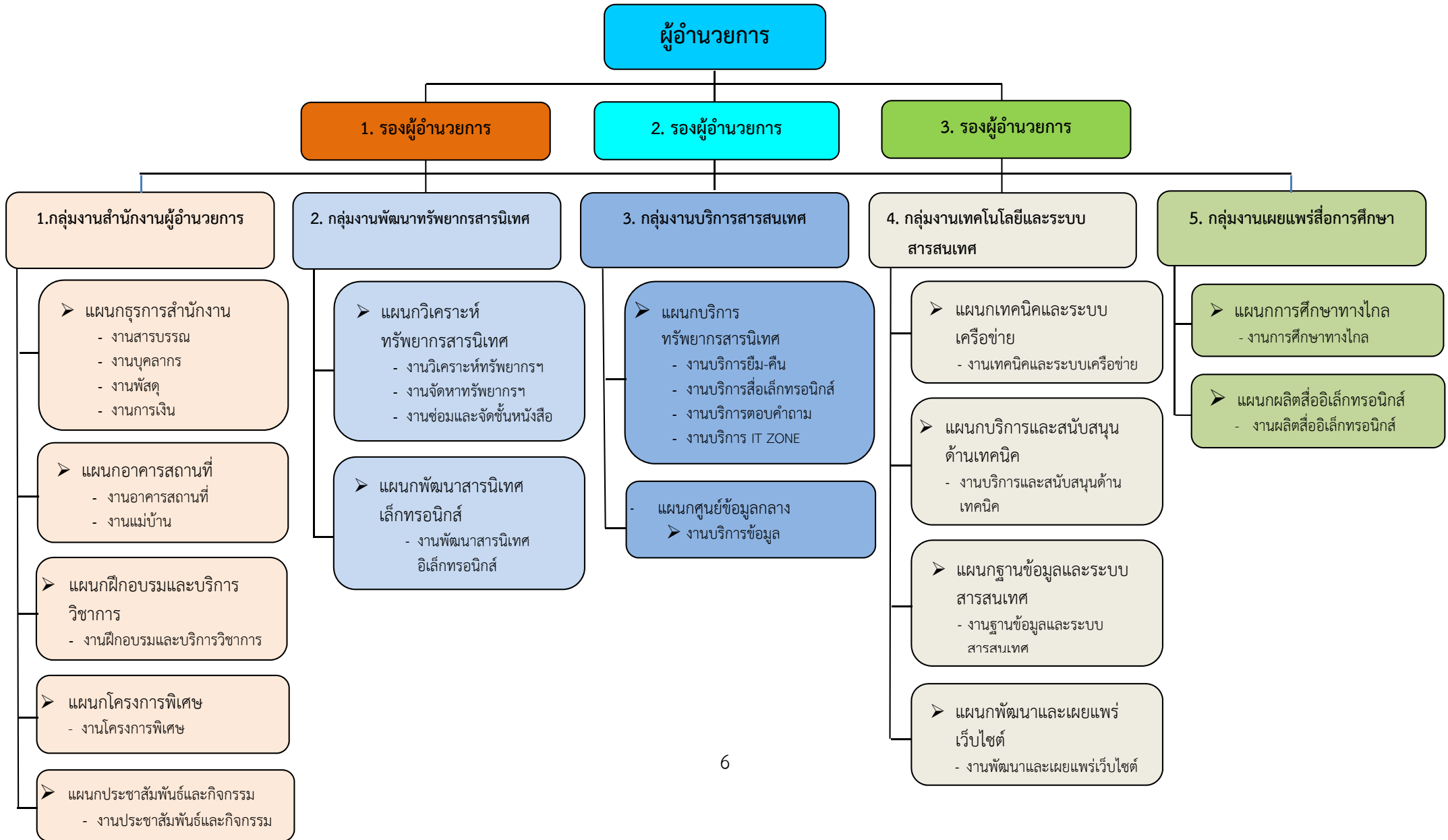
1.4 งบประมาณ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2557 รวมทั้งสิ้น 27,907,900 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 6,543,200.- บาท (ร้อยละ 76.55) งบประมาณเงินรายได้ 21,364,700 บาท (ร้อยละ 23.45)

1.5 ผลการประเมินระดับการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปี 2552 – 2555

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2552 (คะแนนเต็ม 3)	พ.ศ. 2553 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2554 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน (SAR)	2.67	3.88	4.10

โครงสร้างสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ซึ่งเกิดเนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ (Global Change) การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ (Free Trade Agreement) การก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจยุคฐานความรู้และข้อมูลข่าวสาร สภาพบริบทของโลกที่ส่งผลต่อนานาประเทศ ได้แก่ วิกฤติพลังงานและสิ่งแวดล้อม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของนานาประเทศ วิกฤติความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจการเงินของประเทศในฝั่งยุโรป ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมการเมืองของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นเรื่องท้าทายต่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งต้องเตรียมความพร้อมด้านงานวิชาการและวิจัย เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

บริบทและแนวโน้มของโลก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาของประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเผชิญความท้าทายของโลกต่อค่านิยมวัฒนธรรม การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่สังคมยุคฐานความรู้และในโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งส่งผลต่อนโยบายของประเทศ ประกอบด้วย

2.1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แนวคิดหลักในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยังคงมีแนวคิดที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8-10 โดยยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”

ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ตระหนักถึงสถานการณ์และความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและภายในประเทศ โดยเฉพาะภาวะผันผวนด้านเศรษฐกิจ พลังงาน และภูมิอากาศ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบอย่างชัดเจนต่อประเทศไทย ทั้งเชิงบวกและลบ และได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ การปฏิรูประบบกฎหมายเศรษฐกิจ การทำธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชน และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยยึดวิสัยทัศน์ประเทศไทย ปี 2570 เป็นเป้าหมาย ดังนี้ “คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) มีการกำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาไว้ 6 ประการ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง

2.1.2 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552 – 2559)

วัตถุประสงค์ของแผน

1. พัฒนาคนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา
2. เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้
3. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งสามประการดังกล่าว ประกอบกับการคำนึงถึงทิศทางการพัฒนา ประเทศในอนาคตที่เน้นการใช้ความรู้เป็นฐานของการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประชากร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้กำหนดแนวนโยบายในแต่ละวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ 1 พัฒนาคนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา

แนวนโยบาย

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับและประเภทการศึกษา
- 1.2 ปลุกฝังและเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม มีจิตสำนึกและ มีความภูมิใจในความเป็นไทย มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ รังเกียจการทุจริตต่อต้านการซื้อสิทธิ์ขายเสียง
- 1.3 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทุกคนตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิต ได้มีโอกาสเข้าถึง บริการการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ หรือ ทูพพลภาพ ยากจน อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ทุกกันดาร
- 1.4 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขัน และร่วมมือกับนานาชาติ
- 1.5 พัฒนามาตรฐานและระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระบบประกันคุณภาพภายใน และระบบการประกันคุณภาพภายนอก
- 1.6 ผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีคุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

วัตถุประสงค์ 2 เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้

แนวนโยบาย

- 1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษา อบรม และเรียนรู้ของสถาบันศาสนา และสถาบันทางสังคมทั้ง การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
- 1.2 ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายภูมิปัญญา และการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม พลศึกษา กีฬา เป็นวิถีชีวิตอย่างมีคุณภาพและตลอดชีวิต
- 1.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ และสร้างกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์ 3 เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

- 3.1 พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเร่งรัดกระจายอำนาจการบริหารและจัดการศึกษา ไปสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 3.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ประชาชน ประชาสังคม และทุกภาคส่วนของสังคม ในการบริหารจัดการศึกษา และสนับสนุนส่งเสริมการศึกษา
- 3.4 ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ และการลงทุนเพื่อการศึกษา ตลอดจนบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา พัฒนาความเป็นสากลของการศึกษา เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศภายใต้ กระแสโลกาภิวัตน์ ขณะเดียวกันสามารถอยู่ร่วมกันกับพลโลกอย่างสันติสุข มีการพึ่งพาอาศัยและเกื้อกูลกัน

2.1.3 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559)

วิสัยทัศน์ ปี 2559 “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อ การพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปี 2559 จำนวนรวม 7 ตัวบ่งชี้

1. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับจัดลำดับในระดับสากล ตามระบบมาตรฐานสากลที่ สกอ. กำหนด
 - 1) ภาพรวมของประเทศเท่ากับ 6%
 - 2) กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นเลิศในการสร้างองค์ความรู้ เพื่อชั้นนำสังคมและเพิ่มขีด

ความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับโลก เท่ากับ 100%

2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองศักยภาพความเป็นอาจารย์มืออาชีพตามที่ สกอ.กำหนด เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด เท่ากับ 25%

3. คะแนนเฉลี่ยจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ ≥ 3.51 (คำนวณจากข้อมูลของ สมศ. แต่ปรับเป้าหมายให้สอดคล้องตามกลุ่มสถาบัน)
4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติ เท่ากับ 100% (โดยครอบคลุมความรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)
5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เท่ากับ ≥ 4.51
6. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ โดยหน่วยงานสถาบันวิชาชีพ/องค์กร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เท่ากับ 20%
7. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ เท่ากับ 100%

ยุทธศาสตร์ มี 4 ยุทธศาสตร์ คือ “LEGS” STRATEGY

L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education at All) (เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม)

E = Educator Professional (พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์)

G = Graduated with Quality and Social Responsibility (ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด)

S = Satang Utilization (ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบัน อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ)

