



www.rmutt.ac.th ราชภัฏนครปฐม

Moving Towards Innovative University

Office of Academic Resources and Information Technology (AT)

Asst.Prof.Ing. Amnoiy Ruengwaree
AT's DIRECTOR

RMUTT CREATIVE CORNER
GROWING INNOVATIVE SPACE



HAPPY

SMILE



HEALTHY



SMART





AGENDA SLIDE

01

โครงสร้าง

Organization

02

กรอบแนวคิดการขับเคลื่อนองค์กร

CONCEPTUAL FRAMEWORK

03

ภาพอนาคต 2567-2570

SCENARIO BUILDING

04

กรอบการบริหารงาน 2566

CONCEPTUAL FRAMEWORK

นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570

ปรัชญา (Philosophy)

“นวัตกรรมสร้างชาติ
ราชมงคลธัญบุรีสร้างนวัตกรรม”



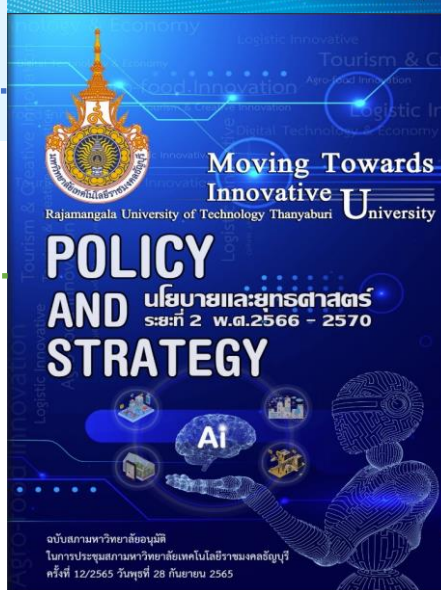
วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ”



อัตลักษณ์ (Identity)

“นักปฏิบัติ นักคิด
นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”



ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย
ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่า
ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ
พัฒนานวัตกรรม
และสร้างสรรค์นวัตกรรม”



- Global Megatrends
- SDGs
- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13
- กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 66 – 70
- BCG Economy Model
- 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 64
- มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 65
- แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ 64–70 (ฉบับที่ 66–70)
- การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

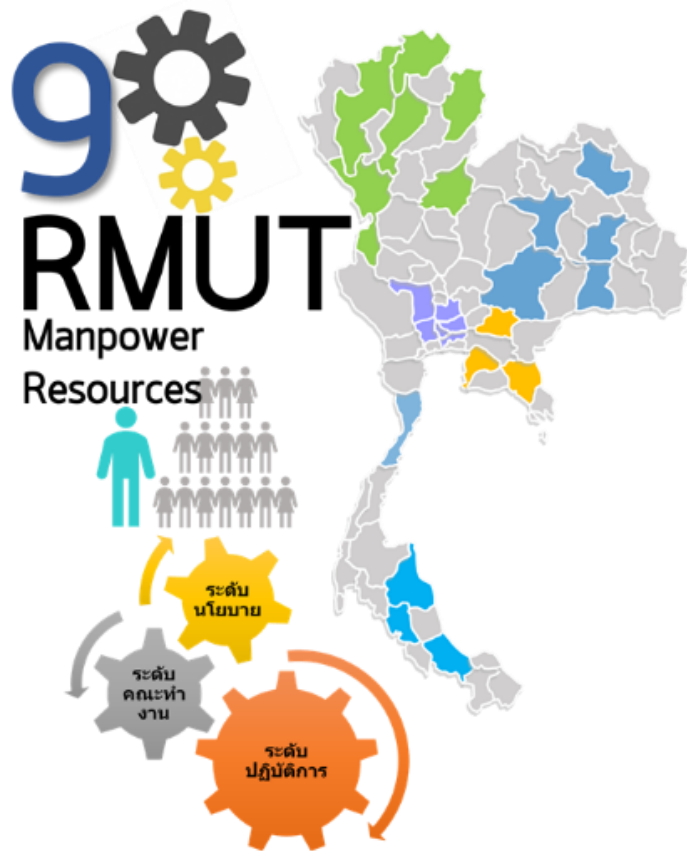
ปัจจัยภายนอก

V
S

ปัจจัยภายใน

- นโยบายของสภามหาวิทยาลัย
- ผลการดำเนินงาน ของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2563-2680) ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565
 - ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ปี 63-65
 - ข้อมูลสถานะภาพปัจจุบัน มทร.ธัญบุรี (หลักสูตร นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การประกันคุณภาพการศึกษา ความเป็นนานาชาติ ฯลฯ)
- การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
 - การบริหารความเสี่ยง
 - เครือข่ายความร่วมมือ
 - อื่นๆ

