

สรุปข้อมูลความพึงพอใจ
ที่มีต่อรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เพศ		
ชาย	208	52.79
หญิง	186	47.21
รวม	394	100.00
2. อายุ		
19 ปี	79	20.05
20 ปี	81	20.56
21 ปี	74	18.78
22 ปี	103	26.14
23 ปี	39	9.90
24 ปี	9	2.28
25 ปี	9	2.28
รวม	394	100.00
3. ระดับปริญญาตรี ชั้นปี		
1	44	11.17
2	96	24.37
3	136	34.52
4	112	28.43
5	6	1.52
รวม	394	100.00
4. คณะ		
คณะวิศวกรรมศาสตร์	81	20.56
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	25	6.35
คณะศิลปกรรมศาสตร์	27	6.85
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	29	7.36
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	37	9.39
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	11	2.79
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	24	6.09
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	35	8.88
คณะศิลปศาสตร์	25	6.35
คณะบริหารธุรกิจ	94	23.86
วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย	6	1.52
รวม	394	100.00

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
5. สถานที่ใช้งานเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี		
ห้องเรียนที่มีคอมพิวเตอร์	79	27.41
อาคารวิทยบริการ	78	19.80
อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	34	8.63
ที่พักอาศัย	174	44.16
อื่น ๆ (เช่น โทรศัพท์มือถือ บริเวณมหาวิทยาลัยและห้องสมุดของคณะ)	29	7.36
รวม	394	100.00
6. จำนวนชั่วโมงต่อวัน		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	10	2.54
1 ชั่วโมง	22	5.58
2 ชั่วโมง	37	9.39
3 ชั่วโมง	44	11.17
4 ชั่วโมง	39	9.90
5 ชั่วโมง	42	10.66
6 ชั่วโมง	36	9.14
มากกว่า 6 ชั่วโมง	164	41.62
รวม	394	100.00
7. ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อออนไลน์		
08.00-12.00 น.	30	7.61
12.00-16.00 น.	70	17.77
16.00-20.00 น.	91	23.10
20.00-24.00 น.	190	48.22
24.00-04.00 น.	13	3.30
รวม	394	100.00

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ข้อมูลส่วนที่ 2-4 โดยภาพรวม

สรุปข้อมูลความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านเนื้อหา	3.97	0.531	มาก
รูปแบบการนำเสนอข้อมูลบนสื่อออนไลน์	3.86	0.600	มาก
การรับรู้ถึงประโยชน์	4.00	0.600	มาก
ความง่ายในการใช้งาน	4.00	0.613	มาก
ทัศนคติต่อการใช้	4.01	0.577	มาก
พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้	4.05	0.642	มาก
การใช้จริง	3.87	0.690	มาก
รวม	3.86	0.608	มาก

ส่วนที่ 2 รูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี

ตารางที่ 1.2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี โดยรวม

รูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านเนื้อหา	3.97	0.531	มาก
รูปแบบการนำเสนอข้อมูลบนสื่อออนไลน์	3.86	0.600	มาก
รวม	3.89	0.514	มาก

ตารางที่ 1.3 จำนวน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี ด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
1) เนื้อหาที่มีความถูกต้อง	2	2	62	238	89	4.04	0.678	มาก	1
2) เนื้อหาที่มีความทันสมัย		9	72	211	102	4.03	0.730	มาก	2
3) เนื้อหาที่น่าสนใจ	4	2	97	221	70	3.89	0.725	มาก	10
4) นำเสนอข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง	3	6	91	217	77	3.91	0.741	มาก	9
5) ใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย	2	7	86	214	85	3.95	0.741	มาก	6
6) เลือกใช้สีที่อ่านง่าย น่าสนใจ		3	88	209	94	4.00	0.703	มาก	3
7) แบ่งหมวดหมู่ของข้อมูลชัดเจน	2	5	85	203	99	3.99	0.752	มาก	5
8) การเชื่อมโยง (link) ไปยังจุดต่างๆ และไฟล์ต่างๆ ถูกต้อง	2	9	83	211	89	3.95	0.757	มาก	7
9) เนื้อหาตรงกับความต้องการของผู้ใช้	4	6	91	203	90	3.94	0.781	มาก	8
10) มีการอัปเดตข้อมูลอยู่เสมอ	3	6	89	187	109	4.00	0.796	มาก	4
รวม						3.97	0.530	มาก	

ตารางที่ 1.4 จำนวน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี ด้านรูปแบบการนำเสนอข้อมูลบนสื่อออนไลน์