ในปีการศึกษา 2559 ได้ตั้งเป้าหมายการผลิตบัณฑิต โดยมีสัดส่วนการรับนักศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็น 40 : 10 : 50 เท่ากับ 235,412 : 58,853 : 294,266 คน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) สำหรับแนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ ต้องมีคณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่วางระบบและกลไกตั้งแต่กระบวนการนำยุทธศาสตร์ ดังกล่าวไปเผยแพร่ ให้กับทุกสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ รวมทั้งมีระบบกำกับติดตามประเมินผลทุก 1 ปี เพื่อนำผลมาทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ในช่วงกลางของแผน (ปี 2557) และสรุปผลการดำเนินงานตามแผน เมื่อสิ้นสุด ปี 2559 เพื่อนำไปวางแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ต่อไป

2.1.4 แผนยุทธศาสตร์อาเซียน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่จะทำให้บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบ ในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การสร้างเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

1. สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน

ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อการทำงาน การบริหารจัดการ อันเป็นที่บ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการทำงานจากการวิเคราะห์พบว่าสำคัญๆ มีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังนี้

รหัส	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและมีการให้บริการระบบเครือข่ายทั้งมีสายและไร้สาย
S2	มีการลงทุนพัฒนาระบบงานหลายด้านเพื่อรองรับการบริหารจัดการ เช่น ระบบ ERP, BPM
S3	มีคณะที่จัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ ICT รวม 5 คณะ และมีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องในทุกคณะและวิทยาลัย
S4	มีบุคลากรที่มีความสามารถและอดทน มุ่งมั่นในการทำงาน
S5	มีหน่วยงานให้บริการด้าน ICT และฝึกอบรมด้าน ICT
S6	มีห้องปฏิบัติการเฉพาะทางทั้งในระดับคณะและพื้นที่ให้บริการ ที่พร้อมให้บริการ
S7	มีความชัดเจนในนโยบายการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก
S8	มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่สวยงาม เอื้อต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
S9	บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	จำนวนคอมพิวเตอร์ยังไม่เพียงพอ เนื่องจากจำนวนนักศึกษามีมากขึ้น
W2	มีระบบหลายระบบที่ยังไม่เชื่อมต่อกัน
W3	ขาดความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรและบุคลากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
W4	บุคลากรยังไม่มีการใช้ ICT เพื่อการทำงานอย่างแท้จริง
W5	บุคลากรสายผู้สอนมีภาระการสอนมาก
W6	นักศึกษายังใช้ ICT เพื่อการบันเทิงมากกว่าการเรียนรู้
W7	บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำยังต้องพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น
W8	การบริหารงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ยังคงมีการอิงกฎระเบียบของกระทรวงการคลังอยู่มาก ทำให้การปฏิบัติงานขาดความคล่องตัว
W9	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจยังไม่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน ทำให้ไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
W10	จำนวนบุคลากรด้าน IT ยังไม่เพียงพอกับภาระงานภายในมหาวิทยาลัย
W11	การขับเคลื่อนงานและภารกิจยังต้องอาศัยการสั่งการจากผู้บริหารเป็นหลัก

2. สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายนอกหน่วยงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

รหัส	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้ ICT ทั้งประเทศ
O2	มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมการพัฒนาด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง
O3	ภาคเอกชนมีการแข่งขันเพื่อให้บริการ ทำให้สามารถเลือกใช้บริการที่มีคุณภาพได้
O4	มีความต้องการนักศึกษาในตลาดแรงงานสูง
O5	พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) และนโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญเกี่ยวกับการศึกษาซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาระบบการศึกษามากขึ้น
O6	การประเมินและรับรองโดย สมศ. เป็นปัจจัยที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ได้รับทราบข้อดีและข้อด้อย กระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวที่จะไปสู่การพัฒนา
O7	การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนภายในปี พ.ศ.2558 เป็นโอกาสให้ มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบัน-อุดมศึกษาในอาเซียน
O8	รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
O9	ความต้องการการรับบริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีมากขึ้นและผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญ
อุปสรรค (Threats)	
T1	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ต้องมีการลงทุนอยู่เสมอ
T2	พฤติกรรมของผู้ใช้งานในปัจจุบัน มีความเสี่ยงในการสร้างปัญหาให้กับระบบงาน
T3	ภัยคุกคามและปัญหาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
T4	การเปิดเสรีการค้า บริการด้านการศึกษา และการลงทุน ของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนทำให้การแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น
T5	การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้เงินลงทุนสูงในด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ
T6	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยมีแหล่งอบายมุขที่ไม่เป็นสังคมอันพึงประสงค์
T7	งบประมาณที่จัดสรรไม่สอดคล้องต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยฯ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
T8	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและพฤติกรรม ค่านิยมของเยาวชนที่เปลี่ยนแปลงไป
T9	สภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงบ่อย ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ.2557 – 2560

◆ ปรัชญา (Philosophy)

สำนักฯ มีปรัชญาที่ตอบสนองปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย และภูมิภาค

◆ ปณิธาน (Determination)

สำนักฯ มีปณิธานที่ตอบสนองปณิธานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือ มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

◆ ค่านิยมองค์กร (Core values)

“ร่วมกันสร้างชื่อเสียง ยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรม สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว พัฒนาเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอย่างมีคุณภาพ สังคมให้ความเชื่อถือ”

◆ วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

◆ มุ่งสู่การเป็น “ SMART” University ในเชิงบริหาร

SMART = เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย

S – Strong = แข็งแกร่งด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ วิชาการและเทคโนโลยี

M – Modern = ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและแข่งขันได้ในระดับสากล

A – Agile = คล่องแคล่ว ปราดเปรี้ยว ว่องไว จี๋วแต่แจ๋ว

R – Reform = ปฏิรูปยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

T – Trust = ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน

◆ อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตเชี่ยวชาญวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

◆ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน”

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยการร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตรและห้องปฏิบัติการ

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหา เป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

ความรู้ หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในขั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

ทักษะวิชาชีพ หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

ทักษะทางสังคม (Soft skills) หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านั้นนอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร. ธัญบุรีโดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสัยอุตสาหกรรม
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

ประสบการณ์ในการทำงานจริง หมายถึง การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานจริง การแก้ไข้ปัญหาในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหา โดยใช้ความรู้ ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ

แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์	ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ “For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”												
พันธกิจ	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล			2. พัฒนาระบบการให้บริการให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล		3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในการให้บริการชุมชน และสังคม		4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ภูมิปัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง		5. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสามารถและความรู้ สอดรับกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ		6. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร	
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่ง ให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล			2. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ		3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชน สังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้		4. การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม		5. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร		6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลัก ธรรมาภิบาลและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์			2. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		3. ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน		4. การฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน		5. การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคณบดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ		6. มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)	
กลยุทธ์	1. สนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On	2. ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบัน การศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน	3. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี	4. พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)	5. สนับสนุนการพัฒนา งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และ มีส่วนในการพัฒนาประเทศ	6. ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	7. สร้างระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่ กิจกรรมต่อสาธารณชน	8. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	9. พัฒนาระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management				