กรอบแนวคิด



- Personal Resources
- Data Base
- Solution

มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่า ผู้สังคมและประเทศ

RMUT STRATEGIC PLANNING

- นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงเฉพาะด้าน - Secondary Degree - RMUT Credit Bank - Triple Helix Certified Institution	- Digital Technology Transfer Center - Automation/ Robotic Transformation Center - Fruit Innopolis - Wow tourism - Agriculture	การออกแบบชุมชนให้มีความพร้อมรับมือวิกฤต (Resilience Communities)	- Quality Evaluation Platform - RMUT Fusion Management System - RMUT Visa System - Talent Resource Management - RMUT Endowment fund - RMUT Holding company
Co-creation Platform	RMUT Innovation Area	Smart living communities	ONE RMUT

PURPOSE

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมระบบนิเวศการผลิตกำลังคนทักษะสูงและนวัตกรรมมืออาชีพบนมาตรฐานสากล ผ่านนวัตกรรมการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เปลี่ยนผ่านภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการบริการไปสู่เกษตรสร้างมูลค่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัยใหม่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมการผลิตฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากศักยภาพและทรัพยากรของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผนึกกำลังชุมชนในพื้นที่บริการของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างเหมาะสมและยั่งยืนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในมิติความหลากหลายของพื้นที่ ด้วยความเชี่ยวชาญและความโดดเด่นของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปโครงสร้างของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อบริหารจัดการข้อมูลงบประมาณและกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะบนระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม

INNOVATION ZONE DIGITAL PLATFORM

RMUT TRANSFORMATION



01

โครงสร้างองค์กร



CEO STRUCTURE

DIRECTOR

VICE DIRECTOR

ASSISTANT DIRECTOR

RMUTT

Moving Towards
Innovative University



รศ.ดร.อำนวย เรืองวาริ

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



รศ.ดร.บุณทริกา ทองคอนพุ่ม

รองผู้อำนวยการฯ
ด้านการจัดการธุรกิจและความร่วมมือ



ผศ. ปองพล นิลพฤกษ์

รองผู้อำนวยการฯ
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล



รศ.ดร.บุญธิดา เอื้อพิพัฒนางุล

รองผู้อำนวยการฯ
ด้านบริหารและวิทยบริการ



ผศ.ดร.ศิระเชษฐ โพธิ์ธีรญ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



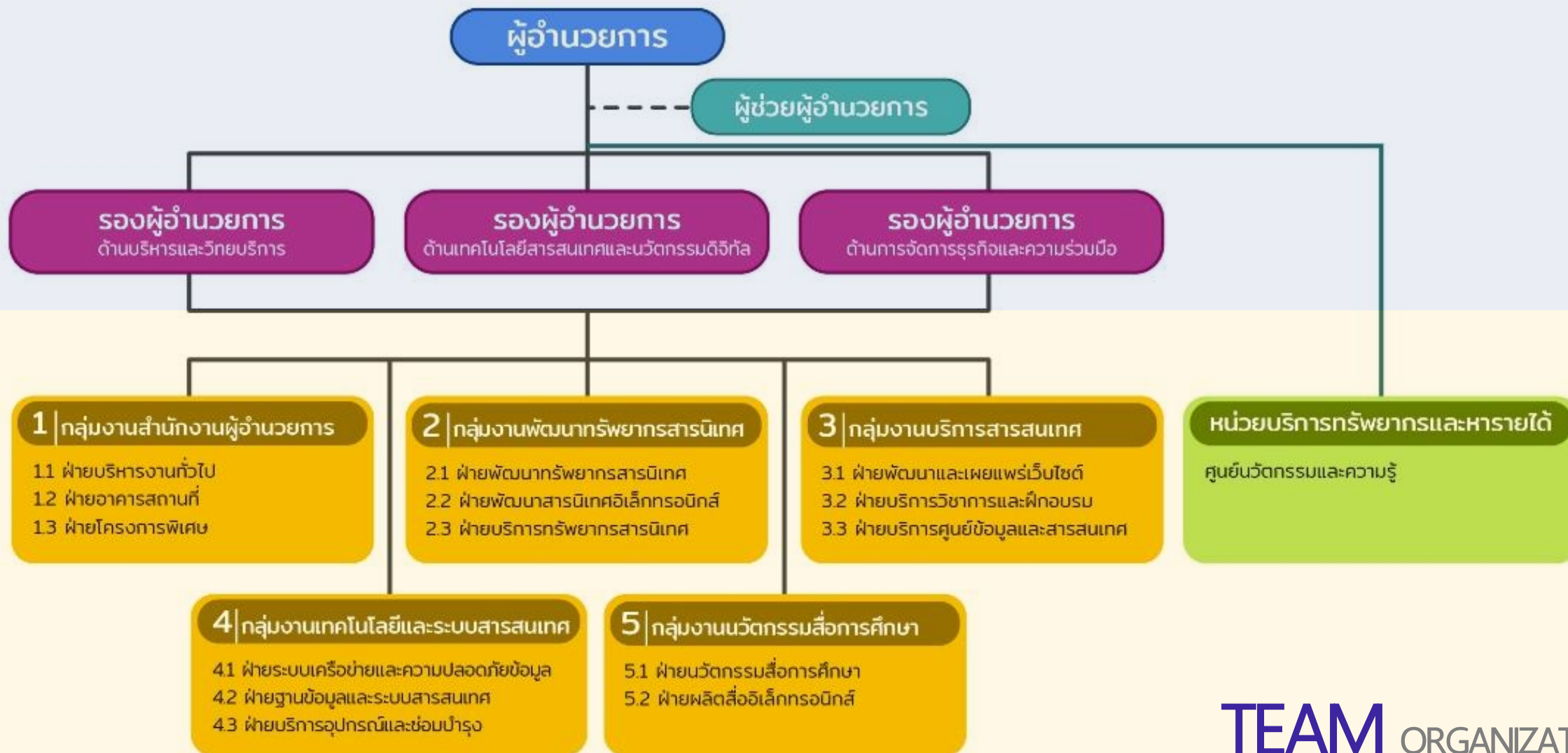
ผศ.จตุรพิธ กระหาแก้ว

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

โครงสร้างการบริหาร

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี

ประกาศเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566





PASSIONZANIA

- Mini Ecosystem for Entrepreneur
- Startup and Spinoff Model
- Impact Focus : RMUT TALK (per month)/
/ Exhibition (per 3 months)
- Creative Area Community
- Technology Supporting in teaching
& Learning

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเรียนรู้สู่การเป็น
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัยเพื่อ
สร้างสรรค์
นวัตกรรม

RMUTT
STRATEGIC
PLATFORMS

การบริหารวิชาการ
และเพิ่มคุณค่าด้วย
ศิลปวัฒนธรรมด้วย
นวัตกรรม

การบริหารจัดการ
ด้วยนวัตกรรม

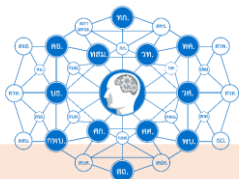
ยุทธศาสตร์ที่ 3

Internal Collaboration
External Collaboration
National Partnership
Global Partnership

ยุทธศาสตร์ที่ 4

- Smart Service
- Partner Requirements (VOC)
- Service Packages

Internal Collaboration



RMUTT COLLABORATION

RESEARCH & INNOVATION



- R2R Moving New Promotion
- Alternative Funding
- Blue Ocean Expertise
(Product & Service Attribute/
Hub of Patents/ Talent Pool)

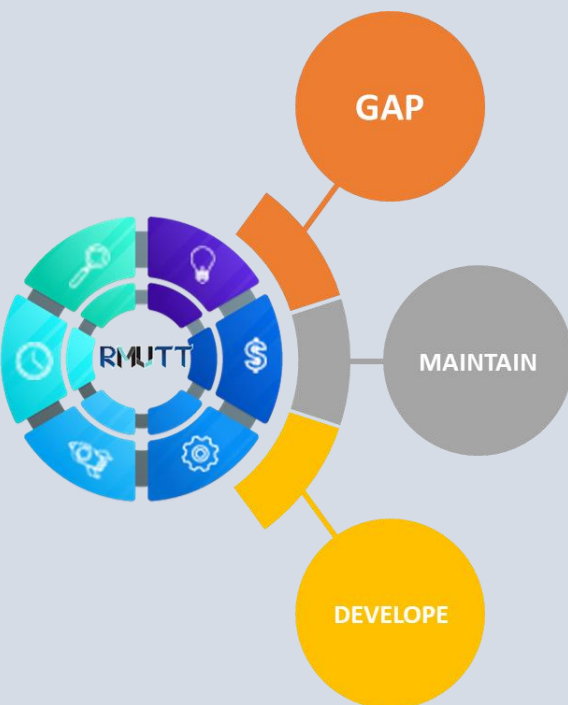


- Tracking System : ONE Dashboard
- Supporting System : Dynamic
- Balance Resources Utilization
- University Ranking

