

บทสรุปผู้บริหาร

1. ความเป็นมาและการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการ สนับสนุน พัฒนาและบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทตาม ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับข้อ รวมถึงให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ในความ รับผิดชอบตามนโยบายมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผน แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 นโยบายต่าง ๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ บริษัทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบกับยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ได้ใช้ดำเนินการมาระยะหนึ่ง ซึ่งในวาระเริ่มแรกการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการเป็น แผนห้าปี และด้วยเหตุผลความจำเป็นของมหาวิทยาลัย ต้องทบทวนภารกิจใหม่ โดยจัดทำนโยบายและ ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และในแต่ละ ปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสามปี นั้น

2. การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 -2565 สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น ปัจจัยนำเข้า เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2570 (4 Platforms) รวมทั้งผลการ ดำเนินงานของยุทธศาสตร์และแผนพัฒนา มทร.ธัญบุรี พ.ศ. 2561 -2562 มาประกอบการทำ SWOT Analysis เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ และจัดทำ RMUTT Strategies Innovation Platform โดยมี ผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย และบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าร่วมโครงการ ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 และดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี โดยนำข้อมูลจากแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) เป็น แนวทางในการจัดทำ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562 และได้นำข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินคุณภาพภายในมา ปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565

3. สารสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

สารสำคัญของการทบทวนภารกิจโดยใช้หลักการหรือแนวคิด Towards RMUTT Innovative University คือ

1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What
2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where
3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How
4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth
5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

“นวัตกรรม : Innovation” หมายถึงผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาด หรือในการอื่นใด ทั้งนี้ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญและนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้างทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ ในบริบทการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เน้นการก่อสร้างความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณูปการสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผ่านการพัฒนา ปลุกฝังทักษะ 5Is และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3C’s

กลยุทธ์

1 กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาด้วย (4S + 4D + 4P + SMILE)

ARIT PLAN = 4S + 4D + 4P + SMILE

4S (Strategy)	→	สนับสนุนยุทธศาสตร์ 6 ด้านของมหาวิทยาลัย
4D (Digital)	→	ขับเคลื่อน Digital Economy ด้วย 4D (ดี)
4P (Perspective)	→	มุมมองในการพัฒนา 4 ด้าน
SMILE	→	สร้างคุณค่า (Value Creation)

การกำหนดกลยุทธ์และแผนในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ARIT PLAN) ด้วยนโยบาย [4S + 4D + 4P + SMILE] เพื่อให้ตอบสนองและสอดคล้องกับแผนและนโยบายต่อไป

- สนับสนุน 6 ยุทธศาสตร์ (4S)
- ขับเคลื่อนด้วย 4 ดี (4D)
- ครอบคลุมทั้ง 4 มุมมอง (4P)
- ด้วยค่านิยมหลัก SMILE

4S (Strategy) – เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ
ทั้ง 4 ด้าน คือ

- Strategy 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
- Strategy 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ของประเทศ
- Strategy 3 : Social & Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและ
เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
- Strategy 4 : Innovative Governance and Management : นวัตกรรมบริหารจัดการ

4D (Digital) – เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
(Digital Economy)

- D-Infrastructure : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** เช่น
โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย เพื่อตอบสนองการให้บริการและการบริหารจัดการของ
มหาวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- D-Learning : พัฒนาและสนับสนุนระบบการเรียนการสอนและงานวิจัยให้ **ดีและมี
ประสิทธิภาพ** โดยใช้ IT มาช่วยพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ E-
Learning, การพัฒนา Content ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็น Digital และสามารถเผยแพร่ผ่าน
ช่องทางอินเทอร์เน็ตได้
- D-Management : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ให้ **ดีและมี
ประสิทธิภาพ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจ
ของผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ระบบ ERP
ระบบบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Business Intelligence : BI) ระบบ e-
Office
- D-Services : พัฒนาระบบบริการให้ **ดีและมีประสิทธิภาพ** เป็นมาตรฐานเพื่อ
ตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

4P (Perspective) – มิติมุมมองในการบริหารจัดการและการพัฒนาทั้ง 4 ด้าน

- มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective: P1) เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆเช่น
ความพึงพอใจของผู้รับบริการ การเพิ่มจำนวนของผู้รับบริการ
- มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective: P2) เกี่ยวข้องกับ
กระบวนการต่างๆ เช่นการลดขั้นตอนต่างๆ การพัฒนาและปรับปรุงระเบียบต่างๆ

- มุมมองด้านการพัฒนาองค์กร (Learning and Growth Perspective: P3) การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการให้บริการ
- มุมมองด้านการเงินและงบประมาณ (Financial and Budgeting Perspective: P4) เกี่ยวข้องกับด้านการดำเนินการที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

SMILE – การสร้างคุณค่า (Value Creation) เพื่อความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและการพัฒนาในด้านต่างๆ จึงควรมีการกำหนดค่านิยมหลักในการทำงาน (Core Value) ดังนี้

- S (Service) : จิตใจบริการ
- M (Modern) : ทันสมัย มองไปข้างหน้า
- I (Innovation) : สร้างนวัตกรรม
- L (Learning) : เรียนรู้อยู่เสมอ
- E (Ethics) : คิดดี ทำดี พูดดี มีจริยธรรม

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 -2565) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นจากกรอบยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้วยหลักการประกอบด้วย

Strategic Issues – 4 SI	4 ประเด็นยุทธศาสตร์
Object – 4 O	4 เป้าประสงค์
Key Results – 20 KR	20 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ
Strategy – 31 S	31 กลยุทธ์
Project – 77 P	77 โครงการหลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ได้กำหนดเป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์และโครงการหลักเป็นกรอบกว้างๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

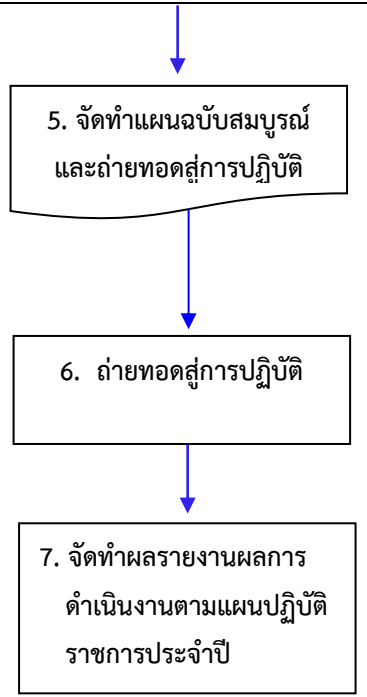
- การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันประเทศ
- การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคม ท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปะ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยวิถี
- การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อยั่งยืน

จาก 4 เป้าหมายการพัฒนา ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นการส่งมอบมูลค่า และคุณค่าสู่สังคม เพื่อนำพาประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้นำนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มาเป็นแม่แบบในการวิเคราะห์ และจัดทำแผน 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นแผนที่ช่วยให้สำนักฯ ได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานต่อไป

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผน 3 ปี พ.ศ. 2563 -2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<pre> graph TD A[เริ่มต้น] --> B[1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ] B --> C[2. ประชุมคณะกรรมการเพื่อทบทวนจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี] C --> D[3. จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ] D --> E{4. เสนอที่ประชุม} </pre>	<p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2553 - 2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>	1 วัน	ม.ค. 63
	<p>2. ประชุมคณะกรรมการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมทั้งพื้นฐานและสถานภาพองค์กร เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน โอกาสและความเสี่ยง รวมถึงดูผลสัมฤทธิ์ จากแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2561-2564 เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล เพื่อนำข้อมูลรายงานมหาวิทยาลัย</p>	1 วัน	ม.ค. 63
	<p>3. ประชุมคณะกรรมการเพื่อทบทวนหรือกำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ</p>	1 วัน	ม.ค. 63
	<p>4. นำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น</p>	1 วัน	ม.ค. 63