รูปแบบการนำเสนอข้อมูลบนสื่อออนไลน์	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
1) ช่าง มีภาพประกอบ	1	1	73	197	122	4.11	0.719	มาก	1
2) ภาพเคลื่อนไหว (Animation)	4	14	112	181	83	3.82	0.836	มาก	4
3) วิดีโอ (Video)	3	14	123	167	87	3.81	0.843	มาก	5
4) อินโฟกราฟฟิก (Infographic)	3	12	111	203	65	3.80	0.774	มาก	6
5) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	2	11	121	189	71	3.80	0.779	มาก	7
6) โปสเตอร์ Poster	2	16	94	206	76	3.86	0.788	มาก	3
7) เอกสารดาวน์โหลด	1	8	96	198	91	3.94	0.759	มาก	2
8) คิวอาร์โค้ด (QR Code)	5	19	122	185	63	3.72	0.835	มาก	8
รวม						3.86	0.600	มาก	

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี

ตารางที่ 1.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี โดยรวม

การรับรู้สื่อออนไลน์	\bar{X}	S.D.	แปลผล
การรับรู้ถึงประโยชน์	4.00	0.600	มาก
ความง่ายในการใช้งาน	4.00	0.613	มาก
รวม	4.00	0.574	มาก

ตารางที่ 1.6 จำนวน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์

การรับรู้ถึงประโยชน์	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
1) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ช่วยให้มีความรู้เกี่ยวกับ มทร.ธัญบุรี	1	4	70	224	95	4.04	0.694	มาก	2
2) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายได้	1	4	76	222	91	4.01	0.699	มาก	4
3) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์เป็นประโยชน์ต่อการรับรู้ข้อมูลของมหาวิทยาลัยและสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงได้	1	4	87	209	93	3.99	0.722	มาก	5
4) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการค้นหาข้อมูล	1	5	85	198	105	4.02	0.746	มาก	3
5) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์สามารถค้นหาข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ตลอด 24 ชั่วโมง	1	8	69	200	116	4.07	0.755	มาก	1
6) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี ช่วยให้การติดต่อสื่อสารสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้	1	10	96	202	85	3.91	0.760	มาก	8
7) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี สามารถแบ่งปันข้อมูลร่วมกันได้	1	7	94	199	93	3.95	0.754	มาก	7
8) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์นำเสนอผลงานของ นักศึกษา และบุคลากร ของ มทร.ธัญบุรีได้	1	7	81			3.99	0.734	มาก	6
รวม						4.07	0.755	มาก	

ตารางที่ 1.7 จำนวน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและ
สื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี ด้านความง่ายในการใช้งาน

ความง่ายในการใช้งาน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด				
1) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ทำให้สามารถ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย	2	2	74	220	96	4.03	0.706	มาก	1
2) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ทำให้ค้นหา ข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว	2	5	75	215	97	4.02	0.731	มาก	2
3) สามารถกลับมาค้นหาข้อมูล หรืออ่าน ข้อมูลซ้ำได้เสมอ	2	6	74	214	98	4.02	0.738	มาก	3
4) การจัดหมวดหมู่ประเภทข่าวสารบน เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ทำให้ง่ายต่อ การสืบค้นข้อมูลที่สนใจ	2	10	82	212	88	3.95	0.760	มาก	6
5) เครื่องมือในเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ใช้งานได้ง่ายและสามารถเรียนรู้ถึง วิธีการใช้ได้ด้วยตนเอง	2	7	83	209	93	3.97	0.751	มาก	5
6) มีการเชื่อมโยงกันระหว่างเว็บไซต์และ สื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ	2	6	78	214	94	3.99	0.738	มาก	4
	รวม					4.00	0.613	มาก	

ส่วนที่ 4 การยอมรับรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์

ตารางที่ 1.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการยอมรับรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี โดยรวม

การยอมรับรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ทัศนคติต่อการใช้	4.01	0.577	มาก
พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้	4.05	0.642	มาก
การใช้จริง	3.87	0.690	มาก
รวม	3.98	0.539	มาก

ตารางที่ 1.9 จำนวน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การยอมรับรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี ด้านทัศนคติต่อการใช้

ทัศนคติต่อการใช้	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
1) ท่านมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี	1	4	61	234	94	4.06	0.674	มาก	1
2) ท่านคิดว่าเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ มทร.ธัญบุรี	1	5	69	213	106	4.06	0.718	มาก	2
3) ท่านพึงพอใจต่อการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี	2	7	79	210	96	3.99	0.750	มาก	5
4) ท่านชอบรูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี		9	90	215	80	3.93	0.720	มาก	6
5) เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ทำให้ท่านรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ มทร.ธัญบุรี ได้ดียิ่งขึ้น	1	9	76	211	97	4.00	0.745	มาก	4
6) การใช้เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ช่วยลดการใช้กระดาษเพื่อตีพิมพ์สื่อ	1	7	79	204	103	4.02	0.746	มาก	3
รวม						4.01	0.577	มาก	

ตารางที่ 1.10 จำนวน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การยอมรับรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้

พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
1) ท่านตั้งใจที่จะใช้งานเว็บไซต์และสื่อออนไลน์เป็นอันดับแรกเมื่อต้องการค้นหาข้อมูลของ มทร.ธัญบุรี	3	7	70	193	121	4.07	0.788	มาก	3
2) ท่านใช้งานเว็บไซต์และสื่อออนไลน์เป็นประจำ		12	67	198	117	4.07	0.765	มาก	2
3) ท่านตั้งใจที่จะใช้งานเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ต่อไปในอนาคต	1	4	74	191	124	4.10	0.747	มาก	1
4) ท่านชักชวนคนรู้จัก หรือเพื่อน ๆ ให้ใช้งานเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี	3	11	80	202	98	3.97	0.795	มาก	4
รวม						4.05	0.642	มาก	

ตารางที่ 1.11 จำนวน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การยอมรับรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ ของนักศึกษา มทร.ธัญบุรี ด้านการใช้จริง

การใช้จริง	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
1) ท่านแชร์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook line Youtube Channel เป็นต้น	4	10	85	190	105	3.97	0.822	มาก	2
2) ท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นบนสื่อออนไลน์ ของ มทร.ธัญบุรี	9	24	118	174	69	3.69	0.909	มาก	5
3) ท่านต้องการใช้เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี ต่อไป	1	5	83	196	109	4.03	0.749	มาก	1
4) ท่านโพสต์ข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ ที่เกี่ยวกับ มทร.ธัญบุรี ไว้ในสื่อออนไลน์ส่วนตัวของท่าน (ไม่รวมถึงการแชร์มาจากสื่อของ มทร.ธัญบุรี ที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ประชาสัมพันธ์)	11	19	96	191	77	3.77	0.913	มาก	4
5) ท่านใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ของ มทร.ธัญบุรี อ้างอิงในการศึกษา	3	15	94	190	92	3.90	0.827	มาก	3
รวม						3.87	.690	มาก	

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการสื่อสารข้อมูลของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อออนไลน์

จากข้อเสนอแนะที่มีต่อการสื่อสารข้อมูลของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อออนไลน์สามารถสรุปเป็นหัวข้อหลัก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปัญหาเว็บทะเบียน

1. เข้า www.oreg.rmutt.ac.th มักขึ้นว่าเว็บไซต์ไม่ปลอดภัยต้องต้องใช้เบราว์เซอร์ธรรมดา อยากให้เว็บไซต์สามารถเข้าจาก Google Chrome ได้ทุกเว็บไซต์

2. แก้ไขระบบลงทะเบียนให้ใช้งานง่าย

3. อยากให้เกรดออกไว ๆ เพื่อความรวดเร็วต่อการรับรู้

ปัญหาด้านอินเทอร์เน็ตและ Wifi

1. อินเทอร์เน็ตหลุดบ่อย

2. Internet ล้มบ่อย

3. อินเทอร์เน็ตหลุดบ่อยมากๆ

4. อยากให้อินเทอร์เน็ต wifi เร็วกว่านี้

5. wifi ในอาคารสถานที่ไม่ค่อยเสถียร

6. อยากให้ความเร็วของอินเทอร์เน็ตเร็วกว่านี้

7. อยากให้เน็ตรอบๆมหาวิทยาลัยมีความแรงมากกว่านี้เน็ตชอบหลุดบ่อยๆบางทีหาข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนอยู่ทำให้ไม่สะดวกในการเรียน

8. อยากให้ wifi แรงกว่านี้

9. เน็ตหลุดบ่อย

10. wifi ที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ อาคาร A เน็ตไม่ติมากหลุดบ่อยมาก ซ่อมด่วน ชั้น 6

11. wifi คณะศิลปกรรมมีปัญหาให้มีการแก้ไขให้แรงและกระจายสัญญาณมากกว่านี้

12. wifi ศิลปกรรมใช้ไม่ได้เลยคะ ตึก 4 ชั้น 6 มาเอาอันเก่าออกไปแล้วไม่มาติดให้ใหม่ wifi ศิลปกรรมใช้ไม่ได้เลยคะ

13. อยากให้ Internet แรงทั่วมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ดีมากครับเรียบร้อยดี

2. ใช้ได้พัฒนาต่อไปให้ดีขึ้น

3. สร้างความเข้าใจให้นักศึกษาแบบตรงไปตรงมา พร้อมเหตุผลที่ทำให้นักศึกษาได้ผลประโยชน์โดยทั่วกัน และให้ผู้บริหารทุกท่านมีหน่วยงานความเข้าใจและเข้าถึงนักศึกษา

4. การจัดการเพจ อยากให้สวยงามเพิ่มขึ้น มีตุ๊กตาดุกติก เช่น ข่าวกใหม่ ให้มีสัญลักษณ์ น่าสนใจ

5. อยากให้เกรดออกไว ๆ เพื่อความรวดเร็วต่อการรับรู้