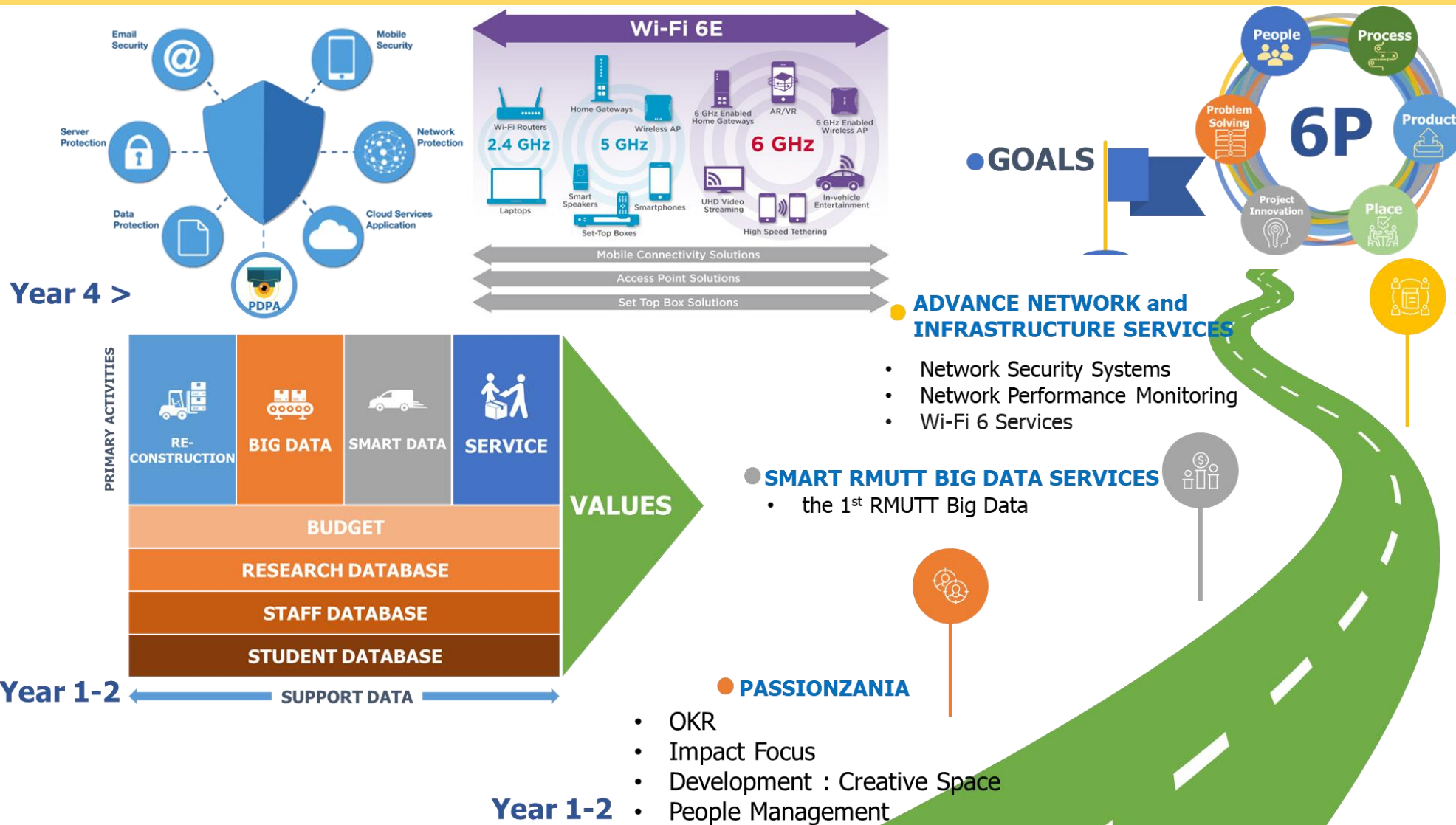


ONE RMUTT PLATFORM

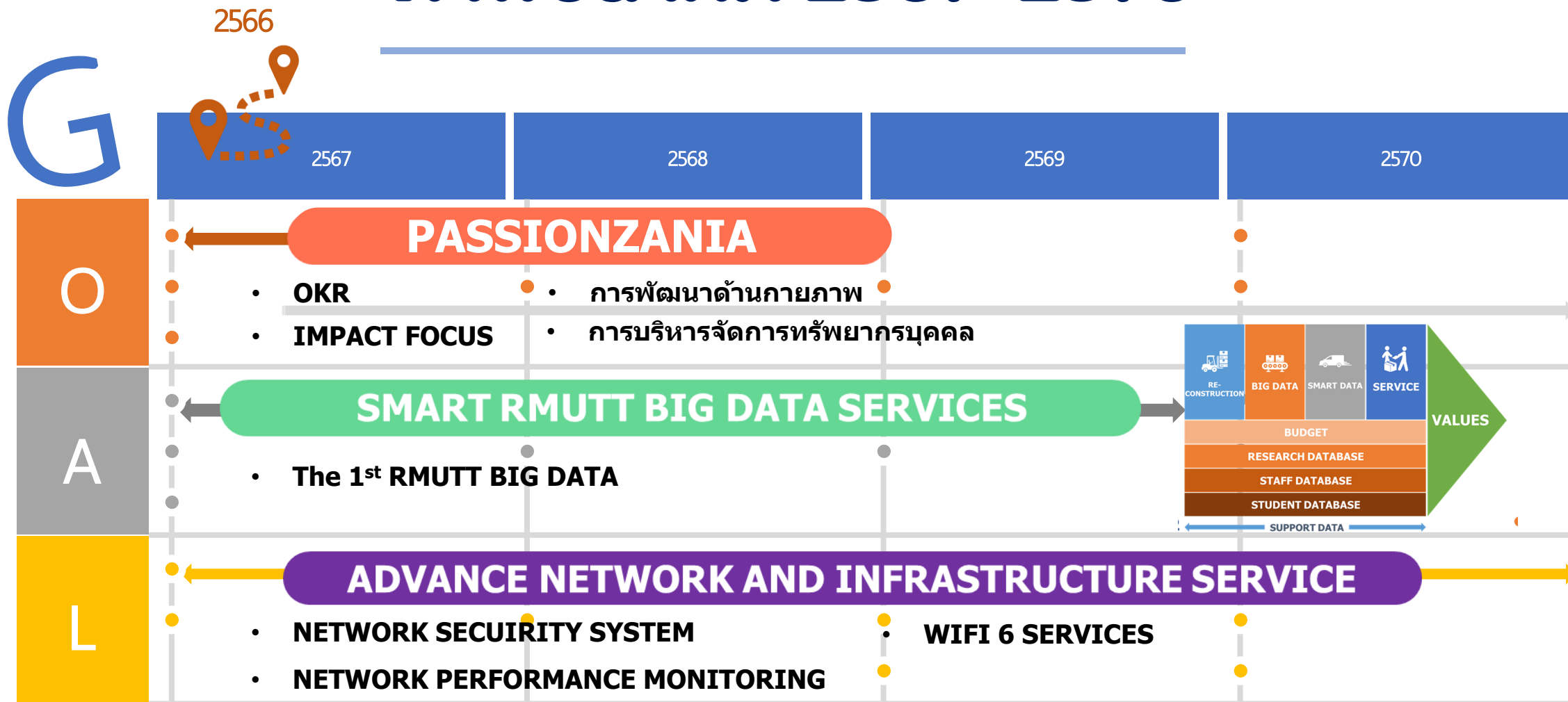
ANALYSIS



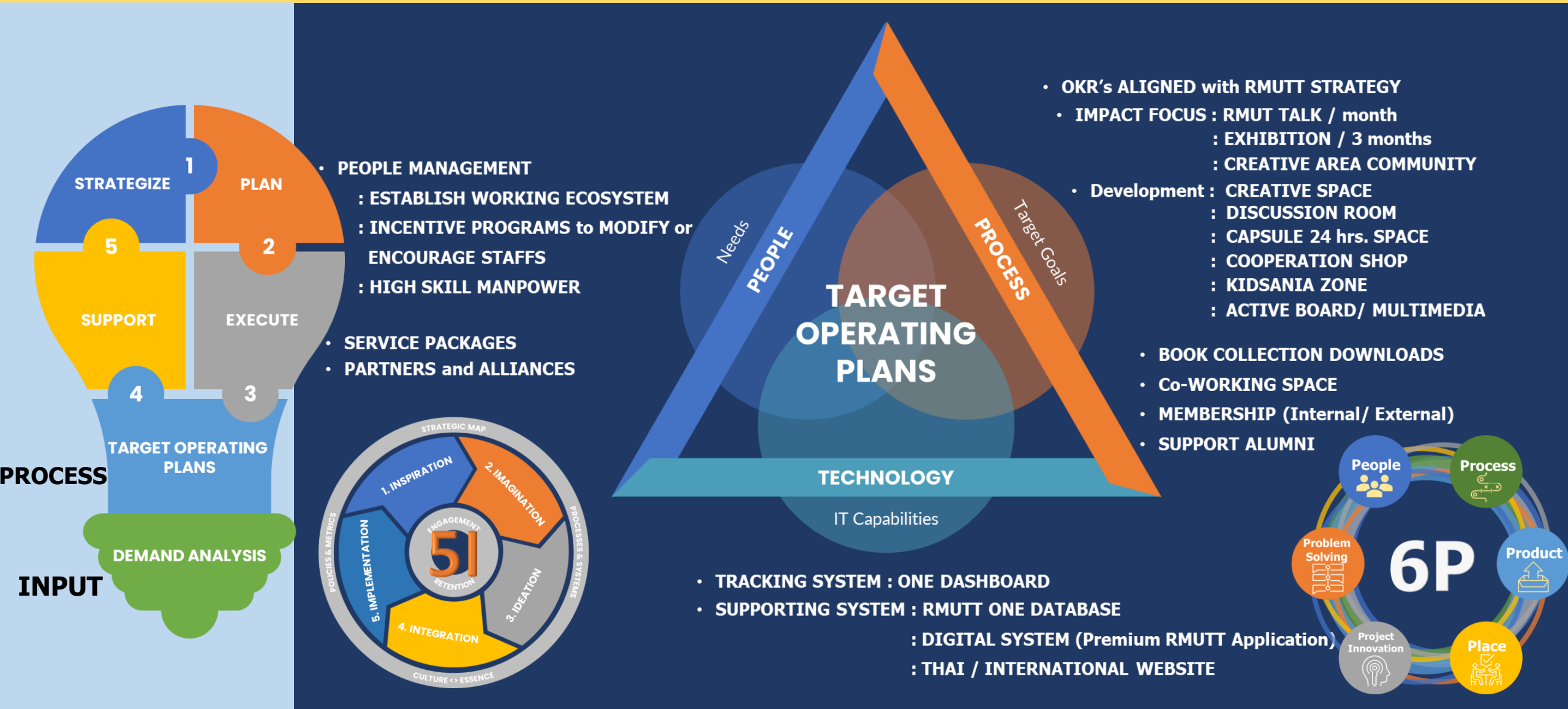
GOALS



ภาพอนาคต 2567-2570



MANAGEMENT FRAMEWORK





PEOPLE

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

- **สร้าง**ระบบนิเวศในการทำงาน
- **ส่งเสริม**บุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น
- **ส่งเสริม**การเพิ่มทักษะให้บุคลากร (URN)



PROCESS

กระบวนการที่เกี่ยวข้อง

- **Impact Focus**
 - ✓ RMUTT talk/month
 - ✓ Exhibition/ 3 months
 - ✓ Creative area community
- **การพัฒนาทางด้านกายภาพ**
 - ✓ Creative space
 - ✓ Discussion room
 - ✓ Cooperative shop
 - ✓ Kidsania zone
 - ✓ Active board/ Multimedia
 - ✓ Capsule 24 hr. space
- **ระบบสนับสนุนสมาชิก**
 - ✓ Membership (ภายใน/ภายนอก)
 - ✓ Alumni



TECHNOLOGY

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี

- **Tracking system** : ONE DASHBOARD
- **Supporting system**:
 - RMUTT one dashboard
 - Digital system (Premium RMUTT application)
 - Thai / International website



THANK YOU

Q&A

THANK
YOU