แนวทาง/กระบวนการ การ จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการ ปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลา รอบปีปฏิทิน (เดือน)
 <p>5. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์ และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ</p> <p>6. ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ</p> <p>7. จัดทำผลรายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี</p>	<p>5. นำส่งแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563 ส่งมหาวิทยาลัย</p> <p>6. นำแผนถ่ายทอดลงสู่ระดับบุคคลเพื่อดำเนินการงานให้เป็นไปตามแผนของสำนักฯ</p> <p>7. จัดทำผลรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ</p>	1 วัน	ก.พ. 63 รายไตรมาส

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับนี้เป็นเครื่องมือช่วยให้สำนักฯ ได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุนเพื่อให้มหาวิทยาลัยนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 3 ปี ข้างหน้า

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2.1 พื้นที่ดำเนินการทั้งสิ้น 7 อาคาร คือ

1. อาคารสำนักงานผู้อำนวยการ มีพื้นที่ขนาด 807 ตารางเมตร
2. อาคารฝึกอบรม มีพื้นที่ 807 ตารางเมตร
3. อาคารวิทยบริการ มีพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร
4. อาคาร I work มีพื้นที่ 3,632 ตารางเมตร
5. ศูนย์บริการความรู้ CKC มีพื้นที่ 8,000 ตารางเมตร
6. อาคารเรียนรวม 13 ชั้น มีพื้นที่ 23,000 ตารางเมตร
7. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (อาคาร DD MALL) อาคารชั้น 7 มีพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร

- 1.2.2 การแบ่งส่วนงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มงาน และ 1 ศูนย์ ดังนี้
1. กลุ่มสำนักงานผู้อำนวยการ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 1.1 ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
 - 1.2 ฝ่ายอาคารสถานที่
 - 1.3 ฝ่ายโครงการพิเศษ
 2. กลุ่มพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 2.1 ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ
 - 2.2 ฝ่ายพัฒนาสารนิเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)
 - 2.3 ฝ่ายบริการทรัพยากรสารสนเทศ
 3. กลุ่มบริการสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 3.1 ฝ่ายพัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์
 - 3.2 ฝ่ายบริการวิชาการและฝึกอบรม
 - 3.3 ฝ่ายบริการศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ (Information Center)
 4. กลุ่มเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย
 - 4.1 ฝ่ายเครือข่ายและความปลอดภัยข้อมูล
 - 4.2 ฝ่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ
 - 4.3 ฝ่ายบริการอุปกรณ์และบำรุงรักษา
 5. กลุ่มงานนวัตกรรมสื่อการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย
 - 5.1 ฝ่ายนวัตกรรมสื่อการศึกษา
 - 5.2 ฝ่ายผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning)
 6. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (IKC : Innovation and Knowledge Center)
 - 6.1 งานบริหารทั่วไป
 - 6.2 ฝึกอบรมและที่ปรึกษา
 - 6.3 งานการเงิน บัญชี และส่งเสริมธุรกิจ

1.3 จำนวนบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- แยกตามประเภทบุคลากร ระหว่างปี 2563 – 2565

ประเภท	2563	2564	2565
1. ข้าราชการ	3	4	4
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	40	40	40
3. พนักงานราชการ	13	13	13
4. ลูกจ้างชั่วคราว	31	31	31
รวมทั้งสิ้น	87	88	88

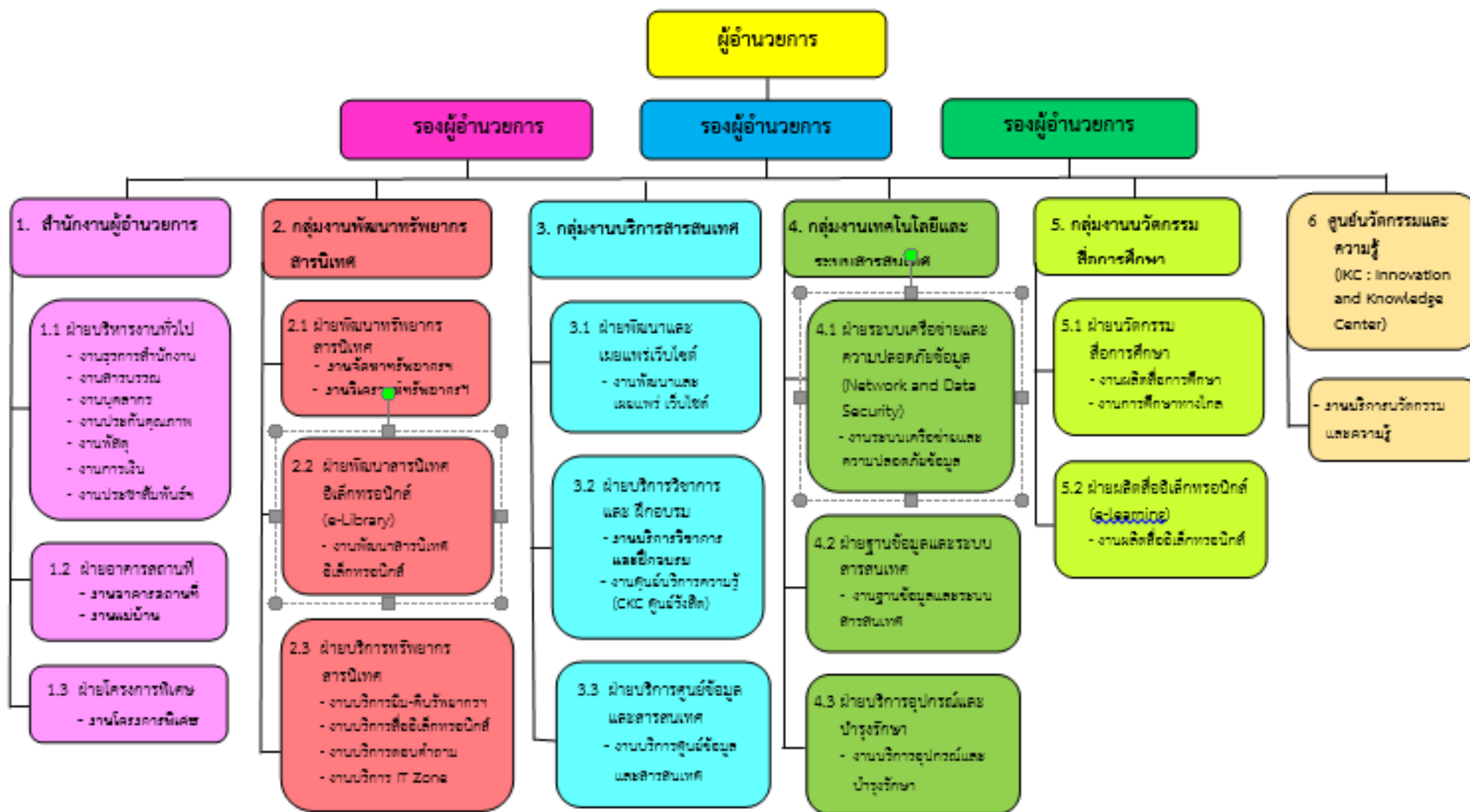
1.4 ตารางเปรียบเทียบงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปี 2563

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
2563	4,462,955	47,249,475	47,249,475

1.5 ผลการประเมินระดับการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปี 2559 - 2562

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)			
	พ.ศ. 2558 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2559 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2560 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2561 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	4.00	4.33	4.67	5.00

โครงสร้างการแบ่งกลุ่มงานและภาระงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ในมาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวดที่ 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่จุดหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษา ระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว



ยุทธศาสตร์หลัก 6 ข้อที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง รักษาความสงบ ภายในประเทศ พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ บูรณาการร่วมมือกับต่างประเทศ และปกป้องผลประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาภาคการผลิต และการบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพมนุษย์ ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุข

ภาวะที่ดี มีความอยู่ดีมีสุข

4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความเสมอภาค

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ระบบบริหารราชการ แบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

บทบาทของอุดมศึกษาที่ต่อบริษัทสัญชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

อุดมศึกษาสามารถนำพันธกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการเห็นประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอน บนความรับผิดชอบและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้าง องค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษามีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจของคนไทย ในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ

2. การขับเคลื่อนประเทศสู่ THAILAND 4.0

นโยบายของรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้น จากกับดักประเทศปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยใช้โมเดล THAILAND 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ

จากวิวัฒนาการของการพัฒนาประเทศ จาก THAILAND 4.0 : ประเทศเกษตรกรรม ไปสู่ THAILAND 2.0 : ประเทศอุตสาหกรรมเบาไปสู่ THAILAND 3.0 : ประเทศอุตสาหกรรมหนัก จนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ THAILAND 4.0 ที่ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

วัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ THAILAND 4.0

1. การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนผ่านการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยมี เป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางการวิจัย และพัฒนาให้เป็นร้อยละของ GDP เพื่อเพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี 2575

2. การสร้างสังคมที่อยู่ดีมีสุข เป็นสังคมที่ไม่ทอดทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง ยกกระดับขีดความสามารถของคนในสังคมให้เข้มแข็ง โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี

พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2475 ตามมาตรฐาน OECD ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เต็มรูปแบบในปี 20 รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 ครัวเรือนภายใน 5 ปี

3. การยกระดับคุณภาพคนให้สูงขึ้น โดยพัฒนาให้ คนไทยมีสมรรถนะเทียบเคียงกับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 และคนไทยในยุค THAILAND 4.0 จะมีดัชนีพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 ติดอยู่ในระดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้งอุดมศึกษาของไทย อย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลกภายในระยะเวลา 20 ปี

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม เป็นสังคมที่พัฒนา อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ เป็นคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา 10 เมืองนำอยู่ระดับโลก รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัย และลดความเสี่ยงจากการก่อการร้าย

การเติมเต็ม ด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการวิจัย และพัฒนา และต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย”

5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

- กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- สาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและดิจิทัล
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง
- กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐาน และอุตสาหกรรมสนับสนุน

รัฐบาลกำหนดทิศทางการพัฒนา THAILAND 4.0 ภายใต้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบไปด้วย 5 วาระ

วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีอุตสาหกรรม แห่งอนาคต

วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการ และการพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ ประชาคมโลก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศระยะ 5 ปี ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่มีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยมีหลักการสำคัญของแผน ประกอบด้วย 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนา ในทุกมิติ สมเหตุสมผล มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการที่ดี 2. หลักคนเป็นศูนย์กลาง สร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม 3. หลักวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสนับสนุนการสร้าง “ ความมั่นคง ความมั่นคง และยั่งยืน ” ให้เกิดขึ้นใน

ประเทศไทย และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว 4. หลักเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2579 เพื่อสร้าง เศรษฐกิจและสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นคนที่มีวินัย เรียนรู้ตลอดชีวิต มี สุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง และเป็นระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานนวัตกรรมนำดิจิทัล 5. หลักการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อลดกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำ เพิ่มชนชั้นกลางโดย ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตบนฐาน ภูมิปัญญาและนวัตกรรม และ 6. หลักการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้ เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 5 ปี เพื่อนำกลไกประชารัฐ มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนรวมทั้งการพัฒนาแบบ บูรณาการ โดยเฉพาะประเด็นสำคัญให้บรรลุเป้าหมายของแผน

เป้าหมายรวมของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. คนไทยมีลักษณะคนไทยที่สมบูรณ์
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจเข้าแข่งขันและแข่งขันได้
4. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถ สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหารและน้ำ
5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่ม ความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจาย อำนาจและ มีส่วนร่วมของประชากร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะสำหรับศตวรรษ ที่ 21 และมีสุขภาวะที่ดี
2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม : โอกาสทางสังคม เศรษฐกิจของผู้ มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศ และสร้างชุมชนแข็งแรง
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน : รายได้ต่อหัวสูงขึ้น ส่งเสริม ฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทาง การเงิน การคลัง
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน : พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ บริหาร จัดการน้ำ สิ่งแวดล้อมและมลพิษ รองรับภัยพิบัติ ที่เกิดขึ้น
5. การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ เพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่งคั่งและ ยั่งยืน : ปกป้องสถาบัน เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือ กับมิตรประเทศ
6. การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลใน สังคมไทย : ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการ ที่ดี มีธรรมาภิบาล
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การค้า ความมั่นคง ทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม : สร้างความเข้มแข็งและโอกาสใน การ เข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการให้ไปในทิศทาง เดียวกัน

9. การพัฒนา ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ : กระจายโอกาสการพัฒนาไปยังภูมิภาค และพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่
10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา : ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 6 ด้าน คือ

คณะรัฐมนตรี เห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560 โดยจัดทำ เป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
4. ระบบบริหารจัดการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น

- อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปี ของผู้จบอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)
- สัดส่วนผู้เรียนเอกชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับรัฐ (50 : 50)
- จำนวนสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับการจัดอันดับ ในภาพรวมอยู่ใน 200 อันดับแรกของโลก (7 แห่ง) โดย QS World University Rankings
- สัดส่วนผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ต่อผู้เรียนสาขา4
- งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 40)
- จำนวนโครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น (1,200 โครงการ)
- ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 100)
- ระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต ตามมาตรฐาน CEFR สูงขึ้น (ระดับ C)

5. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วยมาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

มาตรฐานที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

6. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

7. กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน

- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตรไว้ขอขำกัดเรื่องเวลามหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

8. ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 – 2570

- กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 – 2570
- BCG Economy

BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และ G- Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว

โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศ ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลผลิตการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมุ่งยกระดับระบบการผลิตในปัจจุบันไปสู่ระบบการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและสมดุลของสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติ อย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ 1. การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน 2. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. การอนุรักษ์ความหลากหลาย 4. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. การโน้มนำหลักปรับเศรษฐกิจพอเพียงที่คิดค้นขึ้น โดยในหลวงรัชกาลที่ 9 มาใช้พัฒนาประเทศ

BCG Economy Model ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็น S-Curve ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว การทำงานในแต่ละด้านเป็นพีระมิดที่ส่วนยอด หมายถึงผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีและพร้อมรับความเสี่ยง ถึงแม้จะมีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ส่วนของฐานพีระมิด หมายถึง ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีมาสูง แต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs และชุมชน

- การวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier Research เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทย

ท่ามกลางปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ ซึ่งทำให้การแข่งขันทางการค้าและความมั่นคงรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ความท้าทายจากการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยทำให้จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมการขับเคลื่อนประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางมุ่งสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ภายในระยะเวลา 20 ปีตามวิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0

ประเทศพัฒนาแล้วที่สามารถก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางทั้งหมดคือประเทศที่มีเทคโนโลยีเป็นของตนเอง และเทคโนโลยีนั้นเป็นฐานให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและความมั่นคงของประเทศ การสร้างเทคโนโลยีของตนเองจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพียงพอและมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะแปลงความรู้นั้นให้มาเป็นเทคโนโลยี ดังนั้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะในสิ่งที่เป็จุดแข็งของประเทศ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถก้าวไปเป็นประเทศที่สามารถสร้างและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของสิ่งที่มียู่เพื่อตอบสนองความจำเป็นของประเทศ ความต้องการของตลาด และสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการพัฒนาประเทศ

ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านต่างๆ ที่จะทำให้อ้าวไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี แต่ยังขาดความเชื่อมั่นและแรงจูงใจที่จะใช้ความพร้อมดังกล่าวสร้างโอกาสให้ประเทศเป็นผู้นำ

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเทศไทยจึงยังไม่เคยกำหนดทิศทางและมีแผนงานวิจัยขั้นแนวหน้า หรือ Frontier Research Programme เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ให้เป็นรากฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากบริบทโลกและศักยภาพของประเทศไทย ในปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยรุ่นใหม่จึงได้ร่วมกันกำหนดประเด็นวิจัยเพื่อตอบโจทย์พื้นฐานที่สำคัญทางสังคม 4 ด้าน ได้แก่

1. อาหารเพื่ออนาคต (FOOD FOR THE FUTURE)
2. การแพทย์และสาธารณสุขขั้นแนวหน้า (HEALTH FRONTIER)
3. พลังงานแห่งอนาคต (FUTURE ENERGY)
4. การป้องกันภัยคุกคามและรับมือความเสี่ยง, โอกาสในอนาคต (FUTURE THREATS AND OPPORTUNIES)

โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. สร้างความเป็นเลิศเพื่อคนไทย : พัฒนางค์กรความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของคนไทย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องด้านพันธกิจและวัฒนธรรมไทย
2. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความสามารถในการแข่งขัน : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เป็นโจทย์ท้าทายของโลก นำไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและผู้ส่งออกเทคโนโลยีที่ตอบสนองกับความต้องการของโลกในอนาคต
3. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความมั่นคงของประเทศ : เพิ่มศักยภาพในการรับมือภัยคุกคามอันเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างโอกาสในการก้าวกระโดดไปสู่การเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์สามารถพึ่งพาตนเองได้ในยุคที่มีการเชื่อมโยงระหว่างประเทศในทุกมิติของเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากการวิจัยขั้นแนวหน้าเป็นการลงทุนเพื่อบุกเบิกการสร้างความรู้และความสามารถที่ไม่เคยมีมาก่อนเพื่อสร้างความเป็นเลิศในอนาคต จึงต้องการลงทุนทั้งทางงบประมาณและเวลารวมทั้งต้องยอมรับธรรมชาติของงานวิจัยกลุ่มนี้ที่มีความเสี่ยงสูง มีการแข่งขันสูง แต่หากทำสำเร็จจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ดังนั้นการวิจัยขั้นแนวหน้าจะเกิดขึ้นได้เฉพาะเมื่อฝ่ายการเมืองผู้กำหนดนโยบาย และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยที่เป็นผู้ทำงาน มีความกล้า มุ่งมั่นและอดทน โดยที่ฝ่ายการเมืองให้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยให้ความทุ่มเทและรับผิดชอบ เป็นพันธสัญญาต่อกัน

- **การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes)**

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ ระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็น Program หนึ่งในที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 4 Platform ซึ่งประกอบด้วย 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมตามระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นรูปแบบในลักษณะ Block Grant ที่ตอบโจทย์สำคัญและสามารถทำการวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง (Multi-year) ซึ่งการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และ

นวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนคือ ภาคการอุดมศึกษา ที่จำเป็นต้องมีการยกเครื่องครั้งใหญ่ เพื่อให้มีการภารกิจที่ตอบโจทย์ประเทศ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results : OKR)

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เชื่อมโยงกับนโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่วัดได้ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR5.1 มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับ 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน

KR5.2 ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง

KR5.3 ระบบจัดสรรงบประมาณและกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ คือ University ranking และ Global partnership program

● แนวคิดการจัดตั้งกองทุนยูสตาร์ทอัพ (Young Startup)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการ National Campaign Startup Thailand เพื่อระดมสตาร์ทอัพทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มารวมตัวกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพ ในระดับนานาชาติ รวมทั้งปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วยการพัฒนาสตาร์ทอัพให้เป็นนวัตกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจ

หัวใจของการสร้างสตาร์ทอัพ คือการสร้างระบบนิเวศที่เน้น open & collaborative innovation system บน global platform โดยเป็นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสตาร์ทอัพ ให้แปลงมูลค่าทางความคิดให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆได้ เราต้องเปลี่ยนจาก Made in Thailand มาเป็น Innovated in Thailand ซึ่งต้องสร้างคน ให้สร้างงานวิจัย เพื่อให้ไปสู่การพัฒนา นวัตกรรม นำพาสังคมไป Value Based Economy มหาวิทยาลัยมีศักยภาพมหาศาล ที่จะปลดปล่อยศักยภาพของนักศึกษาและต้องร่วมสร้างให้นักศึกษามี Entrepreneurial spirit กระทรวงการอุดมศึกษาฯ มีแนวนโยบายที่จะจัดตั้งกองทุนยูสตาร์ทอัพ (Young Startup) ซึ่งกองทุนนี้สนับสนุนให้นักศึกษา ตั้งแต่ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อมุ่งเป้าให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างธุรกิจไปสู่สากล เพื่อให้เกิดการลงทุน ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตขึ้น

9. การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคมโดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียน การจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

U-Multirank ถูกจัดขึ้นโดยสหภาพยุโรป (EU) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาในกรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่างๆ โดยได้รับการคาดว่าจะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่มประเมินประกาศอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่างๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษาระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับความรู้ใหม่ๆ และ การมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European commissioner for education

QS Stars rating

QS เว็บไซต์จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดังจากประเทศอังกฤษ เปิดเผยรูปแบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 2011 โดยมีรูปแบบการประเมินผลทางการศึกษาโดยใช้รูปแบบของดาวระดับต่างๆ (QS Stars)

ในเบื้องต้นยังอยู่ในระยะของการทดลองประเมินผลอยู่ ซึ่งระดับของ QS Stars นั้นมีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ ซึ่งวัดคุณภาพของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน โดยเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วยดาวนี้ มีการประเมินจาก 8 เกณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของการวิจัย การสอนที่มีคุณภาพ การจ้างงานบัณฑิต โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรมและการถ่ายทอด ความรู้ ภารกิจในการสอนและความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละเกณฑ์การประเมินมีรูปแบบการให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตัวเอง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ดวงดาวแทนการประเมินผล ดังนี้

มหาวิทยาลัย 1 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 1 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และในหลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง โดยมหาวิทยาลัย 1 ดาวมักจะมีการจัดตั้งขึ้นในเวลาประมาณ 20 ปี และถูกวางตำแหน่งให้เป็นผู้นำที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัย 2 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 2 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพของชื่อเสียงและงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวงการศึกษาในระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัย 3 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 3 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จักกันดีระดับนานาชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และบัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

มหาวิทยาลัย 4 ดาว

โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 4 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมีความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและคณาจารย์

มหาวิทยาลัย 5 ดาว

มหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 5 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลกในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

The Times Higher Education World University Ranking

ในอดีต The Times Higher Education World University Ranking อยู่ภายใต้ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง The Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์การการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน 5 ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติ รายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวบรวมข้อมูล และให้นำหนักคะแนนแต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่นๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดอันดับในระดับเอเชียของ The Times Higher Education ในปี พ.ศ. 2559 ใช้ 13 ตัวชี้วัดเหมือน The World University Ranking แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุมมองนานาชาติเพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่

ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศสมาชิกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณเชค ฮังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี และไทย

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา พื้นฟูอนุรักษ์และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความสมดุลระหว่างระบบนิเวศและสุขภาพของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พลังงาน

และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วน

มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (Universitas Indonesia : UI) ได้เริ่มการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกขึ้นในปี ค.ศ. 2010 ภายหลังเป็นที่รู้จักกันในชื่อ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยโดยมีความตั้งใจจะดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ เพื่อแสดงให้เห็นโครงการนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยต่างๆทั่วโลก

แนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้างๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความประหยัด และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดหมู่ต่างๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวเนื่องกับแนวคิด การจัดอันดับกรีน เมตริกเมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2016 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 515 แห่งจาก 75 ประเทศทั่วโลกซึ่งให้เห็นว่า ยูไอ กรีน เมตริก เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืนระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในวงวาทกรรมทางวิชาการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก
4. เพื่อสื่อสารให้รัฐบาล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศและสังคมได้ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับ ยูไอ กรีน เมตริก โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัดอันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ดังนี้

1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and recognition)

การเข้าร่วมในการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และได้รับการยอมรับ โดยให้ความพยายามดังกล่าวของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์บนแผนที่โลก

2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing awareness of sustainability issues)

การเข้าร่วมจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนทั้งในระดับภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโลกกำลังเผชิญกับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เช่น แนวโน้มจำนวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินควร การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืน การจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก ทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้างความตระหนัก โดยทำการประเมิน และ

เปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

3. (Social change and action)

ยูไอ กรีนเมตริกเริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนัก แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นจะต้องแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำ สิ่งนี้นับว่ามีความสำคัญมาก

4. (Networking)

ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่ายการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI Green Metric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติ ในเครือข่ายนี้ ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

รหัส	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการให้บริการระบบเครือข่ายทั้งมีสายและไร้สายเพื่อเชื่อมโยงทุกหน่วยงานเข้าสู่ระบบที่ส่วนกลาง
S2	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถพัฒนาระบบงานหลายด้านเพื่อรองรับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี
S3	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรที่มีความสามารถ อดทน มุ่งมั่นในการทำงาน
S4	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานให้บริการด้านดิจิทัล และฝึกอบรมด้านดิจิทัล
S5	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีห้องปฏิบัติการเฉพาะทางทั้งในระดับคณะและพื้นที่ให้บริการ ที่พร้อมให้บริการ
S6	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความชัดเจนในนโยบายการพัฒนาสำนักฯ เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์
S7	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่สวยงามเอื้อต่อการเรียนรู้

S8	บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพ และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	จำนวนคอมพิวเตอร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังไม่เพียงพอเนื่องจากจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น
W2	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังขาดการจัดการเพื่อให้มีระบบหลายระบบที่เชื่อมต่อกันทั้งมหาวิทยาลัย
W3	บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
W4	จำนวนบุคลากรด้าน IT ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ให้บริการกับมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอกับภาระงาน
W5	การขับเคลื่อนงานและภารกิจยังต้องอาศัยการสั่งการจากผู้บริหารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหลัก

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

รหัส	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้ด้านดิจิทัล ทั้งประเทศ ส่งผลให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการพัฒนาเป็นลำดับแรกๆ
O2	มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลด้านอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการพัฒนาเป็นลำดับแรกๆ
O3	มีความต้องการนักศึกษาดิจิทัลในตลาดแรงงานสูง
O4	การประเมินและรับรองโดย สมศ. เป็นปัจจัยที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ได้รับทราบข้อดีและข้อด้อย กระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวที่จะไปสู่การพัฒนา
O5	รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
O6	ความต้องการรับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีมากขึ้นและผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญ
อุปสรรค (Threats)	
T1	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ต้องมีการลงทุนอยู่เสมอ
T2	พฤติกรรมของผู้ใช้งานในปัจจุบัน มีความเสี่ยงในการสร้างปัญหาให้กับระบบงาน

T3	ภัยคุกคามและปัญหาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นอุปสรรคกับการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
T4	การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้เงินลงทุนสูงในด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์
T5	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยฯ มีแหล่งอบายมุขที่ไม่เป็นสังคมอันพึงประสงค์ ซึ่งดึงดูดนักศึกษาไปมากกว่าที่จะเข้ามาใช้บริการในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
T6	งบประมาณที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการจัดสรรไม่สอดคล้องต่อการขยายตัวของมหาวิทยาลัยฯ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
T7	สภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงบ่อย ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
T8	นักศึกษาที่มาใช้บริการที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังใช้ ICT เพื่อความบันเทิงมากกว่าการเรียนรู้
T9	การบริหารงบประมาณเงินรายได้

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

สำนักฯ มีปรัชญาที่ตอบสนองปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย และภูมิภาค

3.2 ปณิธาน (Determination)

สำนักฯ มีปณิธานที่ตอบสนองปณิธานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือ มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ (Vision) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ “ขับเคลื่อนเข้าสู่ University ด้วย Smart Digital Transformation”

3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน”

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

3.6 พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฯ การตรวจสอบและกำกับกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนางานระบบการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการผ่านช่องทางที่เหมาะสมต่อผู้รับ บริการและสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้รับบริการและทั้งด้านการเรียนรู้ บริหารจัดการและการประสานงาน
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในการให้บริการชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรมอันดี และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสามารถและความรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและการบริหารจัดการในภาครัฐ
6. พัฒนาระบบงานภายในให้สามารถให้บริการทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core values)

“ร่วมกันสร้างชื่อเสียง ยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรม สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว พัฒนาเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอย่างมีคุณภาพ สังคมให้ความเชื่อถือ”

3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

3.9 ตารางความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) เป้าประสงค์ (Objectives) ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) กลยุทธ์ (Strategy) ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI) โครงการ/กิจกรรม

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 1... Smart infrastructure : เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะ</p>
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์ (Objectives) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ O1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>
<p style="text-align: center;">ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>KR1 : ร้อยละของนักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสอบผ่านการประเมินทักษะด้านดิจิทัล (นับจากจำนวนผู้เข้าสอบต่อผู้สอบผ่าน)</p>
<p>KR2 : จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>KR3 : จำนวนผู้เข้าสอบวัดระดับทักษะทางด้านภาษา</p>
<p style="text-align: center;">กลยุทธ์ (Strategy) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาความสามารถด้าน ICT โดยจัดทดสอบทักษะด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. พัฒนาการใช้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยจัดทดสอบความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (RT-TEP) ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
<p style="text-align: center;">ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ผ่านมาตรฐาน RMUTT Digital Literacy) 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ) 3. ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4. ให้บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กลางเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
<p style="text-align: center;">โครงการ/กิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ Smart Discussion Room 2. โครงการอบรมการพัฒนา e-Learning 3. แนะนำการใช้งานและจัดสอบโปรแกรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 4. โครงการจัดซื้อชุดข้อสอบเพื่อใช้ในการเรียนการสอนรายวิชาทักษะคอมพิวเตอร์ 5. ชุดฝึกฝนเตรียมความพร้อม G-matrix 6. โครงการจัดซื้อชุดข้อสอบ Password 7. โครงการ "MOS Olympic Thailand Competition

8. โครงการ “The Microsoft Office Specialist World Championship
9. โครงการ The Adobe Certified Associate World Championship”
10. สร้างและพัฒนาห้องเรียน ห้องติวหนังสือ หน้าอาคารวิทยบริการ (Green Garden)
11. พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการให้บริการ บริเวณหน้าอาคารวิทยบริการ และหน้าอาคารฝึกอบรม
12. โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานห้องเรียนออนไลน์
13. โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานห้องเรียนออนไลน์ www.moodle.rmutt.ac.th