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์	ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ “For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”									
<p>กลวิธี/มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐานด้าน IT จัดอบรมและสอบมาตรฐาน IC3 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับงานสหกิจศึกษาและการฝึกตัวของอาจารย์ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สนับสนุนอุปกรณ์ครุภัณฑ์ ท้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลารเรียนและนอกเวลาเรียน พัฒนาให้ห้องสมุดเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาสภาพแวดล้อมรองรับการใช้งานและการค้นคว้าที่สมบูรณ์ พัฒนาส่วนให้บริการรองรับการขยายการรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อรองรับการเรียนการสอน เช่น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นเพื่อรองรับการใช้งานของอาจารย์และนักศึกษา จัดหาหนังสือและทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการให้บริการ จัดมูมนหนังสือเฉพาะทาง 	<ol style="list-style-type: none"> เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สร้างความร่วมมือในเชิงกลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์ในระดับองค์กรกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยการทำความเข้าใจและกำหนดทิศทางร่วมกัน โดยกำหนดรายละเอียดการบริการต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณธรรม บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาทำงานด้านวิชาการ จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์ พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มีความประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดี หรือเรียนดี พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์มีส่วนร่วมในการ 	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณธรรม บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาทำงานด้านวิชาการ จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์ พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มีความประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดี หรือเรียนดี พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์มีส่วนร่วมในการ 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรบระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ พัฒนาบุคลากรอาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียน การใช้อี-เลิร์นนิง ส่งเสริมการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนฝักอบรมต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อความเข้าใจศาสนา และวัฒนธรรมที่ต่างกัน ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคลินิคนักวิจัย เพื่อให้บริการและสนับสนุนการทำวิจัยให้เชื่อมโยงกับภาคประกอบการ ชุมชน และนำปัญหาใช้ในการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ให้ตรงกับความต้องการ ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดการระบบช่วยเหลือและให้คำปรึกษา ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI สนับสนุนการการพัฒนาและต่อยอดโครงการของนักศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยสนับสนุนโครงการที่มีศักยภาพ มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการนวัตกรรมนักศึกษา ด้าน ICT พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญโครงการ งานวิจัย นวัตกรรม และจัดเก็บรวบรวมเป็นคลังปัญญาคลังสมองของมหาวิทยาลัย สร้างระบบการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการจากผลการดำเนินงานวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม องค์กรของรัฐและเอกชน สร้างโอกาสและรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคง มั่นค้ำให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย ปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับและหลักเกณฑ์ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารงานวิชาการ การสร้างความคุ้มค่าการบริการวิชาการกับบุคคลและหน่วยงานภายนอก จัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบรองรับการเข้ามาใช้บริการ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินโครงการจัดฝักอบรม 	<ol style="list-style-type: none"> ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พัฒนาด้วยทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University อนุรักษ์ และพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรม จรรยาบรรณ ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีระบบตรวจสอบและป้องกันการเข้าใช้งานเว็บไซต์ที่ไม่พึงประสงค์ ส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์บัว มทร.ธัญบุรี ด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย การปรับเว็บไซต์ การแปลภาษาต่างประเทศเพื่อการเผยแพร่ในระดับสากล ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงาน นักศึกษา ชมรมต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการฝักอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ พัฒนาระบบ Successor Plan พัฒนาระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพเข้าสู่อาชีพอาจารย์ พัฒนาบุคลากรและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมี มีความสามารถในการบริหารจัดการ สนับสนุนการสร้างภาวะผู้นำ และสร้างระดับสูงของมหาวิทยาลัยให้สามารถพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยและบริหารวิชาการในระดับมาตรฐานสากล สร้างแรงจูงใจและ 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ โดยการจัดทำศูนย์บริการข้อมูลกลาง Information Center พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ ให้เป็นหน่วยงานที่มีชีวิต มีบรรยากาศความเป็น Hands On ในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราวิชาการและสื่อการเรียนการสอน พัฒนาแผนแม่บททางกายภาพเพื่อใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานเทียบเท่าระดับสากล ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารจัดการ จัดตั้ง Information Center เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบต่างๆ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในเพื่อพัฒนาระบบต่างๆ และเชื่อมโยงระบบเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลของระบบงานต่างๆ พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบ MIS รองรับการบริหารจัดการ และใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการให้กับผู้บริหารทราบในแต่ละระดับ เช่น กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย CEO กรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนการพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP : Enterprise Resource Planning) ร่วมกับองค์กรคลัง สนับสนุนการพัฒนาระบบ BPM 	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์	ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ “For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”								
<p>เน้นการสนับสนุนการจัดการศึกษาทางด้าน Cluster เช่น พลังงาน อาหาร แพชั่น-สิ่งทอ และ ICT</p> <p>11. ส่งเสริมรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) การใช้บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ร่วมกับการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทักษะและการลงมือปฏิบัติในห้องเรียน</p> <p>12. สนับสนุนการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยการจัดบริการสนับสนุน ให้คณาจารย์สามารถพัฒนาบทเรียนด้วยตนเอง</p> <p>13. สนับสนุนการจัดตั้งห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยรองรับการให้บริการการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>14. จัดตั้ง Professional Center เพื่อรองรับการดำเนินภารกิจ การพัฒนานักศึกษาด้านต่างๆ</p> <p>15. พัฒนานักศึกษา โดยให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีให้เหมาะสม เช่น การให้ความรู้ด้าน ICT การปรับพื้นฐานให้กับนักศึกษาใหม่ (ระดับต้น) การใช้คอมพิวเตอร์ การสืบค้นข้อมูล ฯลฯ</p>			<p>พัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม</p> <p>9. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>มหาวิทยาลัย</p> <p>8. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments</p>	<p>ที่สอดคล้องกับทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>9. จัดหาฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย (Reference Database) เพื่อรองรับการจัดการศึกษา การวิจัยในรูปแบบ Cluster</p> <p>10. พัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งานสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต จากภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>11. พัฒนาและส่งเสริมการใช้งานระบบ e-Research โดยพัฒนาระบบการจัดเก็บและเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านอินเทอร์เน็ต</p>	<p>และให้บริการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>8. จัดอบรมให้กับศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป</p> <p>9. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>10. สร้างความพร้อมในการให้บริการชุมชนและสังคม ขยายสาขาความเชี่ยวชาญ และการเป็นที่ปรึกษา ประเภท A ในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>11. สามารถสร้างรายได้จากการบริการวิชาการให้แก่สำนักฯ และมหาวิทยาลัยจากการเป็นที่ปรึกษา</p>		<p>ขวัญกำลังใจในการทำงาน</p>	<p>ร่วมกับกองแผนงาน</p> <p>13. สนับสนุนการพัฒนาาระบบทะเบียนนักศึกษา ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>14. ส่งเสริมการใช้ระบบ Internet MS Outlook ระบบ e-Document</p> <p>15. การเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างมาตรฐานในการให้บริการ มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร</p> <p>16. สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปราศจากพรมแดน (Learning without Boundary) และแนวคิดเรื่องเทคโนโลยีทุกที่ (Ubiquitous Technology) โดยการขยายระบบเครือข่าย แบบมีสายและไร้สายเพื่อรองรับการขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>17. การให้ความสำคัญกับการเข้าถึง (Accessibility) และการเชื่อมต่อ (Connectivity) โดยพัฒนาเครือข่ายที่รองรับการเชื่อมต่อจากภายนอกและเตรียมการรองรับการเชื่อมต่อเครือข่ายส่วนบุคคล ของนักศึกษา และบุคลากรโดยการขยายระบบ VPN ให้รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและมีความปลอดภัยสูงขึ้น</p> <p>18. สร้างเสถียรภาพของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สูงขึ้นและสามารถรองรับการใช้งานที่สูงขึ้นได้</p> <p>19. การนำเทคโนโลยีที่แตกต่างมารวมกันเพื่อให้ได้ประโยชน์มากขึ้น (Convergence)</p> <p>20. พัฒนาระบบความปลอดภัยในการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security)</p> <p>21. พัฒนาระบบสำรองเพื่อรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉิน และแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่อง (Business Continuity Planning) การสำรองข้อมูลและการกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery)</p>

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์	ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ “For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”								
<p>16. การพัฒนาทักษะการใช้ ICT เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ (ระดับกลาง) เช่น หลักสูตรทางการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน</p> <p>17. พัฒนาทักษะการใช้ ICT การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่มืออาชีพ</p> <p>18. การจัดสอบมาตรฐานการใช้งานด้าน ICT และภาษา ที่ได้รับการยอมรับสำหรับนักศึกษา</p> <p>19. การพัฒนาทักษะการทำงานในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างโอกาสก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะการนำเสนอองานการทำงานร่วมกัน การเขียนรายงาน และการเขียนจดหมายสมัครงาน ฯลฯ</p>									<p>22. พัฒนามาตรฐานของเว็บไซต์ของหน่วยงาน โครงการต่างๆ ให้มีข้อมูลที่เหมาะสมต่อการใช้งาน โดยการรวบรวมความต้องการของผู้ใช้งาน ให้มีช่องทางการเข้าใช้งานที่เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น นิสิตศึกษา คณาจารย์ บุคลากร นักวิจัย ศิษย์เก่า สถานประกอบการ การสมัครงาน/ หน่วยงานบริการทางวิชาการแก่สังคม ผูกอบรม</p> <p>23. พัฒนาระบบการสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น การใช้สื่อออนไลน์ ระบบห้องสมุด ระบบสืบค้นข้อมูล e-Book, Union Catalog, e-Learning</p> <p>24. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย e-Research, Reference Database, Digital collection</p> <p>25. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น Website Intranet, e-mail</p> <p>26. พัฒนาระบบที่สนับสนุนการบริหารจัดการ MIS, ERP, EIS, DSS เพื่อรองรับการเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจให้กับผู้บริหาร</p> <p>27. การพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ให้มีความเชื่อมโยงภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการสืบค้นและการใช้ข้อมูลร่วมกัน</p> <p>28. การจัดทำโปรแกรมลิขสิทธิ์เพื่อการใช้งานภายในมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม Open Source ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ</p> <p>29. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy)</p> <p>30. พัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งด้านการเรียนรู้ การบริหารจัดการ การประสานงาน การพัฒนาพื้นที่ให้บริการเช่น อาคารวิทยบริการ ศูนย์บริการความรู้</p>

วิสัยทัศน์	ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ “For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration”								
									<p>แหล่งเรียนรู้เพื่อชุมชน การให้บริการ ห้องสมุด แหล่งเรียนรู้</p> <p>31. พัฒนาระบบ Call Center ของ มหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการติดต่อ ประสานงาน ระหว่างภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย โดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ web board, Social Network และสื่ออื่นๆ ซึ่งต้องสร้างความเข้าใจในการ ใช้งานให้กับบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ ผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่ การพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) ในอนาคต</p> <p>32. การให้บริการทางวิชาการ และการ บริหารจัดการในระบบออนไลน์ (e-Service Orientation) พัฒนาระบบเพื่อรองรับการ จัดอบรมและบริการวิชาการ</p> <p>33. การตรวจสอบและกำกับการบริหาร จัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล เช่น การจัดการความเสี่ยงด้าน การบริหารจัดการระบบ ICT โดยใช้ มาตรฐานสากลมาเป็นแนวทาง (ISO 20000, ITIL)</p> <p>34. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมโดย พัฒนาให้สำนักฯ เป็น Green office/Green Building เพื่อลดการใช้ พลังงาน การปล่อยมลภาวะ ตลอดจน มีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>35. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดการใช้พลังงานและกระดาษ</p>

◆ **วิสัยทัศน์ (Vision)**

สำนักฯ นั้นมุ่งเน้นเพื่อสนับสนุนและให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้คือ เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติชั้นนำที่มีทักษะวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและมีความเป็นสากล คือ “**ตอบสนองแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ For Your Information Learning Technology (ILT) Inspiration**”

◆ **พันธกิจ (Mission)**

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ การตรวจสอบและกำกับกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
1. พัฒนางานระบบการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการผ่านช่องทางที่เหมาะสมต่อผู้รับ บริการและสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้รับบริการและทั้งด้านการเรียนรู้ บริหารจัดการและการประสานงาน
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในการให้บริการชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรมอันดีและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสามารถและความรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ
6. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร

◆ **ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)**

1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดีคนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล
2. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้
3. การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
4. การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย

◆ เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีความคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
5. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร
6. มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)

◆ กลยุทธ์

1. สนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On
2. ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน
1. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี
2. พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)
3. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ
4. ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สร้างระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน
6. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management

◆ กลวิธี/กลวิธีมาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On

1. จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐานด้าน IT
2. จัดอบรมและสอบมาตรฐาน IC3
3. พัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับงานสหกิจศึกษาและการฝังตัวของอาจารย์
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
5. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียน โดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน

6. พัฒนาให้ห้องสมุดเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาสภาพแวดล้อมรองรับการใช้งานและการค้นคว้าที่สมบูรณ์
7. พัฒนาส่วนให้บริการ รองรับการขยายการรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
8. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อรองรับการเรียนการสอน เช่น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นเพื่อรองรับการใช้งานของอาจารย์และนักศึกษา
9. จัดหาหนังสือและทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการให้บริการ
10. จัดมุมหนังสือเฉพาะทางเน้นการสนับสนุนการจัดการศึกษาทางด้าน Cluster เช่น พลังงาน อาหาร แพชั่น-สิ่งทอ และ ICT
11. ส่งเสริมรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) การใช้บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ร่วมกับการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทักษะและการลงมือปฏิบัติในห้องเรียน
12. สนับสนุนการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยการจัดบริการสนับสนุนให้คณาจารย์สามารถพัฒนาบทเรียนด้วยตนเอง
13. สนับสนุนการจัดตั้งห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยรองรับการให้บริการการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
14. จัดตั้ง Professional Center เพื่อรองรับการดำเนินภารกิจ การพัฒนานักศึกษาด้านต่างๆ
15. พัฒนานักศึกษา โดยให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น ให้ความรู้ด้าน ICT การปรับพื้นฐานให้กับนักศึกษาใหม่ (ระดับต้น) การใช้คอมพิวเตอร์ การสืบค้นข้อมูล ฯลฯ
16. การพัฒนาทักษะการใช้ ICT เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ (ระดับกลาง) เช่น หลักสูตรทางการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน
17. พัฒนาทักษะการใช้ ICT การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่มืออาชีพ
18. การจัดสอบมาตรฐานการใช้งานด้าน ICT และภาษา ที่ได้รับการยอมรับสำหรับนักศึกษา
19. การพัฒนาทักษะ การทำงานในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างโอกาสก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะการนำเสนองาน การทำงานร่วมกัน การเขียนรายงาน และการเขียนจดหมายสมัครงาน ฯลฯ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน

1. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก
2. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3. สร้างความร่วมมือในเชิงกลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์ในระดับองค์กรกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยการทำความเข้าใจและกำหนดทิศทางร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี

1. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณธรรม
3. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาทั้งงานด้านวิชาการ
4. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์
5. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา
6. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
7. เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มีความประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดี หรือเรียนดี
8. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม
9. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)

1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร
2. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ
3. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning
4. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน
5. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
6. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
7. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย
8. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments
9. ปรับปรุงอาคาร หอพัก ที่พัก โรงแรมให้มีความเหมาะสมกับการรับรอง นักศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างชาติ
10. จัดอบรมด้านภาษาอังกฤษร่วมกับสถาบันสอนภาษา AUA เพื่อพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีศักยภาพด้านภาษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
11. จัดฝึกอบรมด้านภาษาญี่ปุ่น ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

12. จัดฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและวัฒนธรรมต่างชาติ กับองค์กรนานาชาติ รองรับการทำงานในยุคที่มีการเปิดเสรีด้านการค้า และการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ

1. พัฒนาศูนย์นักวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย
2. พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีให้เชื่อมโยงกับภาคประกอบการ ชุมชน และนำปัญหาใช้ในการวิจัย และสร้างนวัตกรรม ให้ตรงกับความต้องการ
3. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา
4. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI
5. สนับสนุนการพัฒนาและต่อยอด โครงการของนักศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สูงขึ้นโดยสนับสนุนโครงการที่มีศักยภาพ
6. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการนวัตกรรมนักศึกษา ด้าน ICT
7. พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญ โครงการ งานวิจัย นวัตกรรม และ จัดเก็บรวบรวมเป็นคลังปัญญา คลังสมองของมหาวิทยาลัย
8. สร้างระบบการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการจากผลการดำเนินงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
9. จัดหาฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย (Reference Database) เพื่อรองรับการจัดการศึกษา การวิจัย ในรูปแบบ Cluster
10. พัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งานสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากภายนอก มหาวิทยาลัย
11. พัฒนาและส่งเสริมการใช้งานระบบ e-Research โดยพัฒนาระบบการจัดเก็บและเผยแพร่ ผลงานวิจัยผ่านอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์ที่ 6 ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. การจัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม องค์กรของรัฐและเอกชน
2. สร้างโอกาสและรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ พัฒนาศักยภาพของ สถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่งคั่ง มั่นคงให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม

4. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
5. ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารงานวิชาการ
6. การสร้างคุณค่าการบริการวิชาการกับบุคคลและหน่วยงานภายนอก จัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ รongรับการเข้ามาใช้บริการ
7. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินโครงการจัดฝึกอบรมและให้บริการอย่างต่อเนื่อง
8. จัดอบรมให้กับศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป
9. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า และสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
10. สร้างความร่วมมือในการให้บริการชุมชนและสังคม ขยายสาขาความเชี่ยวชาญและการเป็นที่ปรึกษา ประเภท A ในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
11. สามารถสร้างรายได้จากการบริการวิชาการให้แก่สำนักฯ และมหาวิทยาลัยจากการเป็นที่ปรึกษา

กลยุทธ์ที่ 7 สร้างระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนันทศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน

1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาด้วยทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University
3. อนุรักษ์ และพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรม จรรยาบรรณ ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. มีระบบตรวจสอบและป้องกันการเข้าใช้งานเว็บไซต์ที่ไม่พึงประสงค์
7. ส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑ์บัว มทร.ธัญบุรี ด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย การปรับปรุงเว็บไซต์ การแปลเว็บไซต์เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อการเผยแพร่ในระดับสากล
8. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงาน นักศึกษา ชมรมต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

1. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ
2. พัฒนาระบบ Successor Plan
3. พัฒนาระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพเข้าสู่อาจารย์

4. พัฒนาบุคลากรและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน
5. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ
6. สนับสนุนการสร้างภาวะผู้นำ และสร้างเครือข่ายของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ให้สามารถพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยและการบริหารวิชาการในระดับมาตรฐานสากล
7. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน
8. สร้างมาตรฐานการใช้ ICT ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย (IT Road Map) โดยการให้ความรู้และการจัดสอบมาตรฐานการใช้งานด้าน ICT และภาษาที่ได้รับการยอมรับสำหรับบุคลากร
9. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ โดยการจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยเน้นหลักสูตรระดับสูงเพิ่มขึ้น
10. พัฒนาศักยภาพการใช้งานระบบงานต่างๆ เช่น ระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP) ระบบการวางแผน (BPM) การสื่อสารภายในองค์กร (MS Outlook) การสืบค้นข้อมูล และโปรแกรมที่ใช้กับระบบงานอื่นๆ โดยใช้การอบรมแบบปกติ การเรียนรู้ระหว่างการปฏิบัติงาน (On-job Training) และการให้คำปรึกษา การแก้ไขข้อขัดข้องต่างๆ
11. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ สำหรับบุคลากรเพื่อการทำงาน เช่น การจัดหาหนังสือเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบต่างๆ เช่น e-Learning e-Training และ วีดีทัศน์

กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ โดยการจัดทำศูนย์บริการข้อมูลกลาง Information Center
4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ ให้เป็นหน่วยงานที่มีชีวิต มีบรรยากาศความเป็น Hands On ในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน
5. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
6. จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราวิชาการและสื่อการเรียนการสอน
7. พัฒนาแผนแม่บททางกายภาพเพื่อใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
8. จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานเทียบเท่าระดับสากล
9. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารจัดการ
10. จัดตั้ง Information Center เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบต่างๆ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในเพื่อพัฒนาระบบต่างๆ และเชื่อมโยงระบบเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลของระบบงานต่างๆ

11. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบ MIS รองรับการบริหารจัดการ และใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการให้กับผู้บริหารทราบในแต่ละระดับ เช่น กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย CEO กรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ
12. สนับสนุนการพัฒนาระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP : Enterprise Resource Planning) ร่วมกับกองคลัง
13. สนับสนุนการพัฒนาระบบ BPM ร่วมกับกองแผนงาน
14. สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
15. ส่งเสริมการใช้ระบบ Internet MS Outlook ระบบ e-Document
16. การเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างมาตรฐานในการให้บริการมีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร
17. สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปราศจากพรมแดน (Learning without Boundary) และแนวคิดเรื่องเทคโนโลยีทุกที่ (Ubiquitous Technology) โดยการขยายระบบเครือข่าย แบบมีสายและไร้สายเพื่อรองรับการขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
18. การให้ความสำคัญกับการเข้าถึง (Accessibility) และการเชื่อมต่อ (Connectivity) โดยพัฒนาเครือข่ายที่รองรับการเชื่อมต่อจากภายนอกและเตรียมการรองรับการเชื่อมเครือข่ายส่วนบุคคลของนักศึกษา และบุคลากรโดยการขยายระบบ VPN ให้รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและมีความปลอดภัยสูงขึ้น
19. สร้างเสถียรภาพของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สูงขึ้นและสามารถรองรับการใช้งานที่สูงขึ้นได้
20. การนำเทคโนโลยีที่แตกต่างมารวมกันเพื่อให้ได้ประโยชน์มากขึ้น (Convergence)
21. พัฒนาระบบความปลอดภัยในการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security)
22. พัฒนาระบบสำรองเพื่อรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉิน และแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่อง (Business Continuity Planning) การสำรองข้อมูลและการกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery)
23. พัฒนามาตรฐานของเว็บไซต์ของหน่วยงาน โครงการต่างๆ ให้มีข้อมูลที่เหมาะสมต่อการเข้าใช้งาน โดยการรวบรวมความต้องการของผู้ใช้งาน ให้มีช่องทางการเข้าใช้งานให้เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร นักวิจัย ศิษย์เก่า สถานประกอบการ การสมัครงาน/หางาน การบริการทางวิชาการแก่สังคม ฝึกอบรม
24. พัฒนาระบบการสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น การใช้สื่อออนไลน์ ระบบห้องสมุด ระบบสืบค้นข้อมูล e-Book, Union Catalog, e-Learning
25. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย e-Research, Reference Database, Digital collection
26. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น Website Intranet, e-mail
27. พัฒนาระบบที่สนับสนุนการบริหารจัดการ MIS, ERP, EIS, DSS เพื่อรองรับการเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจให้กับผู้บริหาร
28. การพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ให้มีความเชื่อมโยงภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการสืบค้นและการใช้ข้อมูลร่วมกัน

29. การจัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์เพื่อการใช้งานภายในมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม Open Source ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ
30. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy)
31. พัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งด้านการเรียนรู้ การบริหารจัดการ การประสานงาน การพัฒนาพื้นที่ให้บริการเช่น อาคารวิทยบริการ ศูนย์บริการความรู้ แหล่งเรียนรู้เพื่อชุมชน การให้บริการห้องสมุด แหล่งเรียนรู้
32. พัฒนาระบบ Call Center ของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการติดต่อประสานงาน ระหว่างภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ web board, Social Network และสื่ออื่นๆ ซึ่งต้องสร้างความเข้าใจในการใช้งานให้กับบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ระบบ CRM (Customer Relationship Management) ในอนาคต
33. การให้บริการทางวิชาการ และการบริหารจัดการในระบบออนไลน์ (e-Service Orientation) พัฒนาระบบเพื่อรองรับการจดอบรมและบริการวิชาการ
34. การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการระบบ ICT โดยใช้มาตรฐานสากลมาเป็นแนวทาง (ISO 20000, ITIL)
35. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมโดย พัฒนาให้สำนักฯ เป็น Green office/Green Building เพื่อลดการใช้พลังงาน การปล่อยมลภาวะ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม
36. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดการใช้พลังงานและกระดาษ เช่น
 - ลดการใช้กระดาษโดยใช้ การส่งจดหมายและจัดเก็บเอกสารด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
 - ลดค่าใช้จ่ายการเดินทางการประชุม โดยการส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์และการประชุมทางไกลผ่านระบบเครือข่าย

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการ และโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้าง คนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล</p>	
<p>เป้าประสงค์ 1 : บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	
<p>กลยุทธ์ 1 : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On</p>	
<p>กลวิธี/มาตรการ</p>	<p>โครงการ/กิจกรรม</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐานด้าน IT 2. จัดอบรมและสอบมาตรฐาน IC3 3. พัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับงานสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์ 4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 5. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน 6. พัฒนาให้ห้องสมุดเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาสภาพแวดล้อมรองรับการใช้งานและการค้นคว้าที่สมบูรณ์ 7. พัฒนาส่วนให้บริการ รองรับการขยายการรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา 8. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อรองรับการเรียนการสอน เช่น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นเพื่อรองรับการใช้งานของอาจารย์และนักศึกษา 9. จัดหาหนังสือและทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการให้บริการ 10. จัดมูมนหนังสือเฉพาะทางเน้นการสนับสนุนการจัดการศึกษาทางด้าน Cluster เช่น พลังงาน อาหาร แพชั่น-สิ่งทอ และ ICT 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งศูนย์พัฒนาการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on Center: HoC) 2. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ของ มทร. ธัญบุรี 3. เผยแพร่รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มืออาชีพ ของ มทร. ธัญบุรี ไปยังอาจารย์ในคณะต่างๆ 4. วิจัยรูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ เชิงลึก ของแต่ละกลุ่มสาขาวิชาชีพ ทั้ง 4 กลุ่ม (การผลิต, การบริการ/สังคม, การเกษตร และการสร้างสรรค์) 5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและการเผยแพร่ 6. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านภาษาต่างประเทศผ่านระบบ e-Learning 7. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ (Communication) 8. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการศึกษา ให้ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>11. ส่งเสริมรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) การใช้บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ร่วมกับการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทักษะและการลงมือปฏิบัติในห้องเรียน</p> <p>12. สนับสนุนการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยการจัดบริการสนับสนุนให้คณาจารย์สามารถพัฒนาบทเรียนด้วยตนเอง</p> <p>13. สนับสนุนการจัดตั้งห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยรองรับการให้บริการการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>14. จัดตั้ง Professional Center เพื่อรองรับการดำเนินภารกิจ การพัฒนานักศึกษาด้านต่างๆ</p> <p>15. พัฒนานักศึกษา โดยให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีให้เหมาะสม เช่น การให้ความรู้ด้าน ICT การปรับพื้นฐานให้กับนักศึกษาใหม่ (ระดับต้น) การใช้คอมพิวเตอร์ การสืบค้นข้อมูล ฯลฯ</p> <p>16. การพัฒนาทักษะการใช้ ICT เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ (ระดับกลาง) เช่น หลักสูตรทางด้านการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน</p> <p>17. พัฒนาทักษะการใช้ ICT การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่มืออาชีพ</p> <p>18. การทดสอบมาตรฐานการใช้งานด้าน ICT และภาษา ที่ได้รับการยอมรับสำหรับนักศึกษา</p> <p>19. การพัฒนาทักษะ การทำงานในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างโอกาสก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะการนำเสนองาน การทำงานร่วมกัน การเขียนรายงาน และการเขียนจดหมายสมัครงาน ฯลฯ</p>	<p>9. พัฒนาระบบทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ</p>
	<p>10. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ และการเผยแพร่</p>
	<p>11. โครงการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือห้องปฏิบัติการ เฉพาะทาง</p>

กลยุทธ์ 2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก	1. พัฒนาพี่เลี้ยงในสถานประกอบการให้เข้าใจแนวทางและความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
2. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	2. โครงการพัฒนาต่อยอดกิจกรรมความร่วมมือระหว่าง 9 มทร.และกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
3. สร้างความร่วมมือในเชิงกลยุทธ์ การสร้างความสัมพันธ์ในระดับองค์กรกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยการทำ ความเข้าใจและกำหนดทิศทางร่วมกัน โดยกำหนดรายละเอียดการบริการต่างๆ	
กลยุทธ์ 3 : พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านภาษาต่างประเทศ
2. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณธรรม	2. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาทั้งงานด้านวิชาการ	
4. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์	3. โครงการเร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมสวัสดิการของนักศึกษา
5. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา	4. โครงการมหาวิทยาลัยสีขาวปลอดสารเสพติด
6. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี	
7. เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มี ความประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดี หรือเรียนดี	
8. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม	
9. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย	

กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร 2. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ 3. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning 4. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรม ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน 5. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ 6. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 7. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย 8. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments 9. ปรับปรุงอาคาร หอพัก ที่พัก โรงแรมให้มีความเหมาะสมกับการรับรอง นักศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างชาติ 10. จัดอบรมด้านภาษาอังกฤษร่วมกับสถาบันสอนภาษา AUA เพื่อพัฒนานักศึกษาและบุคลากร ให้มีศักยภาพด้านภาษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 11. จัดฝึกอบรมด้านภาษาญี่ปุ่น ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 12. จัดฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและวัฒนธรรมต่างชาติ กับองค์กรนานาชาติ รองรับการทำงานในยุคที่มีการเปิดเสรีด้านการค้า และการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาระบบการทดสอบภาษาอังกฤษก่อนเรียน(Placement Test) และการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา (English proficiency exit Test) ที่ได้มาตรฐานมีเกณฑ์วัดและประเมินผลในระดับสากล 2. โครงการยกระดับ Ranking ของ webometric

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าประสงค์ 2 : มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 1 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ

กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาศูนย์วิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย	1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจตอบสนองแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต และตอบโจทย์ให้ประเทศ
2. พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีให้เชื่อมโยงกับภาคประกอบการ ชุมชน และนำปัญหาใช้ในการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ให้ตรงกับความต้องการ	2. โครงการ One Teacher One Research
3. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา	3. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์และสนับสนุน ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ
4. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI	4. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
5. สนับสนุนการการพัฒนาและต่อยอด โครงการงานของนักศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยสนับสนุนโครงการที่มีศักยภาพ	5. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนทุนและค่าใช้จ่ายให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าประชุมวิชาการและไปนำเสนอผลงานทางวิชาการ
6. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการงานนวัตกรรมนักศึกษา ด้าน ICT	6. โครงการพัฒนาระบบและกลไกด้านวิจัย
7. พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ โครงการ งานวิจัย นวัตกรรม และจัดเก็บรวบรวมเป็นคลังปัญญา คลังสมองของมหาวิทยาลัย	7. โครงการวิเคราะห์เพื่อค้นหาโจทย์วิจัยร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย
8. สร้างระบบการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ จากผลการดำเนินงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	8. โครงการให้ความรู้ในการนำผลงานงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ จัดทะเบียนเป็นทรัพย์สินทางปัญญา
9. จัดหาฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย (Reference Database) เพื่อรองรับการจัดการศึกษา การวิจัยในรูปแบบ Cluster	
10. พัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งานสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากภายนอกมหาวิทยาลัย	

กลยุทธ์ 1 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>11. พัฒนาและส่งเสริมการใช้งานระบบ e-Research โดยพัฒนาระบบการจัดเก็บและเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านอินเทอร์เน็ต</p> <p>12. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>13. พัฒนาคลินิกนักวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>14. ระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและวิชาการเป็นตัวขับเคลื่อน</p> <p>15. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการนักศึกษาและต่อยอด</p> <p>16. ให้ความสำคัญกับ STUDENT PROJECT ในการสนับสนุนวัสดุ เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ การใช้งานนอกเวลาเรียน</p> <p>17. สร้างพันธมิตร และหาแหล่งทุนวิจัยเพื่อจัดหาทุนสนับสนุน</p> <p>18. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัวกับการดำเนินโครงการวิจัย</p> <p>19. พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ โครงการงาน งานวิจัย นวัตกรรม และจัดเก็บรวบรวมเป็นคลังปัญญา คลังสมองของมหาวิทยาลัย</p> <p>20. สร้างระบบการพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการจากผลการดำเนินงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>	<p>9.โครงการเชิญนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศและ/หรือต่างประเทศมาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาวารสารอย่างจริงจังและต่อเนื่อง</p> <p>10. โครงการพัฒนาคลินิกนักวิจัย</p>

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้</p>	
<p>เป้าประสงค์ 3 : ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>	
<p>กลยุทธ์ 1 : ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	
<p>กลยุทธ์/มาตรการ</p>	<p>โครงการ/กิจกรรม</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม องค์กรของรัฐและเอกชน 2. สร้างโอกาสและรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ 3. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคง มั่นคงให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม 4. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย 5. ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารงานวิชาการ 6. การสร้างคุณค่าการบริการวิชาการกับบุคคลและหน่วยงานภายนอก จัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ รongรับการเข้ามาใช้บริการ 7. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินโครงการจัดฝึกอบรมและให้บริการอย่างต่อเนื่อง 8. จัดอบรมให้กับศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป 9. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า และสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย 10. สร้างความพร้อมในการให้บริการชุมชนและสังคม ขยายสาขาความเชี่ยวชาญและการเป็นที่ปรึกษา ประเภท A ในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 11. สามารถสร้างรายได้จากการบริการวิชาการให้แก่นักศึกษา และมหาวิทยาลัยจากการเป็นที่ปรึกษา วิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและSMEs Bank โดยบูรณาการองค์ความรู้เทคโนโลยีและแนวคิดสร้างสรรค์ ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs 2. แผนงานพัฒนางานการบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม <ol style="list-style-type: none"> 2.1 โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม 2.2. โครงการบริการวิชาการที่อบรมให้บุคคลทั่วไป 3. โครงการให้ความรู้และบริการทางวิชาการจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของ 4. โครงการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน ชุมชน สังคม

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม</p>	
<p>เป้าประสงค์ 4 : มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษา สิ่งแวดล้อม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน</p>	
<p>กลยุทธ์ 1 : สร้างระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่ กิจกรรมต่อสาธารณชน</p>	
<p>กลวิธี/มาตรการ</p>	<p>โครงการ/กิจกรรม</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และ ปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาด้วยทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ พัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University 3. อนุรักษ์ และพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทาง วัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น 5. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิด จริยธรรม จรรยาบรรณ ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 6. มีระบบตรวจสอบและป้องกันการเข้าใช้งานเว็บไซต์ ที่ไม่พึงประสงค์ 7. ส่งเสริมการพัฒนาพิพิธภัณฑน์บัว มทร.ธัญบุรี ด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย การปรับปรุงเว็บไซต์ การแปลเว็บไซต์เป็น ภาษาต่างประเทศเพื่อการเผยแพร่ในระดับสากล 8. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงาน นักศึกษา ชมรมต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม 2. โครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและตระหนัก ถึงการพัฒนาที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และให้ ความสำคัญต่อการปฏิบัติ 3 Re (Reuse, Reduce & Recycle) 3. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมใน คณะและในกระบวนการเรียนการสอน การ อบรม หรือ หลักสูตร ระยะ ยะ สั้น ที่ เน้น เทคโนโลยีสะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ

เป้าประสงค์ 5 : บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงานบนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ 2. พัฒนาระบบ Successor Plan 3. พัฒนาระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพเข้าสู่อาชีพอาจารย์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล (IDP - Individual Development Plan) ในรูปแบบ Competency และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ
<ol style="list-style-type: none"> 4. พัฒนาบุคลากรและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน 5. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ 6. สนับสนุนการสร้างภาวะผู้นำ และสร้างเครือข่ายของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ให้สามารถพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยและการบริหารวิชาการในระดับมาตรฐานสากล 7. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน 8. สร้างมาตรฐานการใช้ ICT ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย (IT Road Map) โดยการให้ความรู้และการจัดสอบมาตรฐานการใช้งานด้าน ICT และภาษาที่ได้รับการยอมรับสำหรับบุคลากร 9. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ โดยการจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยเน้นหลักสูตรระดับสูงเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 2. โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย</p>
<p>เป้าประสงค์ 6 : มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)</p>

<p>กลยุทธ์ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management</p>	
<p>กลวิธี/มาตรการ</p>	<p>โครงการ/กิจกรรม</p>
<p>1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน</p> <p>2. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ โดยการจัดทำศูนย์บริการข้อมูลกลาง Information Center</p> <p>4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสำนักฯ ให้เป็นหน่วยงานที่มีชีวิต มีบรรยากาศความเป็น Hands On ในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน</p> <p>5. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกันคุณภาพ การศึกษา</p> <p>6. จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราวิชาการและสื่อการเรียนการสอน</p> <p>7. พัฒนาแผนแม่บททางกายภาพเพื่อใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด</p> <p>8. จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานเทียบเท่าระดับสากล</p> <p>9. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารจัดการ</p> <p>10. จัดตั้ง Information Center เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบต่างๆ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในเพื่อพัฒนาระบบต่างๆ และเชื่อมโยงระบบเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลของระบบงานต่างๆ</p> <p>11. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบ MIS รองรับการบริหารจัดการ และใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการให้กับผู้บริหาร ทราบในแต่ละระดับ เช่น กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย CEO กรรมการสภามหาวิทยาลัยฯ</p> <p>12. สนับสนุนการพัฒนาระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP : Enterprise Resource Planning) ร่วมกับกองคลัง</p>	<p>1.โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ</p> <p>2. โครงการศึกษาทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยทั้งหมด เพื่อนำไปยกเลิก ปรับปรุง หรือพัฒนาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเอื้อต่อการพัฒนางาน และสามารถนำมาปฏิบัติได้จริงตามกฎหมาย</p> <p>3. การพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม และกิจกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า</p> <p>4. โครงการจัดหาและพัฒนา Software ระบบประกันคุณภาพ (E-SAR) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล</p> <p>5. โครงการบูรณาการงานประกันคุณภาพควบคู่กับการปฏิบัติงานประจำ</p> <p>6. ปรับปรุงกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานในการบริหารงบประมาณให้มีความคล่องตัวและรวดเร็ว</p> <p>7. โครงการปรับปรุงอาคารและสิ่งก่อสร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์</p>

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<ol style="list-style-type: none"> 13. สนับสนุนการพัฒนาระบบ BPM ร่วมกับกองแผนงาน 14. สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 15. ส่งเสริมการใช้ระบบ Internet MS Outlook ระบบ e-Document 16. การเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างมาตรฐานในการให้บริการ มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร 17. สนับสนุนการเรียนรู้ที่ปราศจากพรมแดน (Learning without Boundary) และแนวคิดเรื่องเทคโนโลยีทุกที่ (Ubiquitous Technology) โดยการขยายระบบเครือข่าย แบบมีสายและไร้สายเพื่อรองรับการขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 18. การให้ความสำคัญกับการเข้าถึง (Accessibility) และการเชื่อมต่อ (Connectivity) โดยพัฒนาเครือข่ายที่รองรับการเชื่อมต่อจากภายนอกและเตรียมการรองรับการเชื่อมต่อเครือข่ายส่วนบุคคล ของนักศึกษา และบุคลากรโดยการขยายระบบ VPN ให้รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและมีความปลอดภัยสูงขึ้น 19. สร้างเสถียรภาพของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สูงขึ้น และสามารถรองรับการใช้งานที่สูงขึ้นได้ 20. การนำเทคโนโลยีที่แตกต่างมารวมกันเพื่อให้ได้ประโยชน์มากขึ้น (Convergence) 21. พัฒนาระบบความปลอดภัยในการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security) 22. พัฒนาระบบสำรองเพื่อรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉิน และแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่อง (Business Continuity Planning) การสำรองข้อมูลและการกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery) 23. พัฒนามาตรฐานของเว็บไซต์ของหน่วยงาน โครงการต่างๆ ให้มีข้อมูลที่เหมาะสมต่อการเข้าใช้งาน โดยการรวบรวมความต้องการของผู้ใช้งาน ให้มีช่องทางการเข้าใช้งานให้เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร นักวิจัย ศิษย์เก่า สถานประกอบการ การสมัครงาน/หางาน การบริการทางวิชาการแก่สังคม ฝึกอบรม 	

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>24. พัฒนาระบบการสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น การใช้สื่อออนไลน์ ระบบห้องสมุด ระบบสืบค้นข้อมูล e-Book, Union Catalog, e-Learning</p> <p>25. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวิจัย e-Research, Reference Database, Digital collection</p> <p>26. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น Website Intranet, e-mail</p> <p>27. พัฒนาระบบที่สนับสนุนการบริหารจัดการ MIS, ERP, EIS, DSS เพื่อรองรับการเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจให้กับผู้บริหาร</p> <p>28. การพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ให้มีความเชื่อมโยงภายในมหาวิทยาลัยเพื่อการสืบค้นและการใช้ข้อมูลร่วมกัน</p> <p>29. การจัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์เพื่อการใช้งานภายในมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม Open Source ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ</p> <p>30. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Literacy)</p> <p>31. พัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทั้งด้านการเรียนรู้ การบริหารจัดการ การประสานงาน การพัฒนาพื้นที่ให้บริการเช่น อาคารวิทยบริการ ศูนย์บริการความรู้ แหล่งเรียนรู้เพื่อชุมชน การให้บริการห้องสมุด แหล่งเรียนรู้</p> <p>32. พัฒนาระบบ Call Center ของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการติดต่อประสานงาน ระหว่างภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ web board, Social Network และสื่ออื่นๆ ซึ่งต้องสร้างความเข้าใจในการใช้งานให้กับบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ระบบ CRM (Customer Relationship Management) ในอนาคต</p> <p>33. การให้บริการทางวิชาการ และการบริหารจัดการในระบบออนไลน์ (e-Service Orientation) พัฒนาระบบเพื่อรองรับการจذبอบรมและบริการวิชาการ</p>	

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>34. การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการระบบ ICT โดยใช้มาตรฐานสากลมาเป็นแนวทาง (ISO 20000, ITIL)</p> <p>35. การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมโดย พัฒนาให้สำนักฯ เป็น Green office/Green Building เพื่อลดการใช้พลังงาน การปล่อยมลภาวะ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>36. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดการใช้พลังงานและกระดาษ</p>	

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ



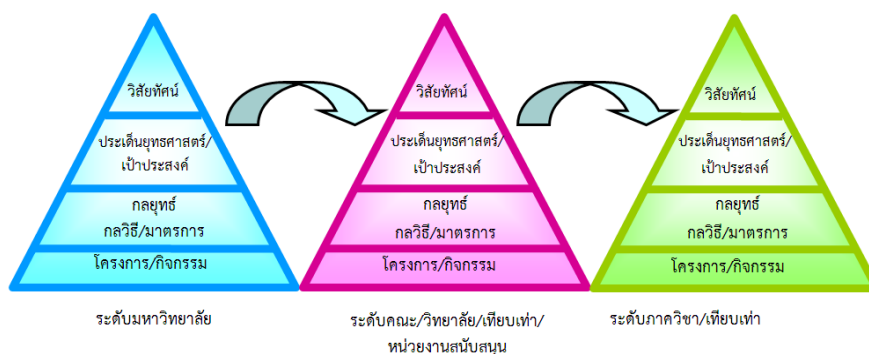
การประสานงานของทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากร และส่วนงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกัน

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การปฏิบัตินั้น สำนักฯ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งในระยะปานกลาง และระยะสั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปแบบของโครงการและกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานของสำนักฯ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ส่วนงานภายในได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของสำนักฯ ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



เพื่อให้การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กำหนดไว้ในส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วย โครงการ/กิจกรรม ตามกลวิธี/มาตรการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม
ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการ
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	27	11	24,300,000
✧ ภารกิจเร่งด่วน	8	9	-
✧ ภารกิจปกติ	19	2	-
1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่ง ให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล	-	-	-
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i>			
ยุทธศาสตร์ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ	3	4	14,200,000
ยุทธศาสตร์ 3 Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	1	2	100,000
<i>ภารกิจปกติ</i>	8	1	3,000,000
2. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ			
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 2 Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม	-	-	-
<i>ภารกิจปกติ</i>	1	-	-
3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้			
<i>ภารกิจปกติ</i>	-	-	-
4. การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม			
<i>ภารกิจปกติ</i>	-	-	-
5. การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคณดี คน เก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ			
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	1	2	2,000,000
<i>ภารกิจปกติ</i>	1	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย <i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่ <i>ภารกิจปกติ</i>	3	1	4,500,000
	9	1	500,000

ตารางที่ 4.2 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 ไปสู่การปฏิบัติ

ชื่อตัววัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)								
เป้าประสงค์ บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์								
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ที่ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมือ								
1. นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	N/A	20	20	25	30	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกฝึกอบรมและบริการ วิชาการ
2. นักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานด้าน IT	ร้อยละ	N/A	60	60	65	70	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกฝึกอบรมและบริการ วิชาการ
3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม ใฝ่เรียนรู้ คิดวิเคราะห์ นิสัยอุตสาหกรรม ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร และจิตสาธารณะ)	ร้อยละ	84.4	85	88	90	90	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกบริการ ทรัพยากรสารสนเทศ
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ_ยุทธศาสตร์ที่ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมือ								
1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คน	200	200	200	210	210	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและ บริการวิชาการ
2. จำนวนผู้บริหารที่ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คน	30	30	30	35	40	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและ บริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อตัววัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
3. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่เข้ารับการสอบมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คน	100	100	100	110	120	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและ บริการวิชาการ
4. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	60	60	60	65	70	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและ บริการวิชาการ
5. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อนำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน	คน	50	50	50	55	60	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและ บริการวิชาการ
6. จำนวนผู้เข้าอบรมโปรแกรม Open source	คน	50	50	60	65	70	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกพัฒนาสื่อ อิเล็กทรอนิกส์
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ								
1. ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 5 ของ มหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทย โดยการประเมินของ Webometrics	อันดับ	13	11	9	7	5	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกฐานข้อมูลและ ระบบสารสนเทศ
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ_ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ								
1. จัดตั้งศูนย์สอบสำหรับบุคลากรและนักศึกษา	ศูนย์	1	1	1	1	1	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ
2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	20	20	20	25	30	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและ บริการวิชาการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ								
เป้าประสงค์ 2 : มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม และสนองตอบความต้องการของประเทศ								
ภารกิจปกติ_ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม								
1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยและสืบค้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	คน	50,000	50,000	50,000	55,000	55,000	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกธุรการสำนักงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ								
เป้าประสงค์ 5 : บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนพื้นฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร								
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่								
1. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาอัตรากำลังและแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan)	ระดับ (1-5)	-	3	3	4	5	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกธุรการสำนักงาน
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ_ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่								
1. ร้อยละของผู้ดูแลระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกพัฒนาสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย								
เป้าประสงค์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (performance organization)								
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ที่ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่								
1. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาอัตรากำลังและแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan)	ระดับ (1-5)	-	3	3	4	5	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ	แผนกธุรการสำนักงาน
2. ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลภายในเพื่อไปสู่การบริหารและการตัดสินใจ	ระดับ (1-5)	2	3	3	4	4	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ	แผนกฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ
3. ร้อยละของจำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-	4	6	8	10	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ	แผนกอาคารสถานที่
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ_ยุทธศาสตร์ที่ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่								
1. จำนวนโครงการที่จัดอบรมเพื่อให้บริการวิชาการ	โครงการ	20	20	25	30	30	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและบริการวิชาการ
2. จำนวนการพัฒนาบัญชี 3 มิติ	ระบบ	1	1	1	1	1	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ
3. จำนวนฐานข้อมูลและระบบงานที่ได้รับการพัฒนา	ฐาน	10	10	12	14	16	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Based line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
4. จำนวนการพัฒนาเว็บท่า (portal) เพื่อการบริหารจัดการ	ระบบ	1	2	2	4	4	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกพัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์
5. จำนวนระบบงานที่เชื่อมโยงภายในมหาวิทยาลัยฯ	ระบบ	10	10	15	15	20	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ
6. ร้อยละของการพัฒนาเครือข่าย ระบบสาย และระบบไร้สาย ครอบคลุมทุกพื้นที่	ร้อยละ	79	79	85	85	85	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกเทคนิคและระบบเครือข่าย
7. จำนวนคอมพิวเตอร์ที่จัดหาสำหรับให้บริการทั่วไป	เครื่อง	100	100	120	120	130	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและบริการวิชาการ
8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ Notebook เพื่อการศึกษา	เครื่อง	100	100	120	120	130	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและบริการวิชาการ
9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทรัพยากรสารสนเทศ	ร้อยละ	75	75	77	77	80	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกบริการทรัพยากรสารสนเทศ

ตารางที่ 4.3 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2557-2560

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
	รวม	24,300,000	22,250,000	20,250,000	20,250,000	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล		17,650,000	17,200,000	17,200,000	17,200,000		
เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์							
กลยุทธ์ 1 : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On							
กลวิธี/มาตรการ 1. จัดตั้งศูนย์พัฒนาการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on Center: HoC) 2. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร. ธัญบุรี 3. ร่วมวิจัยรูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึก ของแต่ละกลุ่มสาขาวิชาชีพ ทั้ง 4 กลุ่ม (การผลิต, การบริการ/สังคม, การเกษตร และการสร้างสรรค์) 4. ปรับปรุงและพัฒนาระบบนิเทศสำหรับนักศึกษาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์ 5. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน 6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน						
	ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ						
	1. โครงการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา และพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วย e-learning	13,000,000	13,000,000	13,000,000	13,000,000	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
กลยุทธ์ 3 : พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี							
1. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณธรรม 3. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน						
	ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ						
	1. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT) - โครงการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - โครงการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - โครงการบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานการใช้งานด้าน ICT	1,200,000	750,000	750,000	750,000	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกอบรมและบริการวิชาการ
	โครงการ_ภารกิจปกติ						
1. โครงการเร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมสวัสดิการของนักศึกษา	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกบริการและสนับสนุนด้านเทคนิค	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)							
โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน							
ยุทธศาสตร์ 3 : Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ							
<p>1. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning</p> <p>2. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย</p> <p>ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments</p>	<p>1. โครงการพัฒนาระบบการทดสอบภาษาอังกฤษก่อนเรียน (Placement Test) และการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา (English proficiency exit Test) ที่ได้มาตรฐานมีเกณฑ์วัดและประเมินผลในระดับสากล</p> <p>2. โครงการยกระดับ Ranking ของ webometric</p>	100,000	100,000	100,000	100,000	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ 	แผนกอบรมและบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ		2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000		
เป้าประสงค์ 5. บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงานบนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร							
กลยุทธ์ 5 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์							
1. ปรับปรุงระบบการสรรหา คัดเลือกบุคลากร สายวิชาการ และสายสนับสนุนให้ได้บุคลากร ที่มีสมรรถนะสูง และมีประสบการณ์วิชาชีพ 2. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนา บุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และ สนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ 3. พัฒนาระบบ Successor Plan 4. พัฒนาทักษะอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติงานจริง WIL or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&D 5. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถาน ประกอบการ (Embedded) 6. พัฒนาระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญ ภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพเข้าสู่อาชีพ อาจารย์	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน						
	ยุทธศาสตร์ 4 : Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่						
	1. โครงการ One Teacher One Text 2. โครงการ One Faculty, One Excellence	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกธุรการ สำนักงาน

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
<p>7. พัฒนาบุคลากรและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>8. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ</p> <p>9. สนับสนุนการสร้างภาวะผู้นำ และสร้างเครือข่ายของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ให้สามารถพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัย และการบริหารวิชาการในระดับมาตรฐานสากล</p> <p>10. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน</p>							

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย		4,550,000	3,050,000	1,050,000	1,050,000		
เป้าประสงค์ 6. มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)							
กลยุทธ์ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management							
1. สนับสนุนกิจการของสภามหาวิทยาลัย 2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน 3. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย 4. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 5. จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนา นักศึกษา บุคลากร การวิจัยเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ 6. เพิ่มรายได้จากการบริหารเงินกองทุน การลงทุนที่ไม่มีความเสี่ยง หรือความเสี่ยงที่ยอมรับได้ 7. สร้างเสถียรภาพทางการเงิน ในระยะยาว 8. ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณ เป็นแบบมุ่งเน้นผลงาน (PBBS) 9. ปรับระบบการจัดหารายได้จากสินทรัพย์	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน						
	ยุทธศาสตร์ 4 : Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่						
	1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ	4,500,000	3,000,000	1,000,000	1,000,000	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนพื้นฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ
	โครงการ_ภารกิจปกติ						
1. โครงการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรด้านนโยบายและบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	50,000	50,000	50,000	50,000	- ผู้อำนวยการ - รองผู้อำนวยการ	แผนกธุรการสำนักงาน	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
<p>ทรัพยากรทางปัญญา และการร่วมพัฒนา สินทรัพย์ ทหารายได้เชิงพาณิชย์</p> <p>10. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ โดยการจัดทำ ศูนย์บริการข้อมูลกลาง Information Center</p> <p>11. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชีวิต มีบรรยากาศความ เป็น Hands On ในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน</p> <p>12. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการประกัน คุณภาพการศึกษา</p>							

บทที่ 5
การกำกับติดตามประเมินผล
แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
สารสนเทศ

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของสำนักฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการประจำสำนักฯ ต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผน ที่กำหนดการควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป

การประเมินผลกระทบของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการจะดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และผลกระทบของการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และผลการพัฒนา

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง (TIER 1)

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 4 ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประเมินผลของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

5.2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน ปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยการนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็นดังนี้

- (1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี ในส่วนของรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 5 เมษายน

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 5 ตุลาคม

(2) แผนยุทธการสำนักงาน ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของสำนักฯ ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม ภายในวันที่ 10 มกราคม

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 10 เมษายน

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 10 ตุลาคม

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 10 เมษายน

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 10 ตุลาคม

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมาย กลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของสำนักฯ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีคณะกรรมการประจำสำนักฯ ทำหน้าที่ประเมินผลระดับสำนักฯ โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากร การทุจริต) หรือความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงาน และประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และ/หรือข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อของสำนักฯ อาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่นำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของ ของสำนักฯ รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของสำนักฯ ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมผู้บริหารของสำนักฯ และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็ขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และแจ้งให้ผู้ใช้ที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ภาพของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2560



1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

- 1.1 นักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือเทียบเท่า มากกว่า ร้อยละ 30
- 1.2 นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐาน IT มากกว่า ร้อยละ 70
- 1.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพและ Soft skills ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
- 1.4 ได้หลักสูตรปรับปรุงใหม่ในกลุ่ม 4 กลุ่มสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 50 หลักสูตร
- 1.5 อาจารย์เข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 90
- 1.6 อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกตัวในสถานประกอบการ ร้อยละ 80

2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม

- 2.1 ร้อยละ/จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40
- 2.2 จำนวนของอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า รวมกันไม่น้อยกว่า 350 ผลงาน
- 2.3 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง
- 2.4 อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมประชุม/นำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 500 คน

- 2.5 ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 85 เรื่อง
- 2.6 จำนวนหน่วยงานที่มีวารสารวิชาการอยู่ในฐาน TCI 5 หน่วยงาน
- 2.7 จำนวนงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท เผยแพร่ในวารสารวิชาการ และฐานห้องสมุด มทร.ธัญบุรี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30
- 2.8 มีแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกมหาวิทยาลัยมากกว่า 20 หน่วยงาน
3. **การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**
 - 3.1 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเดินทางไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ ร้อยละ 5
 - 3.2 นักศึกษาต่างชาติเดินทางมาแลกเปลี่ยนกับ มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ของทุกปี
 - 3.3 อาจารย์และบุคลากรแลกเปลี่ยนของมทร.ธัญบุรี ที่ไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรทั้งในต่างประเทศ ร้อยละ 10
 - 3.4 อาจารย์และบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงานใน มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ของทุกปี
 - 3.5 หลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศอย่างน้อย 5 หลักสูตร
 - 3.6 กิจกรรมในการประชุมวิชาการนานาชาติ ปีละ 6 กิจกรรม
 - 3.7 จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU กับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ อย่างน้อย 5 กิจกรรม
 - 3.8 ระดับความสำเร็จของการจัดอันดับ Webometrics อยู่ในอันดับ 1-5 ของมหาวิทยาลัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย
4. **การบริหารจัดการสมัยใหม่**
 - 4.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ (Competency) ในระบบ IDP มากกว่าร้อยละ 80
 - 4.2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ระดับ ผศ. ร้อยละ 10 รศ.ร้อยละ 5 ศ.ร้อยละ 10 (จากผู้ที่มีคุณสมบัติครบ)
 - 4.3 จัดสรรกำลังคนสายวิชาการให้เหมาะสมกับภาระงาน อยู่ในเกณฑ์ของ สกอ.
 - 4.4 จัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ระดับ 4 จาก 5
 - 4.5 จัดตั้งศูนย์ผลิตตำราเรียนและพัฒนาให้ สามารถสร้างรายได้และส่งเสริมการบริการผลิตสิ่งพิมพ์ ระดับ 4 จาก 5
 - 4.6 ประหยัดพลังงานระบบไฟฟ้าได้ร้อยละ 10 ของหน่วยที่ใช้
 - 4.7 สัดส่วน งบประมาณ : ค่าเล่าเรียน : รายได้อื่นๆ 65 : 24 : 11 (จากฐานเดิมปี 2556 73 : 20 : 7)
 - 4.8 มีศูนย์ปฏิบัติการสำหรับการฝึกปฏิบัติงานจริงและรับงานภายนอก อย่างน้อย 13 ศูนย์
 - 4.9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร ระดับ 4 จาก 5

บรรณานุกรม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2554 – 2559. [ออนไลน์] 2554.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2553). แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552 – 2559). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท พรักหวานกราฟฟิก จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ (2556). แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559).พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2553). ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดบางกอกบล็อก.

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (2554). นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555 – 2559). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www1.nrct.go.th/index.php?mod=contents&req=view&id=1402>

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2554). ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552-2561 : กรุงเทพฯ : สกศ.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2555). การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy). [ออนไลน์].