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. Smart Learning and Research : ยุทธศาสตร์การเรียนรู้และงานวิจัย Personalized Learning</p>
<p>เป้าประสงค์ (Objectives) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>O1 : มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>
<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>KR1 : มีฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยที่ให้บริการ</p>
<p>KR2 : ผลงานวิชาการที่เผยแพร่ผ่านฐานข้อมูลออนไลน์</p>
<p>KR3 : ผู้เข้ารับการอบรมฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย, การสืบค้นทรัพยากรห้องสมุด และโปรแกรมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการในด้านการตรวจสอบความซ้ำ และโปรแกรมการจัดทำบรรณานุกรม</p>
<p>กลยุทธ์ (Strategy) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>1. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ</p>
<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>1. จัดหาฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยที่ให้บริการ</p> <p>2. สนับสนุนการส่งผลงานวิชาการเพื่อเผยแพร่ผ่านฐานข้อมูลออนไลน์</p> <p>3. ผู้เข้ารับการอบรมฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย, การสืบค้นทรัพยากรห้องสมุด และโปรแกรมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการในด้านการตรวจสอบความซ้ำ และโปรแกรมการจัดทำบรรณานุกรม</p>
<p>โครงการ/กิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>1. แนะนำการใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) และโปรแกรมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการในด้านการตรวจสอบความซ้ำ และการจัดทำบรรณานุกรม</p> <p>2. ระบบสนับสนุนการลงรายการและการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ (ระบบ Walai Auto Lib)</p>

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3... Smart Service .: เพิ่มคุณค่าบริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม</p>
<p>เป้าประสงค์ (Objectives) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ O3 : ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>KR1 : มีโครงการหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ</p>
<p>กลยุทธ์ (Strategy) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม องค์กรของรัฐและเอกชน 2. สร้างโอกาสและรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ พัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ 3. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคง มั่งคั่ง ให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม 4. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย 5. ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนความคล่องตัวในการบริหารงานวิชาการ 6. การสร้างคุณค่าการบริการวิชาการกับบุคคลและหน่วยงานภายนอก จัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ รองรับการเข้ามาใช้บริการ 7. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินโครงการจัดฝึกอบรมและให้บริการอย่างต่อเนื่อง 8. จัดอบรมให้กับศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป 9. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า และสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย 10. สร้างความพร้อมในการให้บริการชุมชนและสังคม ขยายสาขาความเชี่ยวชาญและการเป็นที่ปรึกษา ประเภท A ในสาขาเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 11. สามารถสร้างรายได้จากการบริการวิชาการให้แก่สำนักฯ และมหาวิทยาลัยจากการเป็นที่ปรึกษา
<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>- มีโครงการหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ</p>

โครงการ/กิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจ้างเหมาพัฒนาสื่อ Activity Base Learning รูปแบบกิจกรรมสำหรับโรงเรียนขนาดเล็กร่วมกับ สพฐ. 2. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ร่วมกับสสว. 3. กิจกรรมพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีเพื่อการเกษตรภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย ร่วมกับสสว.

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. Smart Management : สนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจด้วยข้อมูลอัจฉริยะ
เป้าประสงค์ (Objectives) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
O4 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา
<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร - มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
KR1 : ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
KR2 : มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)
KR3 : มีโครงการหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ
KR4 : ระดับความสำเร็จของการนำเข้าข้อมูลของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการประเมินขององค์กรระดับสากล (QS Stars Rating)
กลยุทธ์ (Strategy) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 2. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น 2. การจัดการฐานข้อมูลหรือระบบสารสนเทศตามโครงสร้างของหน่วยงานเพื่อสนับสนุนพันธกิจที่เกี่ยวข้อง 3. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินตามแผน

4. ร้อยละของการดำเนินโครงการตามแผนที่ได้รับอนุมัติ
5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
6. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง /ปี
7. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง
8. มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)

โครงการ/กิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. โครงการเพิ่มจุดให้บริการ wifi
2. โครงการติดตั้งระบบเก็บข้อมูลภาพและเสียงระบบดิจิทัล (Server)
3. โครงการสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบเครือข่าย
4. โครงการพัฒนาระบบการทำงานสู่มาตรฐานสากล
5. มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจด้านนักศึกษา
6. มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจด้านบัญชี งบประมาณ การเงิน
7. โครงการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรด้านนโยบายและบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
8. ตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วย QR-Code
9. มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ ICT เพื่อบริหารจัดการเอกสาร
10. มีระบบเพื่อแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใน
11. มีการส่งเสริมให้หน่วยงาน/คณะ ใช้ระบบ ICT เพื่อบริหารจัดการเอกสาร
12. พัฒนาระบบ Backup
13. บริการโปรแกรมสนับสนุนจัดทำผลงานวิชาการ (โปรแกรม Endnote , Turnitin)
14. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศสำหรับให้บริการ
15. โครงการการจัดทำแผนและถ่ายทอดแผนลงสู่ระดับปฏิบัติการ
16. ให้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database)
17. บริการฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

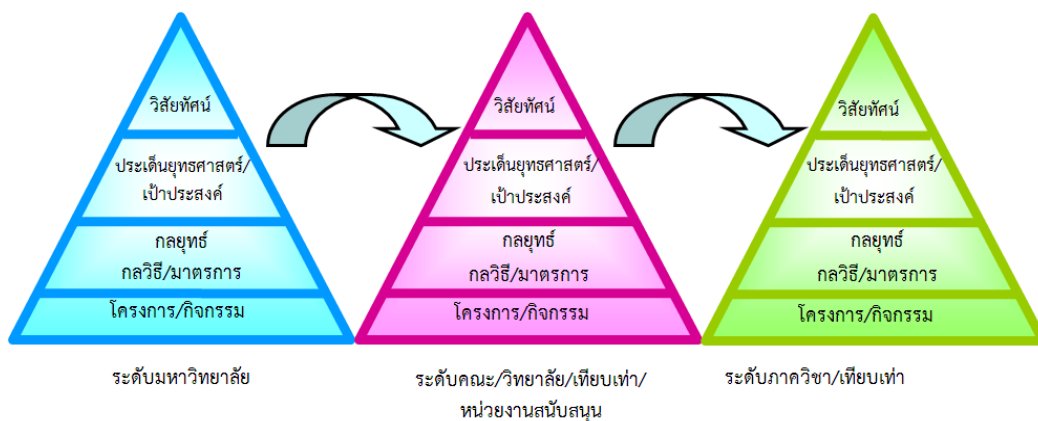
4.1 การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การปฏิบัตินั้น สำนักฯ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งในระยะปานกลาง และระยะสั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปของโครงการและกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการประสานงานของทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากร และส่วนงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกันเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ส่วนงานภายในได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของสำนักฯ ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ 3 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานของสำนักฯ

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



เพื่อให้การแปลงแผนปฏิบัติการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กำหนดไว้ในส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วย โครงการ/กิจกรรม ตามกลวิธี/มาตรการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประเมินการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	30	35	9,394,965
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart infrastructure : เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะ	6	13	3,646,250
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	3		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	3		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Learning and Research : ยกระดับการเรียนรู้และงานวิจัย Personalized Learning	6	2	350,000
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	3		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	3		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Service : เพิ่มคุณค่าบริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม	2	3	-
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	1		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	1		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Smart Management : สนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจด้วยข้อมูลอัจฉริยะ	12	17	5,398,715
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	4		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	8		

4.3 ผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2568 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี					ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ					ผู้รับผิดชอบ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มทร.ธัญบุรี					ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ							
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม				1	Smart Infrastructure : เพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะ						
เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มทร.ธัญบุรี					เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน							
O1	การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				O1	1. นักศึกษามีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ						
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : มทร.ธัญบุรี		หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR): สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			2563	2564	2565				2563	2564	2565	
KR 1.1	บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	90	90	90	KR 1.1	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสอบผ่านการประเมินทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	90	90	90	รองผู้อำนวยการ
KR 1.2	นักศึกษาส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการยูสตาร์ทอัพ (Young Startup)	ชิ้นงาน /ปี	12	12	15	KR 1.2	จำนวนนักศึกษาที่พัฒนาด้านความฉลาดทางวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	คน	50	50	50	รองผู้อำนวยการ
KR 1.3	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ Global Standard	ร้อยละ	60	70	80	KR 1.3	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	คน	20	20	20	รองผู้อำนวยการ
KR 1.4	บัณฑิตได้ค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	45	50	55							
KR 1.5	นวัตกรรมที่บัณฑิต/ผู้เรียนพัฒนาให้กับสถานประกอบการเพื่อลดต้นทุน หรือสร้างรายได้หรือส่งผลกระทบต่อเชิงบวก	เชิงพรรณนา	เชิง พรรณนา	เชิง พรรณนา	เชิง พรรณนา							

กลยุทธ์ (Strategy) : มทร.ธัญบุรี	กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
	2563	2564		2565			
S1.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	S1.4	พัฒนาความสามารถด้าน ICT โดยจัดทดสอบทักษะด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด					รองผู้อำนวยการ
	KPI 1.4.1	ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ผ่านมาตรฐาน RMUTT Digital Literacy)	ร้อยละ	75	75	75	
S1.5 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดลอมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรมInnovation Zone, Fabrication Lab, Maker club	S1.5	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถตอบสนองต่อการให้บริการที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบและกำกับการบริหารจัดการโดยใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล					รองผู้อำนวยการ
	KPI 1.5.1	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	ร้อยละ	80	82	85	
	KPI 1.5.2	ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	80	82	85	
	KPI 1.5.3	ให้บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กลางเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	ห้อง	17	17	17	
S1.10 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	S1.10	พัฒนาการใช้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยจัดทดสอบความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (RT-TEP) ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด					รองผู้อำนวยการ
	KPI 1.10.1	จำนวนผู้เข้าสอบวัดระดับทักษะทางด้านภาษา	คน	2,000	2,000	2,000	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี	โครงการ/กิจกรรม : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		งบประมาณ (หน่วยบาท)		ผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2563			
			งปม.	จรด.		
P1.3	โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประลอง ที่รองรับการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา	P1.1	โครงการ Smart Discussion Room	200,000		รองผู้อำนวยการ
P1.5	โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อเรียนรู้ Learn how to Learn	P1.2	โครงการอบรมการพัฒนา e-Learning	250,000		
P1.6	โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา	P1.3	แนะนำการใช้งานและจัดสอบโปรแกรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	50,000		
P1.7	โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้าน ICT ของนักศึกษา	P1.4	โครงการจัดซื้อชุดข้อสอบเพื่อใช้ในการเรียนการสอนรายวิชาทักษะคอมพิวเตอร์	550,000		
		P1.5	ชุดฝึกฝนเตรียมความพร้อม G-matrix	120,000		
		P1.6	โครงการจัดซื้อชุดข้อสอบ Password	900,000		
P1.8	โครงการพัฒนาบัณฑิตนวัตกรรมสู่ความเป็น Start up ในลักษณะ Innopreneur , UBI และยูวส ตาร์ทอัพ	P1.7	โครงการ "MOS Olympic Thailand Competition"	41,250		
		P1.8	โครงการ “The Microsoft Office Specialist World Championship	690,000		
		P1.9	โครงการ The Adobe Certified Associate World Championship”	345,000		
P1.9	โครงการส่งเสริมกิจกรรมนอกชั้นเรียนในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Innovation Zone Fabrication Lab, Maker club)	P1.10	สร้างและพัฒนาห้องเรียน ห้องติวหนังสือ หน้าอาคารวิทยบริการ (Green Garden)	150,000		
		P1.11	พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการให้บริการ บริเวณหน้าอาคารวิทยบริการ และหน้าอาคารฝึกอบรม	170,000		
P1.26	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนผ่านระบบ MOOCs	P1.12	โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานห้องเรียนออนไลน์	80,000		
P1.27		P1.13	โครงการอบรมการสร้างสื่อสำหรับ Mobile learning	100,000		

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มทร.ธัญบุรี					ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน						
2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม					2 Smart Learning Research : ยกระดับการเรียนรู้และงานวิจัย Personalized Learning						
เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี					เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน						
O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ					O2 มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ	
		2563	2564	2565			2563	2564	2565		
KR 2.1	งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์	เชิงพรอนนา	เชิงพรอนนา	เชิงพรอนนา	KR 2.1	ฐาน	25	26	27	รองผู้อำนวยการ	
KR 2.2	งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์	เชิงพรอนนา	เชิงพรอนนา	เชิงพรอนนา	KR 2.2	รายการ	200	210	220		
KR 2.3	งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตกรรม Social Innovation เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม)	เชิงพรอนนา	เชิงพรอนนา	เชิงพรอนนา	KR 2.3	คน	200	210	220		
กลยุทธ์ (Strategy) : มทร.ธัญบุรี					กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน					ผู้รับผิดชอบ	
S2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ					S2.1	สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ					รองผู้อำนวยการ
					KPI 2.1.1	จัดหาฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยที่ให้บริการ	ฐาน	23	23	23	
					KPI 2.1.2	สนับสนุนการส่งผลงานวิชาการเพื่อเผยแพร่ผ่านฐานข้อมูลออนไลน์	รายการ	200	200	200	
					KPI 2.1.3	ผู้เข้ารับการอบรมฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย, การสืบค้นทรัพยากรห้องสมุด และโปรแกรมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการในด้านการตรวจสอบความซ้ำ และโปรแกรมการจัดทำบรรณานุกรม	คน	200	200	200	

โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี	โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ (ระบุ : จำนวนเงิน)						ผู้รับผิดชอบ
		2563		2564		2565		
		งปม.	จรด	งปม.	จรด	งปม.	จร	
P2.1 โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)	P2.1 แนะนำการใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) และโปรแกรมสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการในด้านการตรวจสอบความซ้ำ และการจัดทำบรรณานุกรม	50,000		50,000		50,000		
P2.2 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ	P2.2 ระบบสนับสนุนการลงรายการและการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ (ระบบ Walai AutoLib)	300,000		300,000		300,000		

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มทร.ธัญบุรี					ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน								
3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม					3 Smart Service : เพิ่มคุณค่าการบริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม								
เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี					เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน								
O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม					O3 ชุมชนและสังคมได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ ยกระดับความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน								
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ	
			2563	2564	2565				2563	2564	2565		
KR 3.5 รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น		ร้อยละ	20	20	20	KR 3.1 โครงการหารายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ		โครงการ	2	2	2		
กลยุทธ์ (Strategy) : มทร.ธัญบุรี					กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ	
									2563	2564	2565		
S3.6 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้					S3.6 ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น								
					KPI 3.6.1 โครงการหารายได้จากงานบริการวิชาการ			โครงการ	3	3	3		
					KPI 3.6.2								
โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี					โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน			กรอบระยะเวลา/งบประมาณ (ระบุ : จำนวนเงิน)			ผู้รับผิดชอบ		
								2563	2564	2565			
								งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.
P3.24 24. โครงการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของหน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างรายได้					P3.1 โครงการจ้างเหมาพัฒนาสื่อ Activity Base Learning รูปแบบกิจกรรมสำหรับโรงเรียนขนาดเล็กร่วมกับสพฐ. ประจำปีงบประมาณ 2563				-				
					P3.2 โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ร่วมกับสสว. ประจำปีงบประมาณ 2563				-				
					P3.3 กิจกรรมพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีเพื่อการเกษตรภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย ร่วมกับสสว. ประจำปีงบประมาณ 2563				-				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มทร.ธัญบุรี					ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน					
4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					4 Smart Management : สนับสนุนการบริหารและตัดสินใจด้วยข้อมูลอัจฉริยะ					
เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี					เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน					
O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน					O4 - บุคลากรได้รับการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขในการทำงาน บนฐานสมรรถนะของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านผลงานให้เกิดขึ้นกับองค์กร - มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)					
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565			2563	2564	2565	
KR 4.1 ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการด้วยการทำงานในรูปแบบ Cluster	ผลงาน	5	7	10	KR 4.1 บุคลากรได้รับการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพเฉพาะทาง	ร้อยละ	90	90	90	รองผู้อำนวยการ
KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	85	90	95	KR 4.2 มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)	ระดับ	5	5	5	
KR 4.4 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	KR 4.3 มีโครงการหารายได้จากกรวิจัยและบริการวิชาการ	โครงการ	5	5	5	
KR 4.5 ผลการจัดลำดับของมหาวิทยาลัยในระดับสากล - การประเมินจาก QS Stars Ratings	ดาว		เริ่มเข้ารับ ประเมิน	4 ดาว	KR 4.4 ระดับความสำเร็จของการนำข้อมูลของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการประเมินขององค์กรระดับสากล (QS Stars Rating)	ดาว	3	3	3	

กลยุทธ์ (Strategy) : มทร.ธัญบุรี	กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
			2563	2564	2565	
S4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)	S4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ					
	KPI 4.1.1 จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุน การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพมากขึ้น	ผลงาน	2	3	4	
	KPI 4.1.2 การจัดการฐานข้อมูลหรือระบบสารสนเทศตามโครงสร้าง ของหน่วยงานเพื่อสนับสนุนพันธกิจที่เกี่ยวข้อง	ระดับ	5	5	5	
S4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล	S4.2 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	KPI 4.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินตามแผน	ร้อยละ	90	95	100	
	KPI 4.2.2 ร้อยละของการดำเนินโครงการตามแผนที่ได้รับอนุมัติ	ร้อยละ	90	95	100	
S4.3 3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management	S4.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์					
	KPI 4.3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	95	95	95	
	KPI 4.3.2 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนา ทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง /ปี	ร้อยละ	100	100	100	
	KPI 4.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติยื่นขอ ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอ	ร้อยละ	50	50	50	
S4.5 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล	S4.5 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการ ประเมินในระดับสากล					
	KPI 4.5.1 ระดับความสำเร็จของการนำเข้าข้อมูลของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการประเมินขององค์กรระดับสากล (QS Stars Rating)	ดาว	3	3	3	

โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี		โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		กรอบระยะเวลา/งบประมาณ (ระบุ : จำนวนเงินงบประมาณ)						ผู้รับผิดชอบ
				2563		2564		2565		
				งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
P4.1	โครงการส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ	P4.1	โครงการเพิ่มจุดให้บริการ wifi	391,406		391,406		391,406		
		P4.2	โครงการติดตั้งระบบเก็บข้อมูลภาพและเสียงระบบดิจิทัล (Server)	216,320		216,319.76		216,319.76		
		P4.3	โครงการสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบเครือข่าย	21,25,760		21,25,760		21,25,760		
P4.2	โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	P4.4	โครงการพัฒนาระบบการทำงานสู่มาตรฐานสากล	370,000						
		P4.5	มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจด้านนักศึกษา	606,155		606,155		606,155		
		P4.6	มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจด้านบัญชี งบประมาณ การเงิน	15,720		15,720		15,720		
		P4.7	โครงการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรด้านนโยบายและ	50,000		50,000		50,000		
P4.3	โครงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ	P4.8	ตรวจสอบครุภัณฑ์ด้วย QR-Code							
		P4.9	มีการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ ICT เพื่อบริหารจัดการเอกสาร	77,040		77,040		77,040		
		P4.10	มีระบบเพื่อแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใน	2,247,019		2,247,019		2,247,019		
		P4.11	มีการส่งเสริมให้หน่วยงาน/คณะ ใช้ระบบ ICT เพื่อบริหารจัดการเอกสาร	1,157,555		1,157,555		1,157,555		

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี				โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน				กรอบระยะเวลา/งบประมาณ (ระบุ : จำนวนเงินงบประมาณ)						ผู้รับผิดชอบ
								2563		2564		2565		
								งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
				P4.12	พัฒนาระบบ Backup		267,500		267,500		267,500			
				P4.13	บริการโปรแกรมสนับสนุนจัดทำผลงานวิชาการ (โปรแกรม Endnote , Turnitin)									
				P4.14	โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศสำหรับให้บริการ									
P4.4	โครงการสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล			P4.15	โครงการการจัดทำแผนและถ่ายทอดแผนลงสู่ระดับปฏิบัติการ		150,000		150,000		150,000			
				P4.16	ให้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ (e-Database)		200,000		200,000		200,000			
				P4.17	บริการฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)		2,000,000		2,000,000		2,000,000			
				P4.18	นิทรรศการส่งเสริมองค์ความรู้		200,000							
P4.5	โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กร กฎ ระเบียบ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง				-									
P4.6	โครงการจัดทำและพัฒนาบุคลากรตามกรอบ IDP			P4.19	โครงการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะวิชาชีพ		50000		50000		50000			
				P4.20	โครงการอบรม ICT สำหรับผู้ดูแลระบบ		100,000		100,000		100,000			
				P4.21	โครงการอบรมระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการ		100,000		100,000		100,000			
P4.7	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง			P4.22	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง		50000		50000		50000			
				P4.23	มีการพัฒนาทักษะการใช้ ICT เพื่อพัฒนาศักยภาพการ		11,150,760		11,150,760		11,150,760			
P4.8	โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด				-									
P4.9	โครงการพัฒนาการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ				-									
P4.10	โครงการพัฒนาการหารายได้จากภารกิจและบริการวิชาการ			P4.24	โครงการหารายได้จากงานบริการวิชาการ		-							
P4.11	โครงการระดมทุนเงินบริจาคทั้งจากศิษย์เก่าภาคประกอบการและประชาชนทั่วไป			P4.11										
P4.12	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับด้วย QS Stars			P4.12	การจัดทำข้อมูลสู่การจัดอันดับ QS Star									
P4.13	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)			P4.13	โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการให้บริการอาคารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ									

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของสำนักฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการประจำสำนักฯ ต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผน ที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป

การประเมินผลกระทบของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการจะดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติและผลกระทบของการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และผลการพัฒนา

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง (TIER 1)

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 4 ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประเมินผลของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

5.2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน ปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยการนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็น ดังนี้

(1) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี ประจำปี ในส่วนของรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 5 เมษายน

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 5 ตุลาคม

(2) แผนกธุรการสำนักงาน ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของสำนักงาน

ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม ภายในวันที่ 10 มกราคม

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 10 เมษายน

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 10 ตุลาคม

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 10 เมษายน

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 10 ตุลาคม

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมาย กลยุทธ์ที่แสดงให้ เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบ กลยุทธ์ของสำนักฯ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการโดยสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการโดยสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีคณะกรรมการประจำสำนักฯ ทำหน้าที่ประเมินผลระดับสำนักฯ โดยการบูรณาการ ผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยง มาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้ง ความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากร การทุจริต) หรือ ความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปความร่วมมือ ของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนด ขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนด แนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะ ซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และ/หรือข้อ

กฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภารกิจของสำนักฯ อาจจะมีการมอบหมายให้ คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของ ของ สำนักฯ รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของสำนักฯ ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมผู้บริหารของสำนักฯ และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา โดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็จะต้องขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย